

Biodiversiteit: kansen voor bedrijven op Nationaal Duurzaamheids Congres 2012



Op 20 november 2012 vond het 13^e Nationaal Duurzaamheids Congres plaats met 750 bedrijven. Hier organiseerden De Gemeynst en D-Communications een side event '*Biodiversiteit: Kansen voor bedrijven*', op initiatief van Biodiversity Future Industry en met steun van het Platform Biodiversiteit, Ecosystemen en Economie (Platform BEE) en het ministerie van Economische Zaken. Er werd gediscussieerd over hoe bedrijven kunnen bijdragen aan, en profiteren van het behoud van biodiversiteit. Inleidingen werden verzorgd door onder andere Rein Willems (voorzitter Platform BEE) en Dirk de Kramer die een 'vlekkenkaart' presenteerde met een positionering van alle deelnemende partijen.



Er is gesproken over de te kiezen doelen, regievoering op het onderwerp, de behoefte om voorsnog 1000 bloemen te laten bloeien, vooral aan de slag te gaan en veel aan kennisuitwisseling te doen. Bureaucratie moet worden vermeden, maar van de overheid wordt ook leiderschap en spelregels verwacht. Sommige, met name internationale bedrijven zijn al jaren bezig (bijvoorbeeld Nutreco), anderen willen graag, maar zoeken een start (bijvoorbeeld AKZO). Monika Milz (voorzitter Green Deal Board) sloot af met de aansporing om ook de leiderschapsmodellen voor

duurzaamheid te vernieuwen: van transactioneel (uitruilen) naar transformationeel (met elkaar ambities formuleren en uitvoeren).



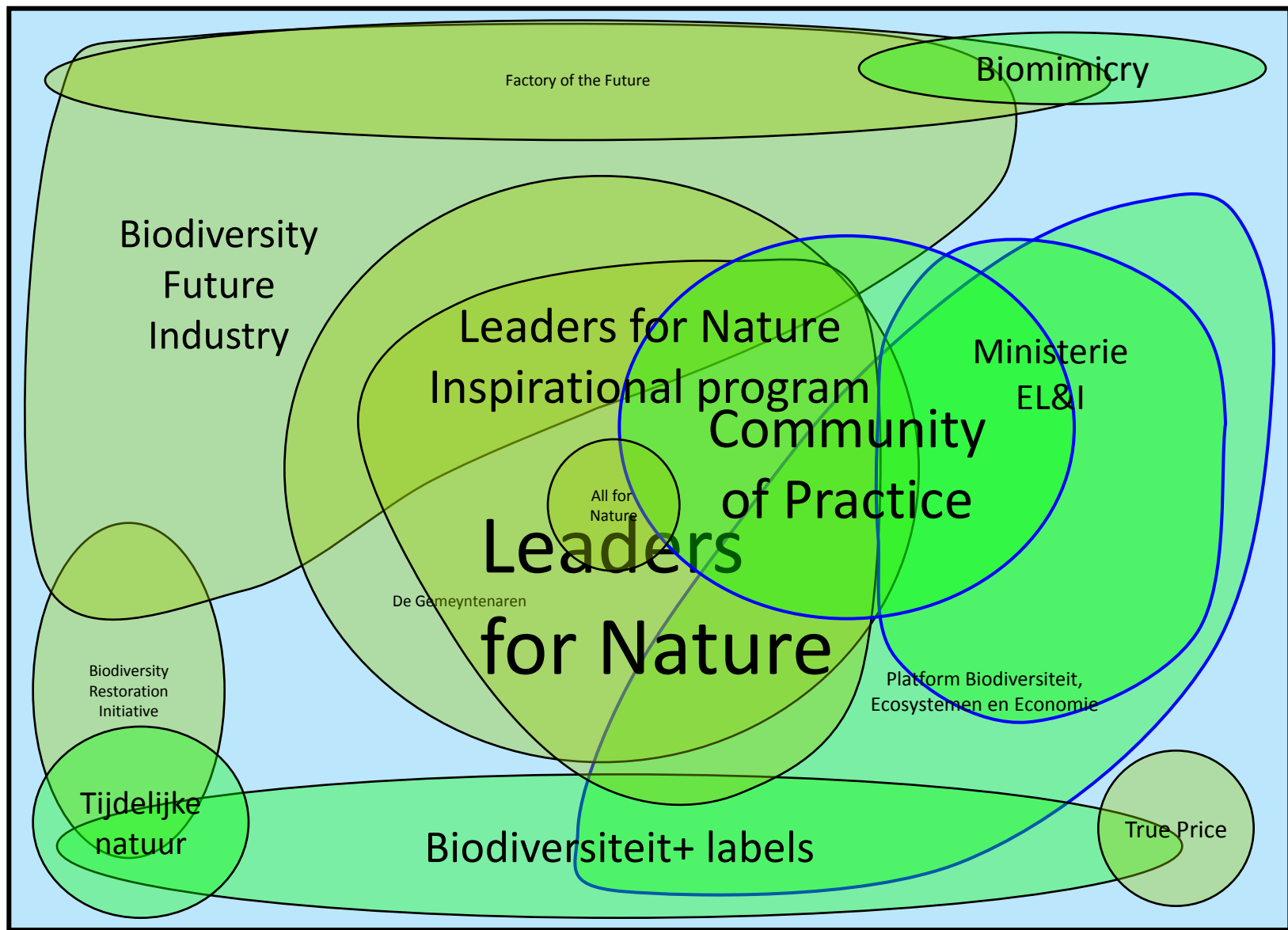
Denkers



Karakter



Doeners



Site

Divisie

Bedrijf

Keten

Systeem

Schaal



Verslag biodiversiteit-event, Nationaal Sustainability Congres 2012

20 november 2012

Het biodiversiteitsevent, een idee van het Biodiversity Future Industry (BFI) initiatief, kende drie onderdelen: Zoeken!, Weten! en Doen!

Het aanbieden van een informatiemarkt was de invulling van **Zoeken!** Zo'n 14 Green Deals, Initiatieven en andere samenwerkingsverbanden presenteerden zich, soms met alleen een poster, soms met uitgebreide informatietafel. Jammer dat door de locatie deze informatiemarkt niet echt de aandacht trok van de congresdeelnemers want dat er op biodiversiteitsgebied een rijk spectrum van samenwerkingsverbanden tussen bedrijven, overheden en NGOs bestaat die veel te bieden hebben, werd de schaarse bezoeker wel duidelijk!

Weten! betekende een sessie van 5 kwartier met korte presentaties, interviews, debat en een PechaKucha. Na de opening door dagvoorzitter Jan Paul van Soest trapte Steven de Bie af met een korte opfrisser over biodiversiteit en ecosysteemdiensten, de interacties die bedrijven hebben met deze thema's, en de noodzaak dat bedrijven actief betrokken raken bij het behoud en duurzaam gebruik ervan. Vervolgens lichtte Rein Willems, voorzitter van het Platform BEE, het ontstaan en de rol van dit platform toe. De noodzaak tot de reductie van de biodiversiteit voetafdruk is bedrijven bekend. En de bedrijven zijn bij uitstek goed gepositioneerd om dat te doen want zij bevinden zich op het snijvlak van de operaties met biodiversiteit. Het Platform BEE fungeert hierbij als aanjager van het proces tot daadwerkelijke vermindering van de voetafdruk, en als leeromgeving.

Dirk de Kramer (BFI) schetste het landschap van de aan biodiversiteit gerelateerde Green Deals en Initiatieven, en concludeerde dat 'praten' de overhand had over het 'doen', zeker op de schaal van een bedrijf. Ook blijkt dat de Green deals meer keten-breed insteken terwijl de niet Green Deals meer praatgroepen lijken. Aan de hand van een 'Vlekkenkaart' (zie onder) die alle Green Deals en Initiatieven in beeld brengt, startte een plenaire discussie over de betekenis van deze kaart: moeten sommige initiatieven hun posities verschuiven opdat hun slagkracht wordt vergroot? Gezien de overlap tussen verschillende groepen lijkt co-evolutie voor de hand te liggen: samen praten wie wat doet en van elkaar leren in plaats van naast elkaar maar zonder elkaar. Uit praktijkervaringen blijkt de behoefte aan handelingsperspectief, praktische oplossingen, een template, want velen weten nog niet wat te doen. En vooral: ga aan de slag, begin...!

De PechaKucha van het Biodiversity Restoration Initiative (door Willem Ferwerda) benadrukte de betekenis van 're-thinking systems': ecosysteemherstel is zeer wel mogelijk, inclusief het herstel van de daaraan gekoppelde diensten, maar begin met de basis van het ecosysteem: bodemstructuur en bodembioïologie.

In een samenvattend gesprek kwamen dagvoorzitter Jan Paul van Soest, August Mesker (Platform BEE) en Nico Visser (Min. EZ) tot de volgende boodschap van deze sessie: begin als bedrijf, en begin eenvoudig en praktisch; werk samen en leer van anderen, en de bestaande Green Deals en Initiatieven bieden daarvoor tal van mogelijkheden; en voor de Green Deals en Initiatieven geldt: investeer in het gesprek met elkaar en zie je eigen werkveld als dynamisch!

Na de lunch startte de sessie **Doen!** met een samenvatting van de ochtendsessie, gevolgd door een interview met Sigrid van Amerongen, Nutreco. Dit bedrijf is al veel eerder gestart met het integreren van biodiversiteit, ver voor de introductie van Green Deals en het Platform BEE. Niet vanuit de optiek van biodiversiteit maar vanuit de noodzaak van het garanderen van de continuïteit van de bedrijfsprocessen! Er was een financieel belang gemoeid met de instandhouding van de vispopulaties in de oceaan. Dat belang was te groot en te imminent om te kunnen wachten. Ook waren er andere partijen die klaar stonden om mee te doen. Het belang om nu ook weer mee te doen in Green Deals is dat dit helpt het thema te versterken in het bedrijf: laten zien dat je aanhaakt bij anderen die ook bezig zijn. Al is het woord biodiversiteit nog steeds een barrière om de business case ervan goed duidelijk te maken.

Vervolgens werd in een 'lagerhuisdebat' gediscussieerd over een aantal stellingen. De eerste stelling was dat de doelstelling van alle Green Deals (en dus bedrijven) No Net Loss betreffende biodiversiteit zou moeten zijn. De discussie verzeilde in een verkeerd gebied omdat No Net Loss voor bedrijven al in het begin van de discussie neergezet werd als een bureaucratisch geheel.

De tweede stelling, ingeleid door Cor von Meyenfeldt (Min EZ) over de noodzaak van een strak Rijksbeleid voor de opschaling van biodiversiteits-initiatieven, ontlokte veel reacties, zowel voor als tegen de stelling. Alhoewel er een meerderheid voor enige sturing en overheidsbeleid bleek te zijn, was slechts een minderheid voor strak rijksbeleid.

De derde stelling betrof de regievoering door het Platform BEE op de aanpak van biodiversiteitsverlies door bedrijven. Ook hier bleek een meerderheid aanvankelijk huiverig voor het woord regie en de rol van het Platform in deze. Als het woord 'regie' wordt gedefinieerd als faciliterend, suggererend, licht sturend, voorbeelden tonend, en dergelijke blijken velen deze rol van het Platform wel te zien zitten. Met Cor von Meyenfeldt werd kort teruggekeken op dit debat en geconcludeerd dat ondanks de wil van alle partijen om veel 'van onderaf' te laten gebeuren, enige sturing toch nodig is. De overheid moet wel aan tafel zitten maar is niet automatisch en overal de regievoerder.

Met de PechaKucha Biomimicry (Saskia van den Muijsenberg) werd de kracht van innovatie in beeld gebracht. De natuur als inspiratiebron voor slimmer, duurzamer gebruik van energie en grondstoffen.

Monika Milz, voorzitter Green Deals Board, sloot deze sessie en het event af. Zij benadrukte vooral betekenis van de Green Deals en de parallel daaraan ondernomen initiatieven in het bereiken van een groen economie. Het zijn deze initiatieven die echte innovatie kunnen bewerkstelligen.

Conclusie

We kunnen terugkijken op een heel succesvol event met veel enthousiaste deelnemers. De stand op de Sustainability Fair bevond zich op een prima locatie: direct bij de ingang en goed zichtbaar. Dat

heeft zeker bijgedragen aan het hoge aantal deelnemers. Desondanks werd de informatiemarkt slecht gezocht. De posters waren erg verhelderend over wat elke groep doet, wat ze beogen, en wie eraan deelnemen.

De dialoogsessie met >80 deelnemers was levendig en met positieve energie. De presentatie van de vlekkenkaart was een schot in de roos. Daardoor richtte de discussie zich op de onderwerpen die er toe deden. Presentaties, interviews en PechaKucha waren een functionele omlijsting.

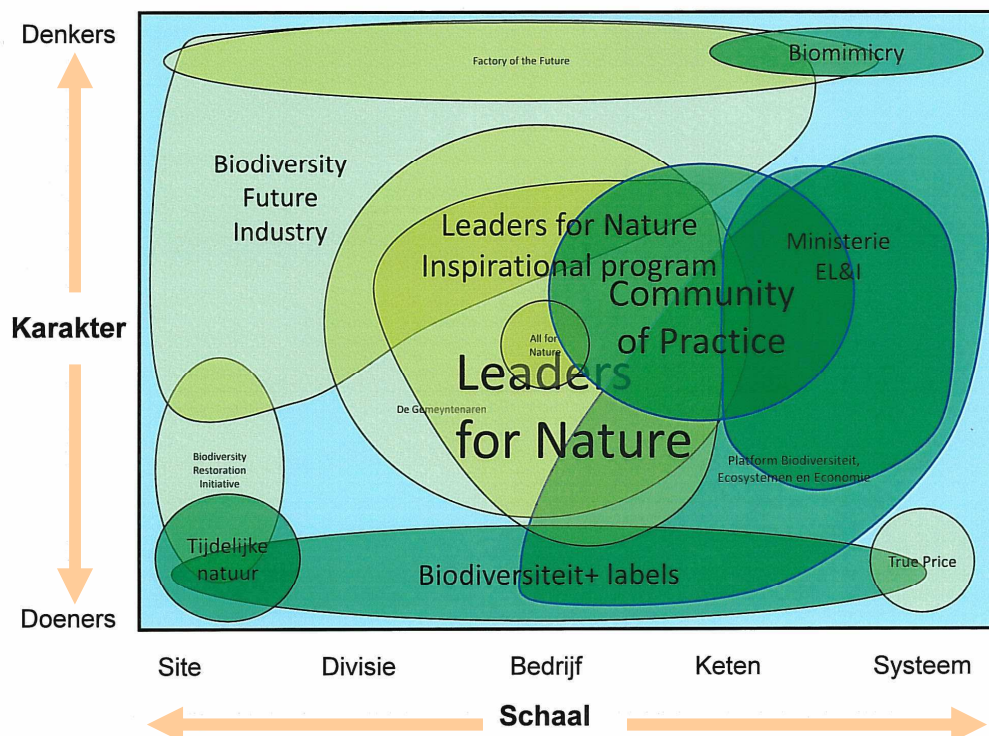
Ook de middag sessie werd meer dan goed bezocht: >90 deelnemers. Interview met Nutreco was een goede opmaat naar het Lagerhuis debat. Dit debat verliep naar wens, al was de aanwezigheid van een enkele dwarsligger wat hinderlijk. De stellingen hadden misschien nog scherper gekund al was het debat er niet minder om! De afsluiting had meer focus op het event zelf kunnen hebben al was het leggen van de relatie met alle Green deals wel functioneel gezien de conclusie van de ochtendsessie!

Het event, een initiatief van Biodiversity Future Industry, werd door De Gemeynt (inhoudelijk) en door D-Communications (vorm) gerealiseerd, met financiële ondersteuning van het Platform BEE en het Ministerie van Economische Zaken.

Met dank aan Steven de Bie, August Mesker, Dirk de Kramer, Stein Dokter en Jan Verlaan

25 november 2012

De Vlekkenkaart



Biodiversiteit: Kansen voor bedrijven!



Doel:

Biodiversiteit als kans voor uw bedrijf, MVO beleid moet zichtbaar worden gemaakt, duurzame ketens moeten worden opgezet

All for Nature Travel & Consultancy gaat deze uitdaging aan en maakt een koppeling tussen bedrijven en natuurbeschermingsprojecten over de hele wereld.

Wat:

All for Nature geeft gericht advies over een natuurbeschermingsproject dat bij uw bedrijf of missie zou kunnen passen en zij organiseert duurzame reizen om stakeholders te inspireren en kennis te laten maken met de schoonheid en kwetsbaarheid van ongerepte natuur.

Hoe:

All for Nature creëert draagvlak in uw organisatie voor thema's als biodiversiteit, ontbossing, REDD en klimaatverandering en maakt uw inspanningen zichtbaar.

Wie:

All for Nature Travel & Consultancy is winnaar van de Biodiversity Innovation Award 2011.

Contact:

info@allfornature.nl

Oprichter Annemiek van Gijn is te volgen op twitter [@allfornature](https://twitter.com/allfornature)

Kernwoorden:

Biodiversiteit, Natuurbescherming, Inspiratie, Duurzame Reizen



Tanzania: Olifanten voorzien van radiozenders in Sadaani National Park



Amazonë: Ervaar het regenwoud op je huid

Biodiversiteit: Kansen voor bedrijven!



Biodiversity Future Industry

GETTING TO GRIPS WITH BIODIVERSITY

Doel:

Evolutie van bedrijfsleven en industrie naar een No Net Loss economie. Vanaf dag één van de ideevorming zodanig werken, dat wat we ontwikkelen minimaal biodiversiteitneutraal (en bij voorkeur netto biodiversiteitspositief) is.

Wat:

- Ontwikkeling van de Roadmap to No Net Loss
- Concretisering van de te nemen stappen naar biodiversiteitsneutrale en -positieve producten, facility design en bedrijfsvoering
- Implementatie van No Net Loss ontwerpen

Hoe:

- Werkbijeenkomsten: onderzoek naar relatie tussen biodiversiteit en bedrijfsleven
- Ontwikkeling van denkmethodes en toepassingsconcepten
- Gezamenlijke pilot projecten
- (bijdragen aan en organiseren van) seminars en symposia

Wie:

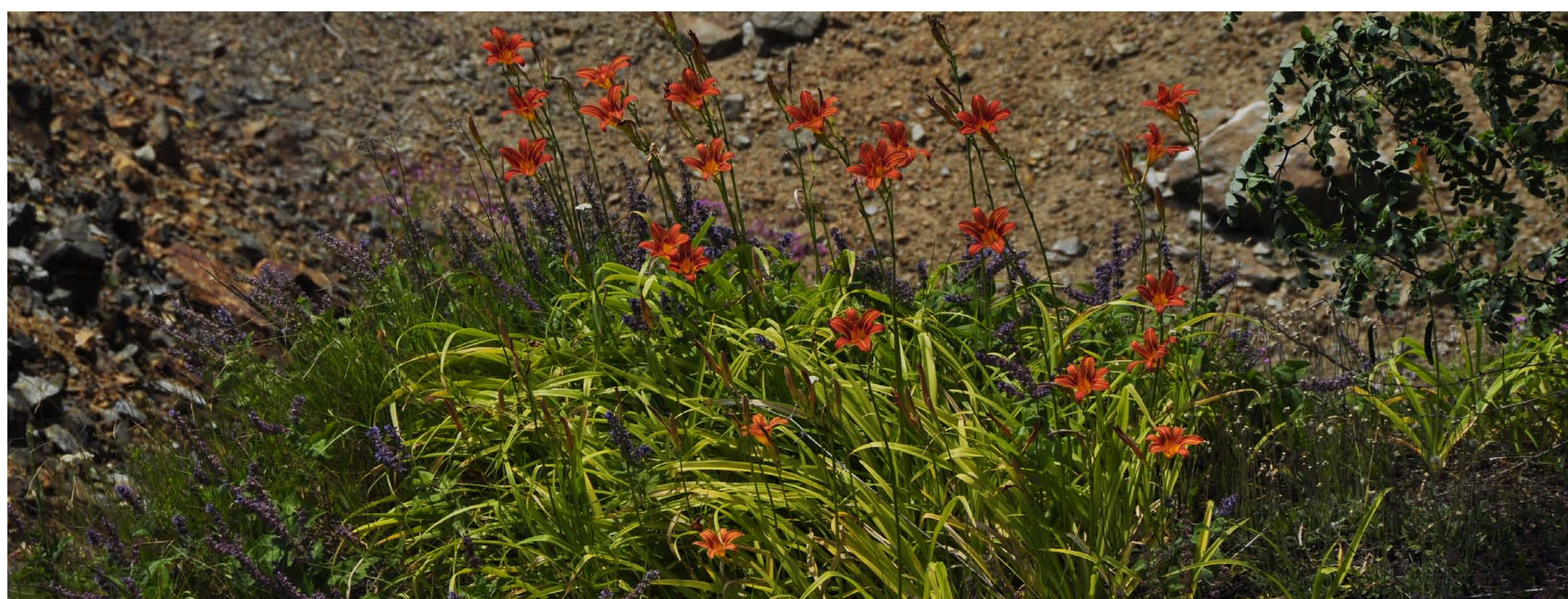
Witteveen+Bos, AkzoNobel, DPI-Value Centre, De Gemeynt, OPAi, Heijmans, Desso, Arcadis, Eneco, Royal HaskoningDHV

Contact:

Lonneke de Graaff - van der Kamp
I.Graaff@dpivaluecentre.nl

Kernwoorden:

Roadmap to No Net Loss, Ketenaanpak, Biodiversity Impact Assessments, No Net Loss design, Net Gain design





Doel:

Biomimicry in Nederland gestructureerd inzetten voor het ontwikkelen van duurzame innovaties, levensvriendelijke producten en processen en het vergroten van respect voor de natuurlijke wereld.

Wat:

- Biomimicry Routeplanner 2020
- Biomimicry kennisinfrastructuur voor Nederland
- Icoonprojecten:
 - Op water gebaseerde chemie
 - Gebiedsontwikkeling op basis van biomimicry ontwerpprincipes
- Revolverend “Innovation for Conservation” Fonds

Hoe:

- Door inspiratie, educatie en consultancy
- Met Consortium en Actie Netwerk van Nederlandse bedrijven, kennispartners en overheden
- Gebruikmakend van Life’s Principles

Wie:

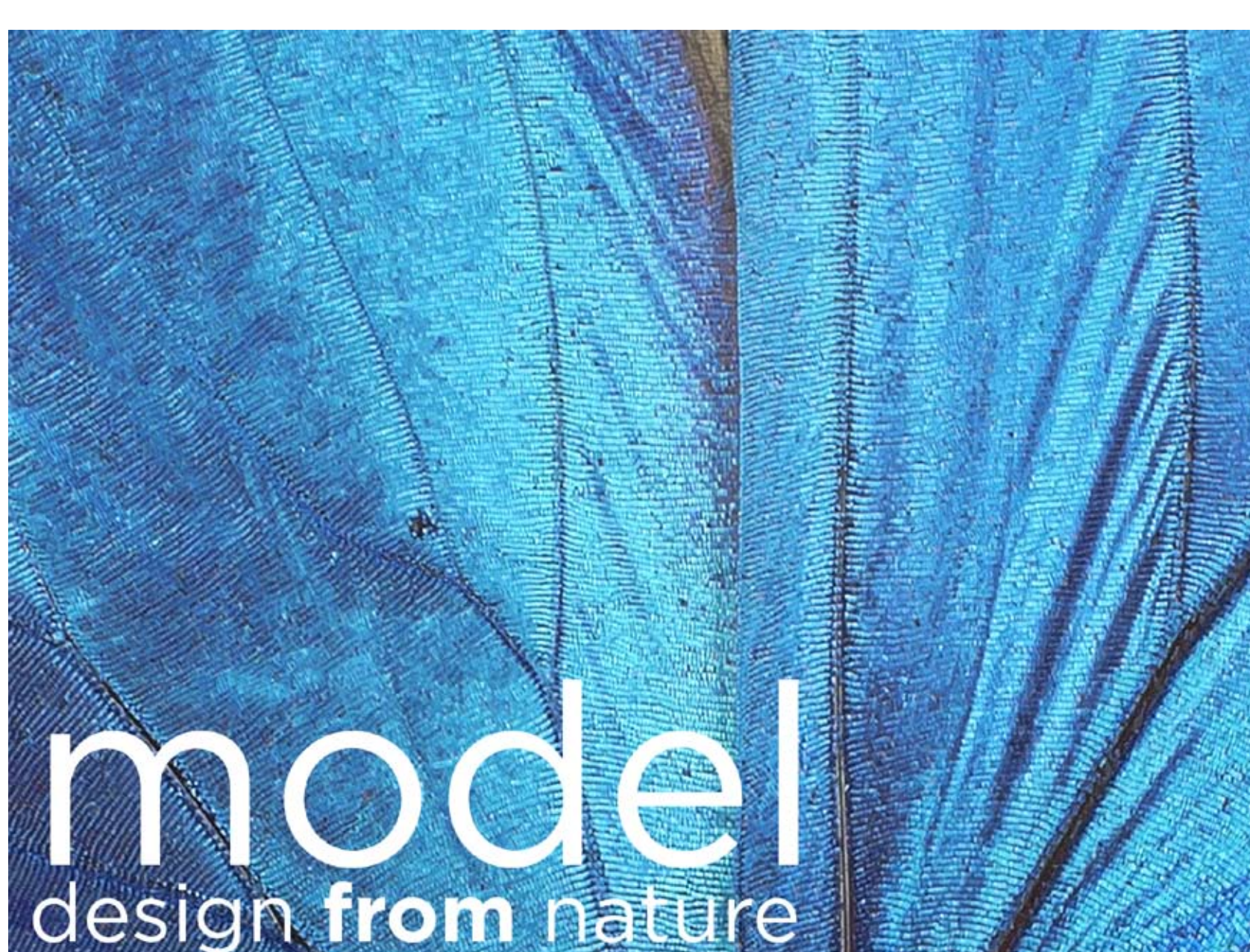
BiomimicryNL, draaijer & partners B.V., Brainport Industries
Coöperatie U.A., BELW Advies, Interface, TU Delft, FastFact

Contact:

www.biomimicrynl.org
info@biomimicryNL.org

Kernwoorden:

Innovatie, Natuur, Conservatie, Multidisciplinair, Green Deal



Community of Practice ‘Bedrijven en Biodiversiteit’



Agentschap NL
Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie

Doel:

Via de Community of Practice (CoP) ‘Bedrijven en Biodiversiteit’ verdiepen de bedrijven hun kennis en ervaring over het (economisch) waarderen van biodiversiteit en ecosystemen.

Wat:

De partners brengen aan het einde van de CoP een boekje uit met de belangrijkste inzichten over hoe bedrijven biodiversiteit en ecosystemen kunnen inbedden in hun duurzaamheidsbeleid.

Hoe:

Eens per 6 weken komen de bedrijven bij elkaar om te praten over een zelf ingebracht thema.

Wie:

Antropia, ASN Bank, Brabant Water, Consortium Biodiversity Future Industry, ECOstyle, Eneco, Hortimare, Heijmans, Heineken, InterfaceFLOR, Jachthaven Het Anker, Kruidenier Groep, Landgoed Verwolde en Leven op Daken.

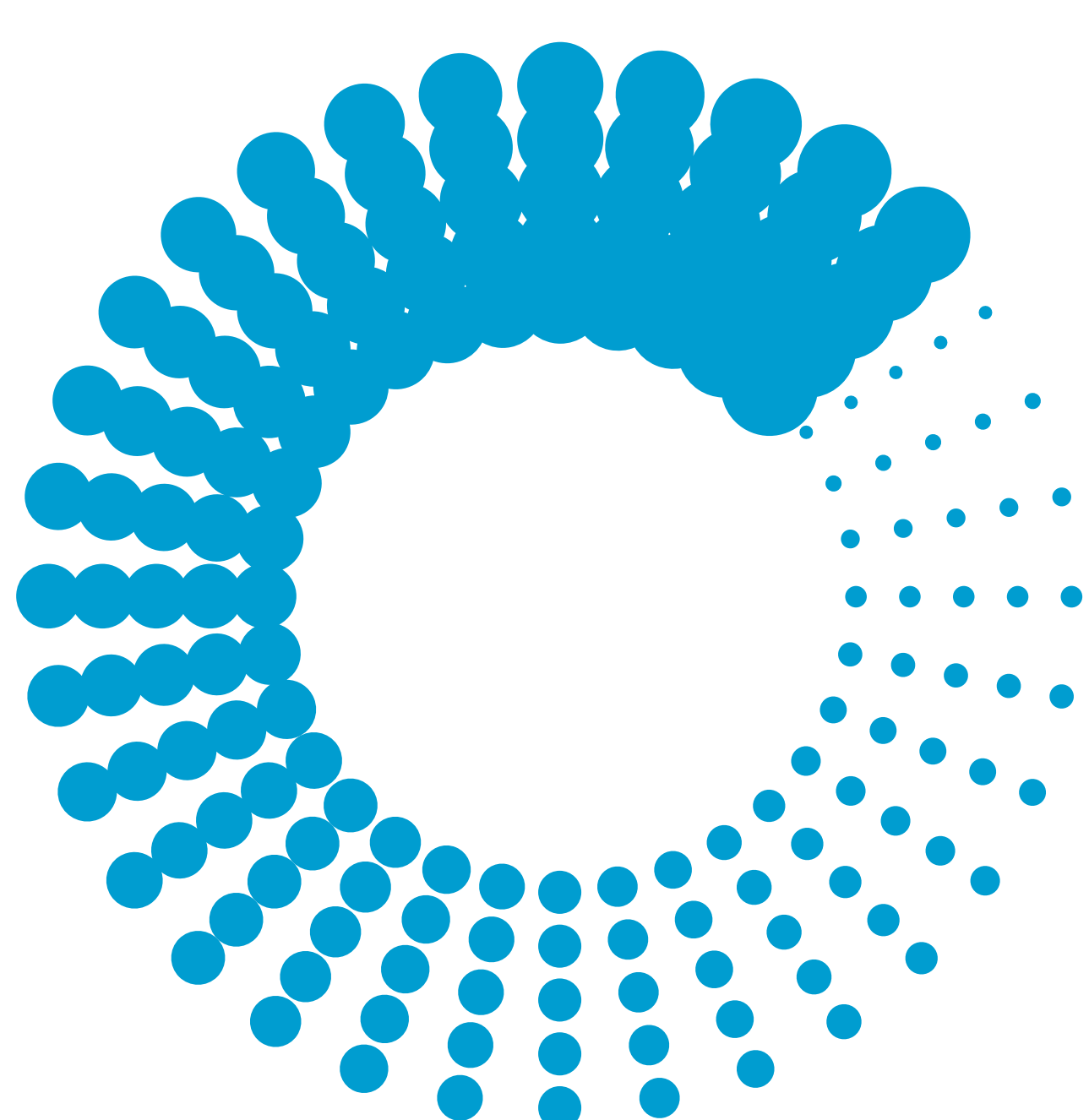
Contact:

caroline.vanleenders@agentschapnl.nl

Kernwoorden:

Green Deal, Community of Practice, Biodiversiteit, Ecosystemen





De Gemeynt

Doel:

Natuurlijke hulpbronnen zoals natuur, biodiversiteit, schone lucht en water kunnen alleen duurzaam worden gebruikt als belanghebbenden samenwerken en afspraken maken. In vroeger tijden beheerde en bestuurdde een gemeynt de hulpbronnen van een gemeenschap. De filosofie achter een gemeynt is de inspiratiebron voor De Gemeynt coöperatie U.A.: perspectieven op een duurzame economie ontwikkelen en de samenwerking organiseren.

Wat:

De basis hiervoor: kennis van de relaties tussen natuurlijke hulpbronnen en economie, en de kunde om onderhandelings- en veranderingsprocessen te begeleiden. De Gemeynt helpt met adviezen, onderzoek en analyses, realiseren van samenwerking en coalities, het agenderen van thema's, en het ontwikkelen van nieuwe ideeën, concepten, initiatieven en bedrijven.

Hoe:

Inhoudelijke kennis over veerkracht en productiviteit van de natuur alsook proceskennis en –kunde zijn cruciaal, naast de bereidheid van belanghebbenden om door samenwerking verder te komen.



Wie:

De Gemeynt bestaat uit Steven de Bie, Nanda Gilden, Hans Lipman, Jan Paul van Soest, Hans Warmenhoven, Barbara Wevers en Hans Wiltink.

Contact:

www.gemeynt.nl

barbara.wevers@gemeynt.nl, bureaumanager

Kernwoorden:

Maatschappelijk onderhandelen, Antropoceen, Natuurlijke hulpbronnen, Milieu, Klimaat, Biodiversiteit, Duurzame oplossingen



De partners van
De Gemeynt, coöperatie u.a.

Factory of the Future



**FACTORY OF
THE FUTURE**

Natural design, human innovation

Doel:

De Factory of the Future wil de industrie toekomstbestendig maken. Bedrijven moeten zich bewust worden van de keten waarin zij zich bevinden. Voldoet hun product werkelijk aan de door consumenten gestelde vraag?

Wat:

Factory of the Future brengt tijdens de ontwerpfase van een industrieel proces een verandering in het denkproces teweeg. Door mensen bewust te maken van product, proces en locatie komen nieuwe product- en marktkansen in beeld.

Hoe:

Tijdens “Future proof expeditions” bevragen wij de deelnemers en dagen ze uit om buiten de gebaande paden te treden.

Wie:

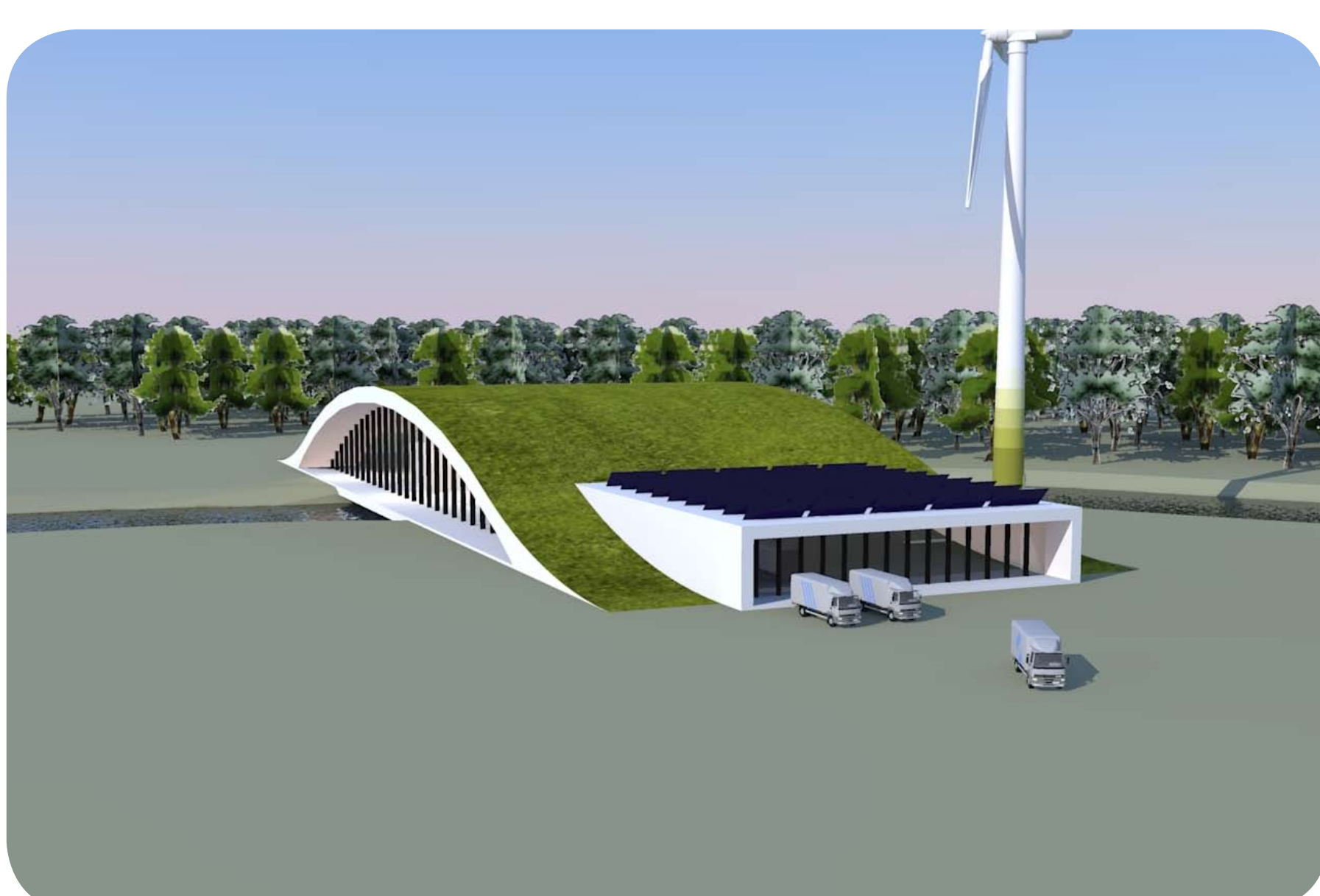
AkzoNobel
DSM
Witteveen+Bos
BECO
DPI Value Centre

Contact:

info@factoryofthefuture.nl

Kernwoorden:

Duurzaam, Uitdaging, Bewustwording, Biodiversiteit, Industrie, Toekomst



Biodiversiteit: Kansen voor bedrijven!



Doel:

Kruidenier en Rietgors (stichting voor agrarisch natuurbeheer Hoeksche Waard) zetten een nieuw verdienmodel voor agrobiodiversiteit op. Het model is bedoeld voor agrariërs die bewust aandacht besteden aan biodiversiteit en landschapsbeheer bij hun productie.

Wat:

Boerenbedrijven investeren veel in biodiversiteit, bijvoorbeeld door de aanleg van bloemrijke akkerranden. Dit brengt kosten met zich mee. In dit project onderzoeken we hoe marktpartijen kunnen meebetalen aan natuurvriendelijk beheer.

Hoe:

Om producten aantoonbaar biodiversiteitsvriendelijk te maken is een transparante en controleerbare certificering nodig. Dit initiatief ontwikkelt een biodiversiteit+ label voor zuivel- en akkerbouwproducten.

Wie:

Kruidenier, Stichting Rietgors, Vogelbescherming Nederland, Firma Rust-Hoff, Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt, Provincie Zuid-Holland, Ministeries EL&I en I&M, Veenweiden Innovatiecentrum, Jus de Pommes, SMK, CREM

Contact:

Christy Kool
c.kool@kruidenier.nl

Kernwoorden:

Innovatief, Onderscheidend, Kennisdeling, Ketensamenwerking, Marktwerving, Agrobiodiversiteit



Green deal Tijdelijke Natuur

Doel:

Op zoveel mogelijk braakliggende terreinen in Nederland de ontwikkeling van Tijdelijke Natuur mogelijk maken. In totaal kunnen zo tienduizenden hectare extra natuurgebied ontstaan.

Wat:

Eigenaren van toekomstige bouwterreinen willen graag tijdelijk gastheer zijn voor natuur maar komen daarbij allerlei beleidsmatige, juridische of communicatieve hordes tegen. Binnen 3 jaar moeten die hordes geslecht zijn.

Hoe:

Binnen de Green Deal Tijdelijke Natuur werken rijksoverheid, grondeigenaren en belangenorganisaties eensgezind en gericht aan het oplossen van de problemen.

Wie:

Groningen Seaports, Haven Amsterdam, Roelofs Planontwikkeling, Cascade, Vlinderstichting, De12Landschappen, InnovatieNetwerk, Ministerie van Economische Zaken.

Contact:

ir. N.J. (Nico) Beun
n.j.beun@innonet.agro.nl

Kernwoorden:

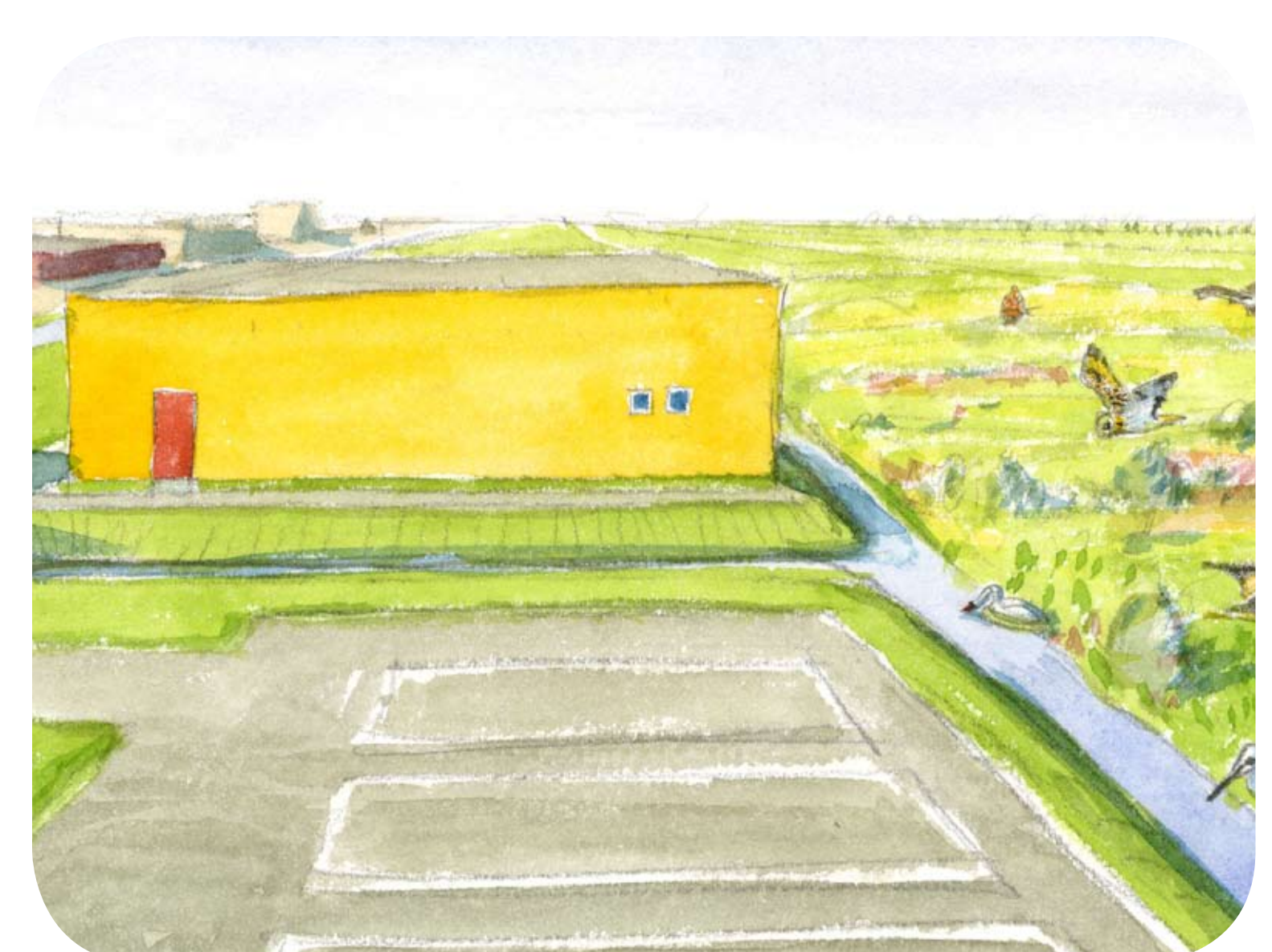
Tijdelijke Natuur, Permanente Winst, Flexibel, Braakliggende Terreinen, Vrijwillig, Vrij Toegankelijk, Sympathiek.



Haven Amsterdam

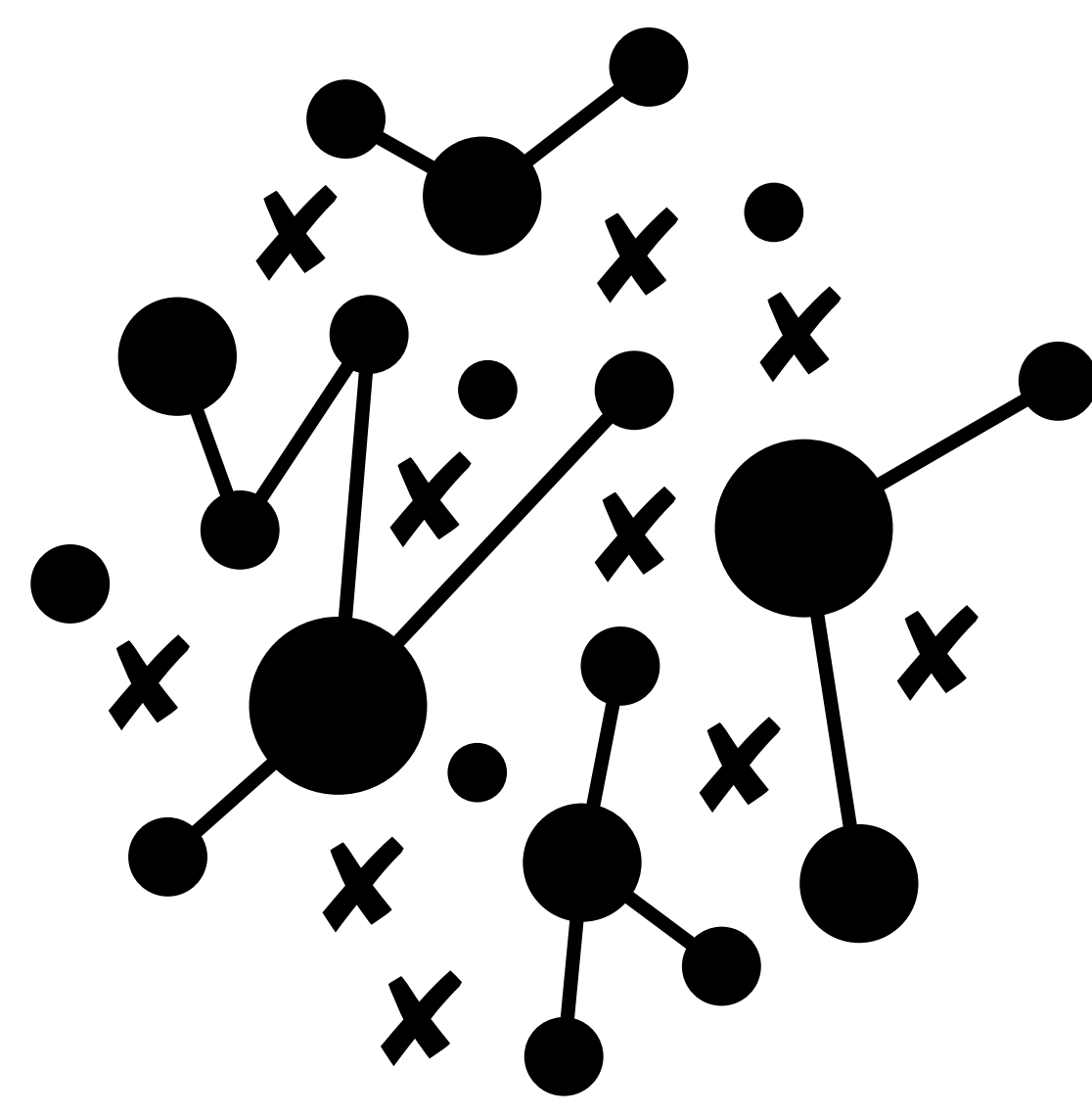


Ministerie van Economische Zaken



Helpdesk Biodiversiteit voor Bedrijven

Een activiteit van:



platform **biodiversiteit,
ecosystemen & economie**

Doel:

De Helpdesk wordt een eerste hulp-functie om bedrijven te helpen bij het zoeken naar een aanpak om impact op ecosystemen en biodiversiteit te verminderen en te streven naar No Net Loss.

Wat:

De Helpdesk zal door middel van een website en adviseurs praktische vragen van het bedrijfsleven over het verminderen van de biodiversiteitsimpact beantwoorden.

Hoe:

Een informatieve website met links naar andere initiatieven voorziet in de eerste informatiebehoefte. Kennis houdende adviseurs zullen de bedrijven verder assisteren en verder doorverwijzen.

Wie:

CREM

Nyenrode CfS

Platform Biodiversiteit, Ecosystemen en Economie

Contact:



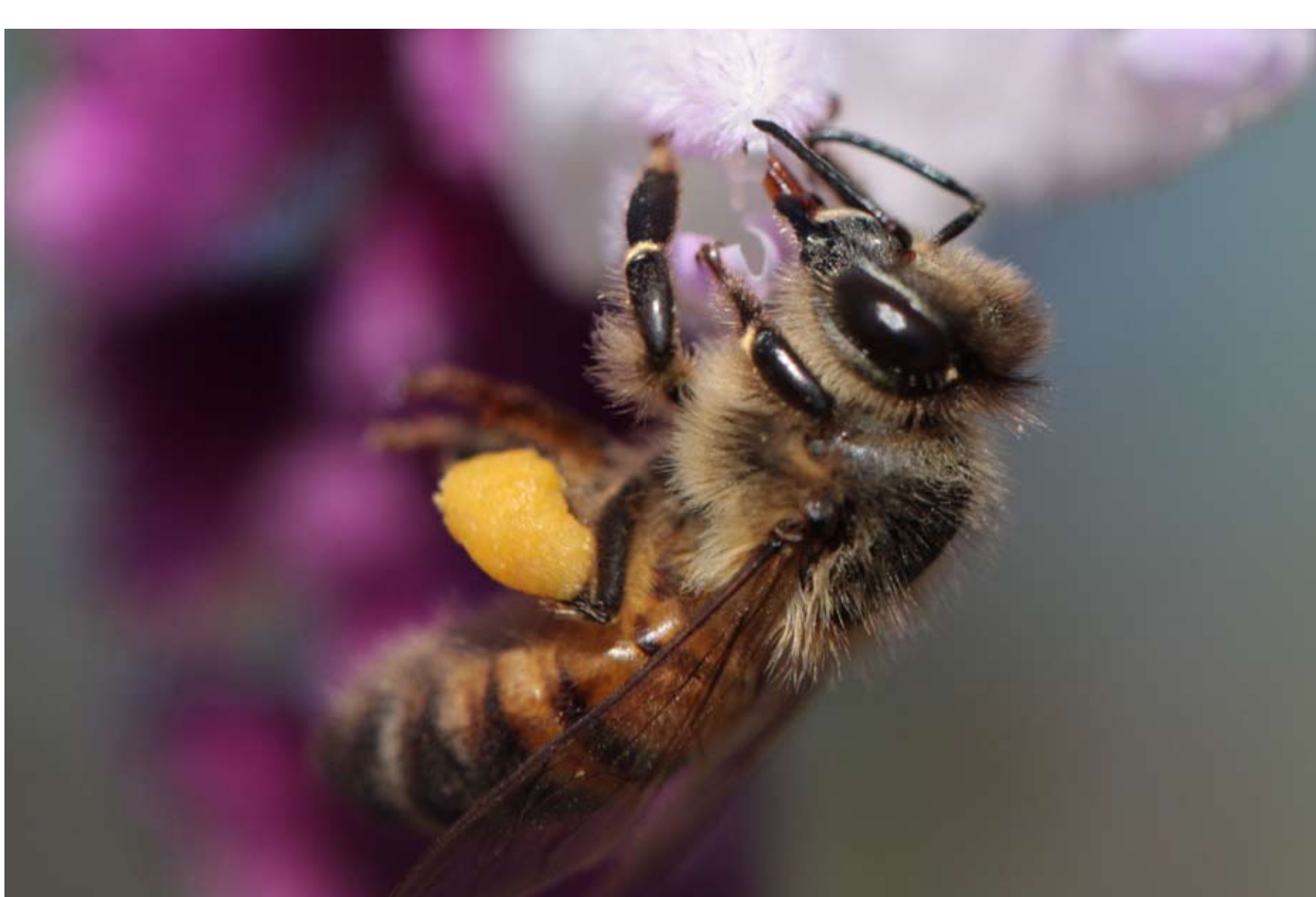
CREM BV
Jolanda van Schaick
j.vanschaick@crem.nl



Center for Sustainability
Nyenrode Business Universiteit
Tineke Lambooy
t.lambooy@nyenrode.nl

Kernwoorden:

No Net Loss, Biodiversiteitsimpact, Eerst hulp-functie, Gratis advies, Bedrijfsleven, Concrete aanpak



Leaders for Nature



Leaders for
Nature



IUCN | National Committee
of The Netherlands

Doel:

Leaders for Nature heeft als doel om biodiversiteit een integraal onderdeel te maken van de activiteiten van het Nederlandse bedrijfsleven en samen stappen te zetten richting een groene economie.

Wat:

Door het ontwikkelen van kennis, uitwisselen van ervaringen, stimuleren van samenwerking en uitvoeren van concrete projecten werken de Leaders for Nature bedrijven aan een duurzame economie waar ecosysteem denken centraal staat.

Hoe:

IUCN NL experts en internationale partners uit het IUCN en WBCSD netwerk bundelen hun krachten voor LFN inspiratie, training en actie.

Wie:



Contact:

daan.wensing@leadersfornature.nl

irma.bakkers@leadersfornature.nl

Kernwoorden:

Biodiversiteit, bedrijfsleven, inspiratie, kennis actie, samenwerken



Inspirational Programme on Ecosystems



Leaders for
Nature



National Committee
of The Netherlands

Doel:

Het Inspirational Programme on Ecosystems heeft als doel om een positieve bijdrage te leveren aan biodiversiteitbehoud door een unieke samenwerking tussen bedrijven en NGOs in concrete business en biodiversiteit projecten.

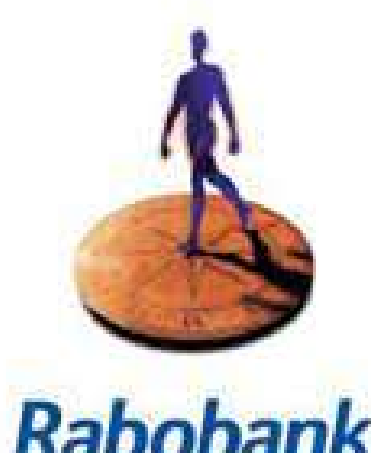
Wat:

Twaalf Leaders for Nature bedrijven werken tien jaar samen aan projecten die bijdragen aan het behoud en herstel van biodiversiteit in Nederland en internationaal op basis van duurzame bedrijfsvoering.

Hoe:

De eerste projecten: Terrein van de Toekomst, TEEB, REDD+, biodiversiteit en business tools, biodiversiteit op bedrijfslocaties en biodiversiteit communicatie.

Wie:



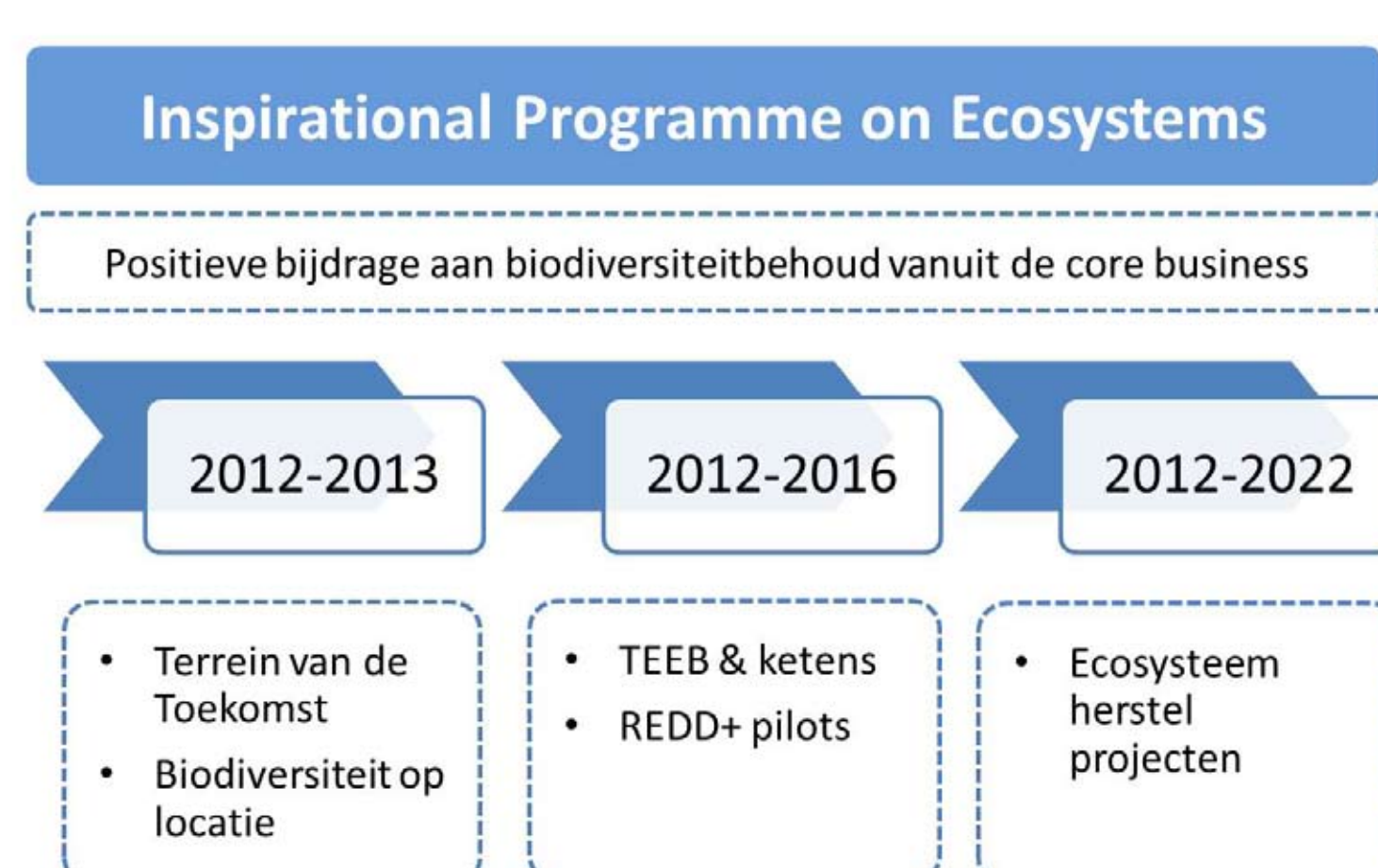
Contact:

daan.wensing@leadersfornature.nl

irma.bakkers@leadersfornature.nl

Kernwoorden:

Biodiversiteitbehoud, core business, projecten, samenwerken, praktijk, vooruitstrevend



Directie Natuur en Biodiversiteit



Ministerie van Economische Zaken

Doel:

Een belangrijk doel is No Net Loss: per saldo geen verder verlies aan biodiversiteit en ecosysteemdiensten in 2020.

Wat:

De directie werkt samen met bedrijven, wetenschap, maatschappelijke organisaties en burgers aan het behoud van biodiversiteit en de overgang naar een groene economie.

Hoe:

Door gerichte initiatieven zoals:

- Green Deals met bedrijven en NGO's (nu 150 afgesloten);
- Subsidieregeling biodiversiteit via het Platform BEE (54 aanvragen in 2012);
- Zichtbaar maken van de economische waarde van biodiversiteit (The Economics of Ecosystems and Biodiversity – TEEB);
- Verduurzaming grondstoffenstromen (bv. Ronde Tafel Hout);
- Kennis genereren en innovatie stimuleren;
- Meedenken over modellen voor ondernemen met natuur.

Wie:

De directie werkt samen met het Platform BEE, Green Dealpartners, en vele andere bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Contact:

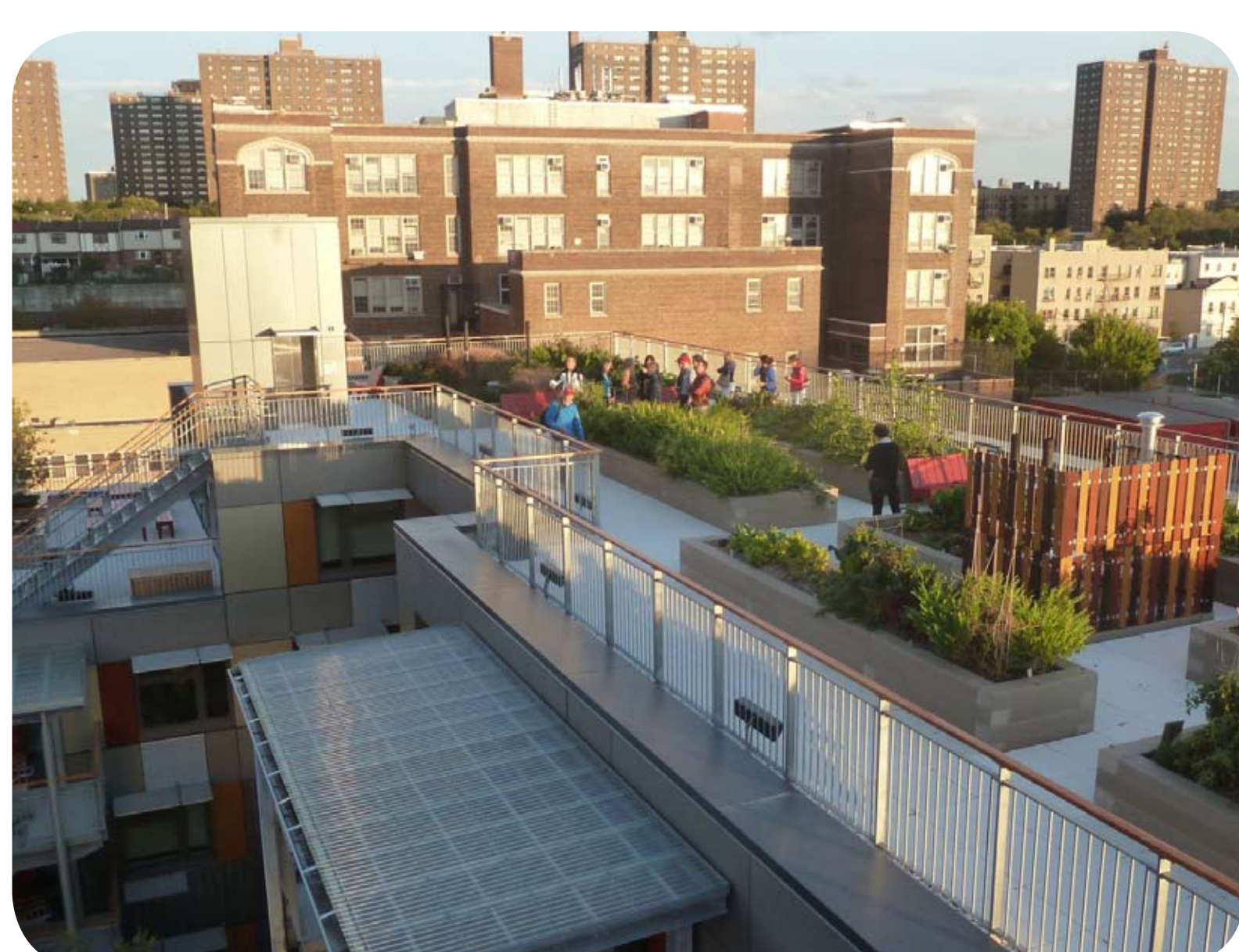
c.f.w.m.vonmeijenfeldt@mineleni.nl (Cor)

a.a.paffen@mineleni.nl (Alice)

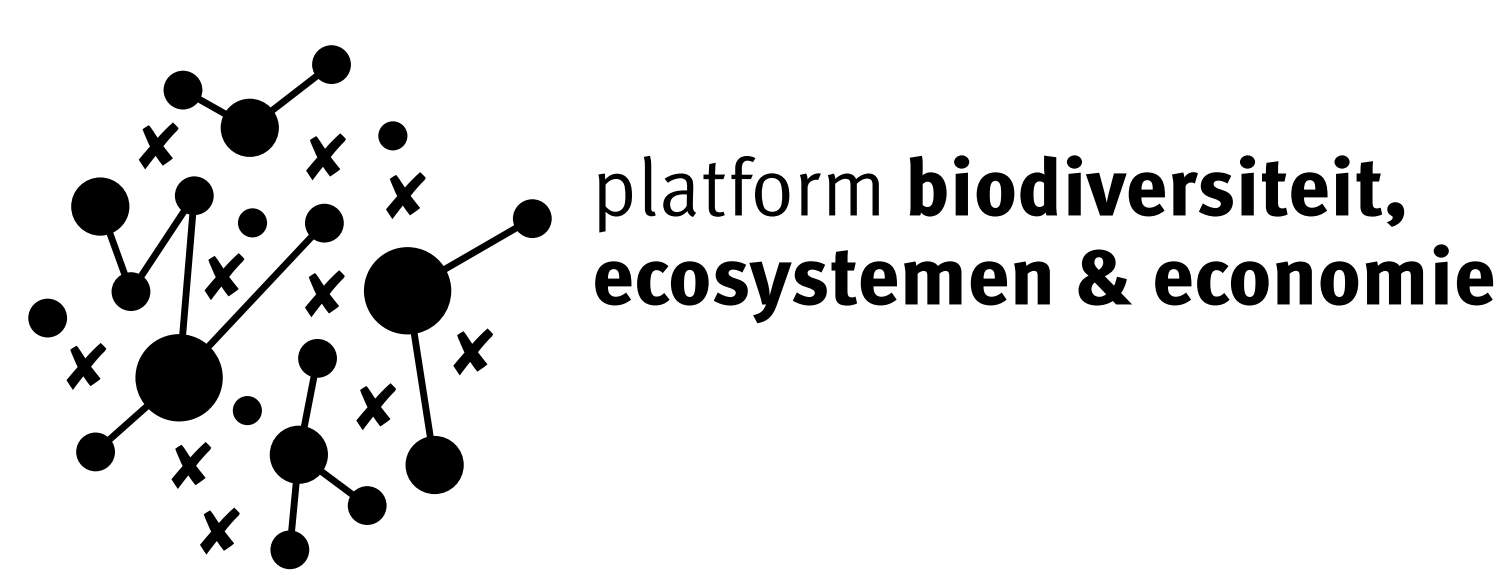
p.j.braaksma@mineleni.nl (Patricia)

Kernwoorden:

Groene Groei, Biodiversiteit, Natuur, Ecosysteemdiensten



Platform BEE



Doel:

Duurzame economische groei en behoud, herstel en goed beheer van ecosystemen en biodiversiteit. Wil bijdragen aan een resultaatgerichte, effectieve en efficiënte aanpak, in Nederland en mondiaal.

Wat:

Platform BEE wil het volgende bereiken:

- Bereiken versterkt bewustzijn bij bedrijven belang ecosystemen voor duurzame economie
- Bedrijven zicht op impact productieketen en bedrijfsproces op biodiversiteit en ecosystemen
- Concrete bedrijfsinitiatieven om impact te verminderen en positieve bijdrage te versterken
- Versterkte samenwerking bedrijfsleven, NGO's en kennisinstellingen

Hoe:

1. Subsidieregeling pilotprojecten (Budget 2012: € 2 miljoen)
2. Ondersteunende Uitvoeringsagenda:
 - Meetinstrumentarium, helpdesk en deskundige ondersteuning bedrijven bij aanpak
 - Optimaliseren landgebruik (economie-ecologie) door benutting financiële mechanismen zoals gebiedsfondsen en habitatbanking voor compensatie en inzet op 'agrobiodiversiteit'
 - Vormen van coalities in Europa en ontwikkelingslanden
3. Kennisagenda

Wie:

Platform BEE is een initiatief van IUCN Nederland en VNO NCW met deelname van: Bedrijfsleven: Shell, Friesland Campina, DSM, Recron, IDH Initiatief Duurzame Handel. Natuur- en milieuorganisaties: Natuurmonumenten, Stichting Natuur en Milieu, Wetlands International, Sovon. Ontwikkelingssamenwerking: Hivos. Wetenschap: Wageningen Universiteit

Contact:

August Mesker, VNO NCW: mesker@vno-ncw.nl

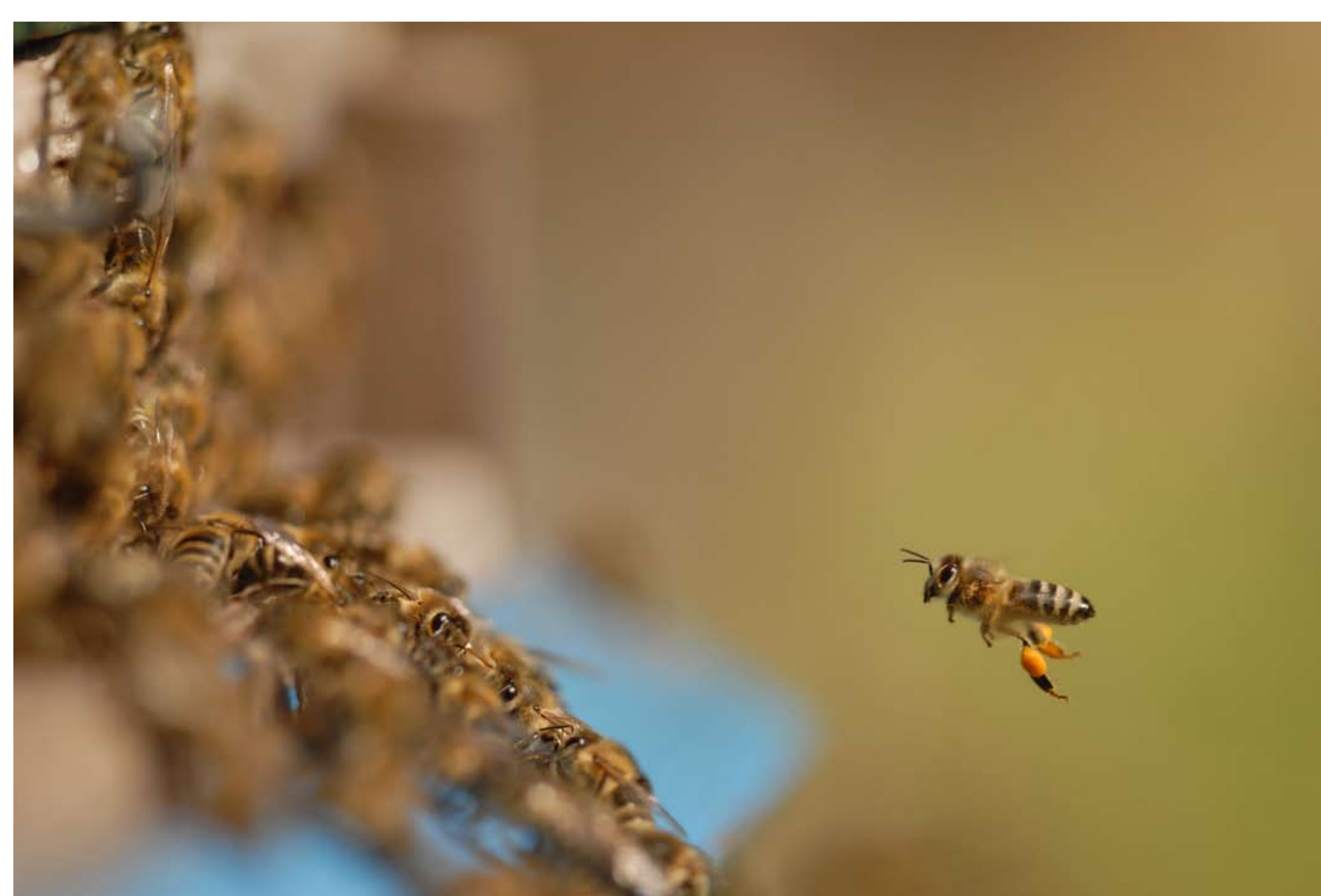
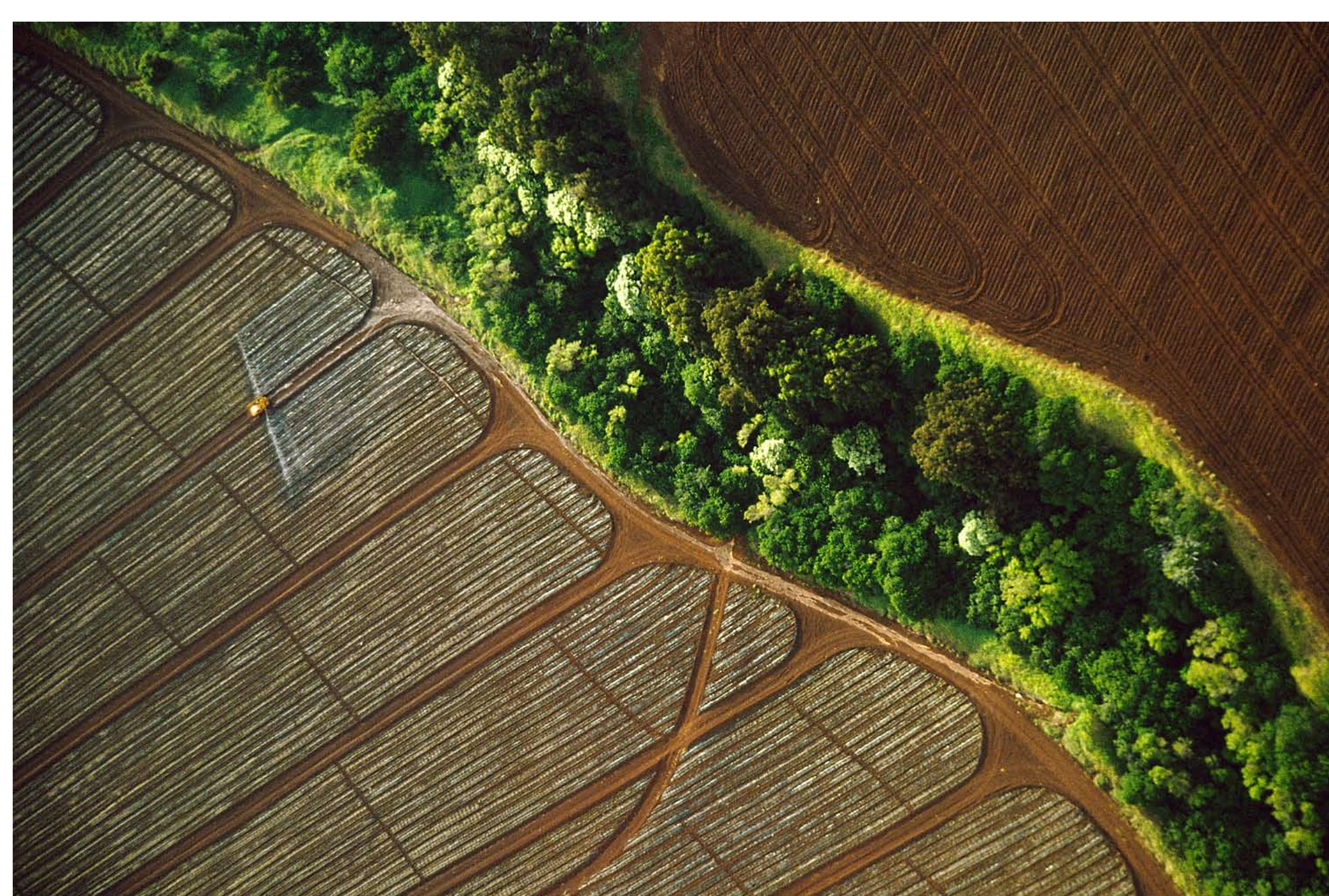
Henk Simons, IUCN NL: henk.simons@iucn.nl

Erik van Zadelhoff, Ministerie EL&I: f.j.vanzadelhoff@mineleni.nl

Website: <http://platformbee.nl.ondernemendgroen.nl/support>

Kernwoorden:

Verbindend, Baanbrekend, Praktisch, Brede coalitie, Zichtbaar





TRUE PRICE

Doel:

True Price aims at an economy based on true prices. True prices are quoted prices plus the social and ecological external costs.

Wat:

Transparency about the ecological and social external costs of products, like destruction of ecosystems and loss of biodiversity.

Hoe:

By collaborating with corporations in three programs:

1. Movement Program. Join policy, strategic, operational and marketing workshops.
2. Transparency Program. Start or join a pilot with your company.
3. Standard Program. Organize or join a research program.

Wie:

AkzoNobel, IDH Sustainable Trade Initiative, Oxfam Novib, NCDO (Dutch National Commission for Sustainable Development), Utrecht Development Board (UDB), Worldconnectors.

Contact:

Michel@trueprice.org (Michel Scholte, co-director)

Kernwoorden:

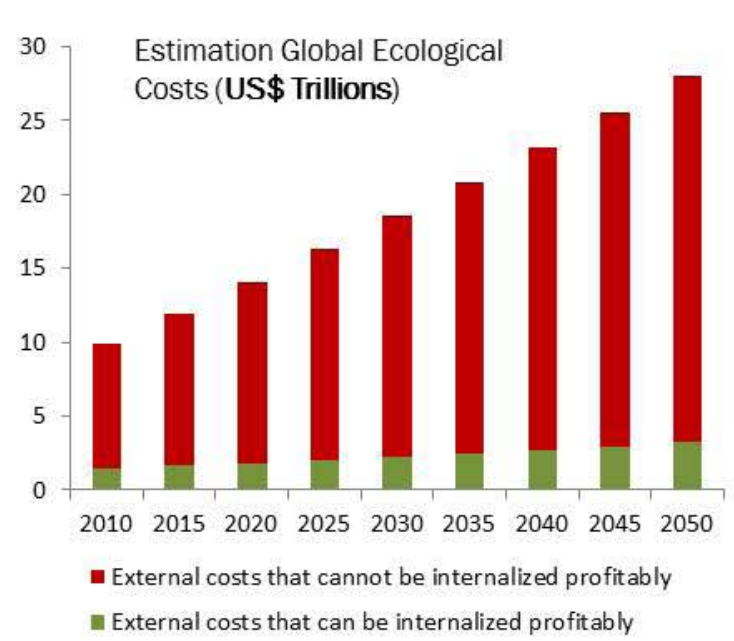
True Price, Externalities, Transparency, Monetization, Innovation

BUSINESS AS USUAL IS LEADING US TO ECOLOGICAL AND SOCIAL BANKRUPTCY

Root causes of unsustainable choices

- 1 No sustainable incentives
 - Fossil energy is cheaper than renewable energy
 - Sweatshops are cheaper than decent factories
- 2 No sustainable transparency
 - Unclear whether biological hamburger is better for environment than soyburger
 - Unknown how much workers were underpaid to produce electronics
- 3 No sustainable culture
 - Overfishing leads to higher short term profits for fishers than sustainable fishing levels
 - Many companies believe bottom line to be more important than well-being workers

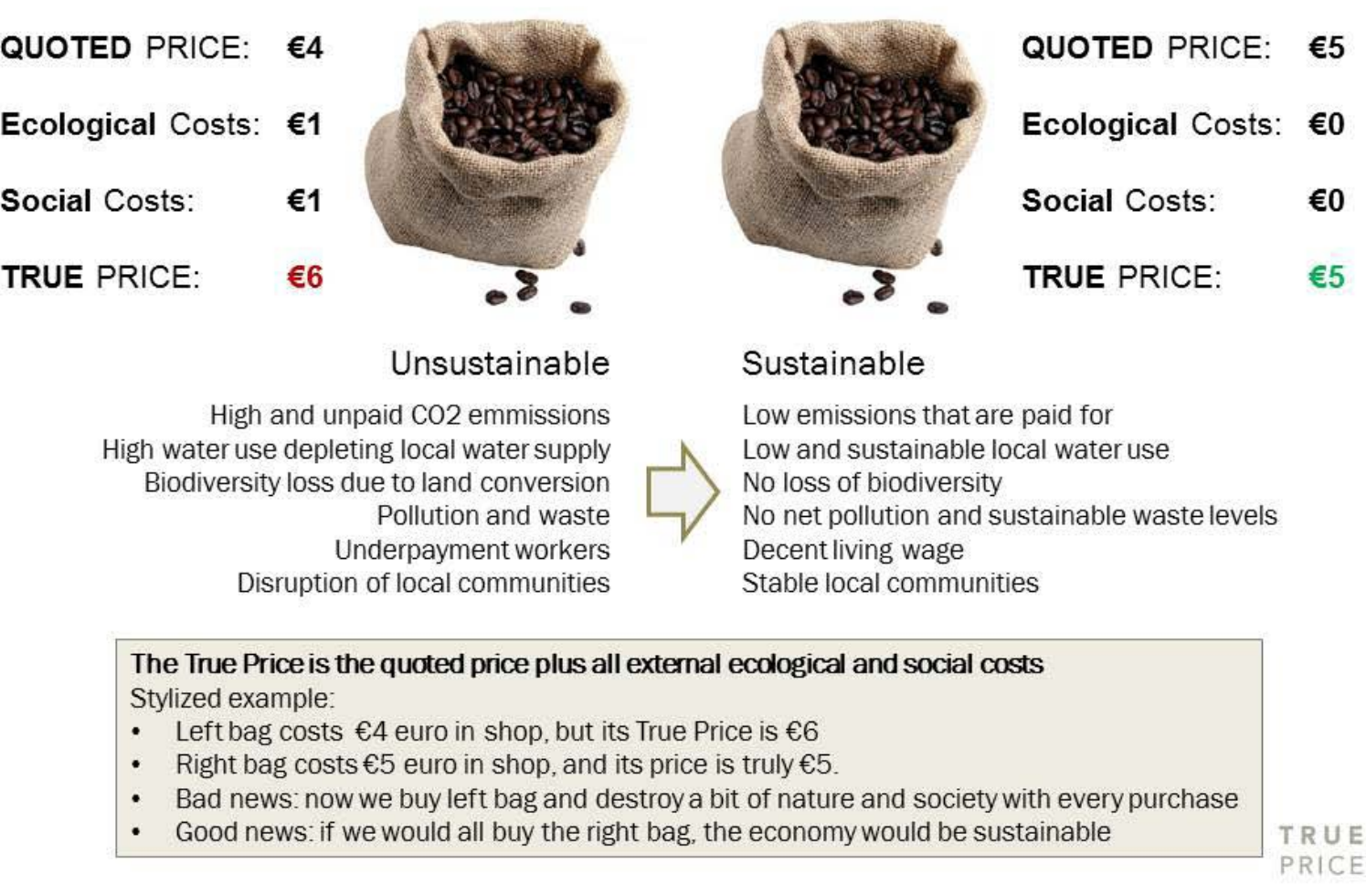
Result: high external costs that markets will not solve



*Estimates are based on data from UNEP (2011), UNEP-TEEB (2009) and McKinsey (2011). caveat: All reports provide tentative estimations and use different estimation methods.

EXTERNAL COSTS
Costs that are not covered by prices due to a failure of ownership rights.

TRUE PRICES TRANSFORM MARKETS TO MAKE WORLD SUSTAINABLE



TRUE PRICES SOLVE THE PROBLEM BY PROVIDING SUSTAINABLE INCENTIVES, INFORMATION AND CULTURE

True pricing leads to sustainable choices

- 1 Sustainable incentives
 - Renewable energy is cheaper than fossil-based energy
 - Decent factories are cheaper than sweatshops
- 2 Sustainable transparency
 - In supermarket, each product shows its true price
 - In supermarket, it is clear which products are most sustainable
- 3 Sustainable culture
 - Sustainable companies have no external costs
 - Social enterprises maximize true value.

Result: sustainable world without external costs

- Ecological sustainability**
- Sufficient arable land, water and clean air for future generations
 - No more resources are used than earth can regenerate
 - Nature is conserved, because scarce resources become prohibitively expensive
- Social sustainability**
- Workers get decent living wage
 - Workers have decent labor conditions
 - Local communities are not disrupted
 - Products are healthy to consumers

TRUE PRICE

5

TRUE PRICE