

LET OP, EMBARGO DINSDAG 13 DECEMBER 16.00 UUR

Bedrijven tekenen voor biodiversiteit en ecosystemen

Verbindingen tussen natuurgebieden eerste stap

Amsterdam (IUCN NL) - Elf Nederlandse en internationale bedrijven gaan zich met concrete projecten inzetten voor biodiversiteit en ecosystemen in Nederland en daarbuiten. Zij hebben dit dinsdag afgesproken met IUCN NL, het Nederlandse kantoor van de International Union for Conservation of Nature (IUCN), tijdens de presentatie van het advies van de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen.

Door natuur te beschermen en te behouden willen de bedrijven duurzaam gebruik maken van de diensten die biodiversiteit en ecosystemen leveren. Het gaat onder andere om de levering van zuiver water, hernieuwbare grondstoffen, de opname van CO₂ en een gezonde bodem voor de landbouw. Het is wereldwijd uniek dat bedrijven zich voor de langere termijn, met een visie op de komende 20 jaar, samen inzetten voor biodiversiteit en ecosystemen.

“De bedrijven zien in dat ecosystemen de grenzen gaan bepalen van onze economie. Alleen door samen te werken, kan men leren hoe hiermee om te gaan”, zegt Willem Ferwerda, directeur van IUCN NL. De overeenkomst komt voort uit Leaders for Nature, het bedrijfvennetwerk van IUCN NL. De ondertekenaars zijn ABN AMRO, AkzoNobel, ARCADIS, Cofely Nederland NV (onderdeel van GDF Suez), DHV, DSM, InterfaceFLOR, KLM, Nutreco, Philips en PwC.

Al op korte termijn gaan een aantal van deze bedrijven met een eerste pilot aan de slag door hun bedrijventerrein als verbinding tussen natuurgebieden in te zetten. Hierdoor kunnen planten- en diersoorten zich over een groter gebied verspreiden, waardoor zij in ons veranderende klimaat meer kans op overleven krijgen. IUCN-lidorganisaties als de zoogdiervereniging en RAVON verlenen hun steun aan deze initiatieven.

Op dit moment vervullen bedrijventerreinen vaak slechts één functie: huisvesting van kantoren en fabrieken. Deze “grijze” infrastructuur kan veel beter worden benut. Door ontwikkeling van diensten door de natuur (ecosysteemdiensten) op bedrijventerreinen en het vermarkten daarvan kunnen natuur en bedrijfsleven elkaar versterken. Dit verhoogt de rentabiliteit van de terreinen, betreft medewerkers en versterkt de verbinding van bedrijven met omwonenden.

Het zogeheten Inspirational Programme van Leaders for Nature bevat ook acties van de bedrijven op de middellange en lange termijn. Door te laten zien hoe waardevol ecosysteemdiensten voor bedrijven zijn, wordt de noodzaak om natuur te beschermen beter zichtbaar en kan dit mee worden genomen in strategische beslissingen. Daarnaast komt er veel aandacht voor het sluiten van kringlopen van grondstoffen en het verduurzamen van productieketens en bedrijfsprocessen.

LET OP, EMBARGO DINSDAG 13 DECEMBER 16.00 UUR

Noot aan de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marijn van der Pas, Coordinator Public Affairs and Communications van IUCN NL, op 06 2026 3954.

Over Leaders for Nature

Leaders for Nature is het bedrijfvennetwerk van IUCN NL. De 20 bij Leaders for Nature (Lfn) aangesloten bedrijven delen kennis en ondernemen concrete actie om duurzaam te opereren in hun werkveld. Het netwerk van Leaders for Nature verenigt directieleden, managers en Young Professionals van deze aangesloten multinationals met als doel versterking van biodiversiteit en ecosystemen wereldwijd. Meer informatie staat <http://www.leadersfornature.nl/>

Over IUCN NL

IUCN (International Union for Conservation of Nature) is 's werelds grootste en oudste natuurorganisatie van wetenschappers, lokale natuurbeschermers en overheden. IUCN stelt

jaarlijks de Rode Lijst van bedreigde dieren en planten op. IUCN NL is de samenwerkingsorganisatie van 35 Nederlandse natuur- en milieuorganisaties. IUCN NL helpt de Nederlandse overheid, het bedrijfsleven en natuurbeschermers bij het behoud en herstel van natuur wereldwijd.

