

Verankering van biodiversiteit in strategie en bedrijfspraktijk

- beknopte rapportage van het advies aan de
Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen -



Triple Value Strategy Consulting
Den Haag, Oktober 2011

Samenvatting

Biodiversiteit wordt gedefinieerd als de variatie aan levende organismen, binnen en tussen soorten en eco-systemen. In de internationale literatuur worden vier zogenaamde eco-systeemdiensten onderscheiden:

1. voorzienende diensten: eco-systemen produceren goederen en diensten
2. regulerende diensten: natuurlijke processen die door eco-systemen worden geregeld
3. culturele diensten: niet-materiële voordelen van eco-systemen
4. ondersteunende diensten: functies die de basis vormen voor andere eco-systemen

De samenhang tussen biodiversiteit en eco-systeemdiensten (biodiversiteit¹) en economische activiteit worden steeds breder erkend, het inzicht in de risico's en kansen voor het bedrijfsleven neemt snel toe. Langlopende programma's van onder meer IUCN, WWF, World Resource Institute, de World Business Council for Sustainable Development en "The Economics of Ecosystems and Biodiversity" (TEEB) dragen hiertoe bij. Surveys van PWC en McKinsey laten zien dat CEO's van internationale bedrijven in toenemende mate de strategische relevantie van biodiversiteit inzien.

Een analyse van biodiversiteit gerelateerde risico's en kansen laat zien dat biodiversiteit relevant is voor 8 van de 9 topsectoren in Nederland. Het betreft in eerste instantie agrofood, chemie en tuinbouw & uitgangsmaterialen, vervolgens life sciences, water en energie gevolgd door high tech, en logistiek. Biodiversiteit is ook relevant voor 'niet-topsectoren' als bouw, maritiem, retail en (financiële) dienstverlening.

In Nederland zijn, zowel bij multinationals als MKB bedrijven krachtige voorbeelden te vinden van voorlopers op het gebied van duurzaamheid die ook raken aan verschillende elementen van biodiversiteit. Tegelijkertijd geven onder meer PWC en VBDO aan dat biodiversiteit nog niet in de volle breedte wordt opgepakt. Hierbij is een nuance op z'n plaats. Veel van de duurzaamheidsstrategieën van multinationals bevatten al elementen van biodiversiteit. Verder is het aannemelijk dat veel bedrijven momenteel in de fase van relevantie- en scope bepaling zitten. Daarbij komt dat biodiversiteit nog beperkt is uitgewerkt in maatschappelijke of duurzaamheids-verslagen.

Het momentum om biodiversiteit als strategisch thema naar een hoger niveau te tillen neemt ook in Nederland toe, een breed spectrum aan stakeholders benadert het bedrijfsleven met biodiversiteit initiatieven. Dit is overigens één van de vier genoemde barrières die in de interviews werden genoemd:

- Scope en samenhang: hoe ligt de afbakening tussen biodiversiteit, natuurlijke hulpbronnen en eco-systemen als er ook een relatie is met klimaatverandering en armoedeproblematiek?
- Gebrek aan relevante en internationaal geaccepteerde indicatoren
- Veelheid aan stappenplannen en tools; 'we zien door de bomen het bos niet meer'
- Veelheid aan stakeholder initiatieven richting bedrijfsleven, vraag om coördinatie en samenwerking

Gezien het strategisch belang van biodiversiteit, het gebrek aan een systematische aanpak en de fragmentatie van initiatieven lijkt het noodzakelijk om biodiversiteit hoger op de agenda te krijgen, een uitdagende maar realiseerbare ambitie te formuleren voor het bedrijfsleven en kennis en expertise van de meest relevante stakeholders te bundelen.

¹ In internationale literatuur wordt gesproken over Biodiversity and Ecosystem Services (afgekort BES). In deze rapportage wordt overwegend de term 'biodiversiteit' gebruikt, tenzij anders aangegeven wordt daarmee 'Biodiversity and Ecosystem Services' bedoeld.

Om dit realiseren doen wij de volgende vijf aanbevelingen:

1. Formuleer 'SMART' targets voor 2020

Voortbouwend op de in 2010 door de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen geformuleerde richtinggevende doelstellingen ('behoud en duurzaam gebruik van biodiversiteit en eco-systemen') bevelen wij aan om de voor 2020 geformuleerde ambitie verder te concretiseren door het definiëren van een tweetal specifieke, meetbare, actiegerichte, realistische en tijdgebonden (SMART) doelstellingen:

1. in 2020 heeft 80% van de Nederlandse bedrijven in de voor Nederland en biodiversiteit meest relevante sectoren biodiversiteit verankerd in strategie, managementsystemen, rapportages en governance, en behaalt hierdoor internationaal concurrentievoordeel
 - voorstel voor maatstaf: Ecosystem Services Benchmark van het Natural Value Initiative
 - voorstel om in 2012 de eerste benchmark uit te voeren voor 2 of 3 topsectoren
2. in 2020 heeft 80% van de Nederlandse bedrijven in de meest relevante sectoren een strategie ontwikkeld die is gericht op het bereiken van No Net Loss
 - voorstel om een maatstaf te ontwikkelen op basis van het No Net Loss concept
 - voorstel om voor iedere topsector (minimaal) 1 pilot uit te voeren in 2012-2013 (gericht op de belangrijkste waardeketens van drie bedrijven binnen de sector)

2. Creëer 'groene driehoek' met centrale rol voor het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven

De intentieverklaring van november 2010 om te komen tot een Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven² sluit goed aan bij de behoefte aan meer coördinatie in de veelheid van initiatieven. Momenteel wordt door het Platform gewerkt aan een visie en plan van aanpak. Vanuit de doelstellingen van dit project doen we een aantal suggesties:

- neem het door de Taskforce geformuleerde ambitieniveau als uitgangspunt en ondersteun de intentie om biodiversiteit, als onderdeel van het bredere thema duurzaamheid, op te nemen bij de verdere uitwerken van de strategische agenda voor de topsectoren
- werk aan bewustwording van biodiversiteit gerelateerde risico's en kansen bij topmanagement van individuele bedrijven (voor specifieke suggestie zie hoofdstuk 4)
- identificeer best practices en maak de stap van kwalitatieve beschrijvingen naar business cases die worden uitgewerkt in termen van groei, kostenreductie en toename innovatiekracht
- lever op basis van de best practices 'vraaggestuurde input' voor beleid en instrumenten die de overheid kan inzetten voor bereiken van de 2020 doelstelling; zoek naar mogelijkheden om, in samenwerking met (Europese) *sustainability leaders* het Europees en/of internationale speelveld te beïnvloeden; hierbij zou ook de lobbykracht van de World Business Council for Sustainable Development kunnen worden benut.
- help bedrijven om keuze te maken met betrekking tot 'the best tools in the biodiversity business'; (in hoofdstuk 4 doen wij concrete aanbevelingen op dit punt).
- stimuleer de ontwikkeling van een vereenvoudigde versie van bovengenoemde tools voor MKB bedrijven
- bundel kennis en expertise en voer de regiefunctie om de veelheid aan initiatieven synergetisch te laten werken in de richting van de overall doelstellingen voor 2020 en aangesloten te blijven op de meest relevante internationale ontwikkelingen. Leg hierbij ook de link met het Initiatief Duurzame Handel (biodiversiteit in 'mainstream' duurzaamheidsstandaarden voor breed spectrum aan sectoren) en het Biobased Economy programma

² VNO-NCW, LTO, MKB Nederland, IUCN.

Aanbeveling 3 (voor bedrijven): - bepaal strategische relevantie biodiversiteit
- voer Corporate Ecosystem Services Review uit

De eerste stap is om te bepalen of biodiversiteit een strategisch relevant en urgent thema is. Daarbij dient te worden gekeken naar de samenhang tussen strategische doelstellingen, de positie en ambitie op het gebied van duurzaamheid en de biodiversiteit gerelateerde risico's en kansen. Om te positioneren opzichte van concurrenten te bepalen kan gebruik gemaakt worden van de bij aanbeveling 1 genoemde (en on line beschikbare) benchmark van het Natural Value Initiative.

Als tweede stap bevelen wij aan om de "Guide to Ecosystems Services Review" toe te passen. Deze aanpak is toegepast door ruim 200 bedrijven wereldwijd en is daarmee het meest gebruikte, maar ook meest complete instrument voor strategische biodiversiteit analyse.

Aanbeveling 4 (voor overheid): - stimuleer integratie biodiversiteit in agenda topsectoren
- bewaak (voortgang richting) lange termijn doelstellingen

De rol van de overheid en opties van biodiversiteit gerelateerde beleidsinstrumenten en interventies komen uitgebreid aan de orde in het rapport van de Taskforce zelf. Wij beperken ons hier tot een aantal aanbevelingen die relevant zijn vanuit de context van dit project:

- stimuleer integratie van biodiversiteit als onderdeel van het bredere thema duurzaamheid bij de uitwerking van de strategieën van de topsectoren
- draag actief bij aan het meten van de voortgang op de voor 2020 geformuleerde doelstellingen (zie aanbeveling 1), ook in het context van het op te richten Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven
- ondersteun de oprichting van het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven actief
- sta open voor suggesties van het bedrijfsleven voor 'vraaggestuurd biodiversiteit beleid' op basis van best practices
- stimuleer het Initiatief Duurzame Handel om expliciet aandacht te besteden aan biodiversiteit als onderdeel van de duurzaamheidsstandaarden voor de sectorprogramma's

Aanbeveling 5 (kennisinstellingen en NGO's): - breng kennis en expertise in
- bewaak (voortgang richting) lange termijn ambitieniveau

Organisaties als IUCN, WWF en Flora&Fauna International hebben een lang *track record* op het gebied van biodiversiteit strategieën, en partnerships met het bedrijfsleven. Zij spelen een cruciale rol bij het inbrengen van nationale en internationale expertise en netwerken. Bovendien verschaffen zij als 'stem van de maatschappij' het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven een 'license to operate'. Vanwege het belang van hun rol kunnen maatschappelijke organisaties ook de expliciete inzet op ambitieuze lange termijn doelstellingen, en het meten van de voortgang daarop, bewaken.

Kennisinstellingen als Wageningen Universiteit (brede expertise op het gebied van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen) en Nyenrode Business Universiteit (actief bij het betrekken van bedrijfsleven en financiële sector bij biodiversiteit en partner in het Natural Value Initiative) hebben relevante expertise die kan worden ingezet richting het Platform.

Ook de VBDO, eveneens partner in het Natural Value Initiative, heeft relevante expertise in huis en kan via interventies op de aandeelhoudersvergadering het thema biodiversiteit blijven agenderen.

Inhoudsopgave

1. Introductie.....	6
1.1 Vraagstelling	6
1.2 Begripsomschrijving	6
1.3 Samenhang bedrijven en biodiversiteit	7
1.4 Relevantie biodiversiteit breder erkend	10
2. Relevantie voor bedrijven.....	11
2.1 Biodiversiteit gaat het speelveld veranderen	11
2.2 Biodiversiteit relevant voor vrijwel alle topsectoren	11
2.3 Biodiversiteit: Volgende stap in duurzaamheidsstrategie?.....	14
3. Stand van zaken (focus op Nederland)	15
3.1 Voorlopers vullen biodiversiteit in als onderdeel van duurzaamheid.....	15
3.2 Biodiversiteit nog niet in volle breedte opgepakt	17
3.3 Toenemende momentum in Nederland	18
3.4 Barrières voor strategische aanpak biodiversiteit	19
4. Aanbevelingen voor volgende stappen	21
4.1 Ambitieniveau 2020: voorstel voor concretisering.....	20
4.2 Vijf aanbevelingen voor volgende stappen	22
Literatuurlijst.....	27
Bijlage 1: Ontwikkeling biodiversiteitsverlies in World Economic Forum Risk Map.....	29
Bijlage 2: Voorstel biodiversiteit aanpak World Economic Forum/PWC.....	31
Bijlage 3: Typologie van biodiversiteit risico's (F&C Asset Management)	32
Bijlage 4: Categorieën biodiversiteit risico's (WBCSD).....	33
Bijlage 5: Risico's en kansen voor de topsectoren	34
Bijlage 6: Selectie Nederlandse best practices.....	40
Bijlage 7: Resultaten EIRIS en PWC onderzoek	47
Bijlage 8: Bevindingen VBDO 2010	48
Bijlage 9: Biodiversity mitigation hierarchy (conform No Net Loss)	49
Bijlage 10: Corporate Ecosystem Services Review: toelichting & testimonials.....	50
Bijlage 11: Overzicht van geïnterviewden.....	52

1. Introductie

"We are part of biodiversity, but we also depend on it for our food, for fresh water and clean air, and for a stable climate. It's our natural capital that we are spending too fast – and we all know what happens when we borrow beyond our means. We should all be aware of the severity of this situation and our past failures to address the problem. The time has come to step up our efforts enormously. I am confident this new multi-sectoral approach will put us on track to halt biodiversity loss by 2020."

European Commissioner for the Environment Janez Potočnik, May 3rd 2011

1.1 Vraagstelling

Sinds 2008 werkt de Nederlandse overheid aan de uitvoering van het Beleidsprogramma Biodiversiteit 2008-2011. In het kader van dit programma is de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen in het leven geroepen. De Taskforce adviseert de overheid en andere stakeholders over het formuleren van lange termijndoelstellingen en maatregelen met betrekking tot het behoud van biodiversiteit en de transitie naar duurzaam gebruik van grondstoffen. De Taskforce is van mening dat gericht beleid noodzakelijk is om de aandacht voor de biodiversiteit te verankeren in de strategie van bedrijven en om innovatie in dit domein te bevorderen en zoekt vanuit dit perspectief antwoorden op de volgende vragen:

1. Biodiversiteit en Ecosystemen (biodiversiteit): wat zijn de kansen en bedreigingen voor het Nederlands bedrijfsleven en voor welke sectoren en bedrijven is dit thema het meest relevant?
2. Biodiversiteit, strategie en innovatie: waar staat het NL bedrijfsleven?
3. Visie en ambitie: Waar zou het NL bedrijfsleven kunnen staan in 2020?
4. Welke activiteiten kunnen worden ondernomen om biodiversiteit te verankeren in de strategie van bedrijven en om innovatie in dit domein te bevorderen?

Triple Value is gevraagd een advies uit te brengen op bovenstaande punten. Het advies is op 7 juli 2010 aan de Taskforce aangeboden door middel van een presentatie. Op verzoek van de Taskforce zijn de belangrijkste punten beknopt samengevat in de vorm van een beknopte rapportage. Aangezien er al een breed spectrum aan rapporten beschikbaar is over biodiversiteit, eco-systemen, eco-systeemdiensten en het belang voor het bedrijfsleven, is beperken wij ons in dit hoofdstuk tot de meest elementaire aspecten.

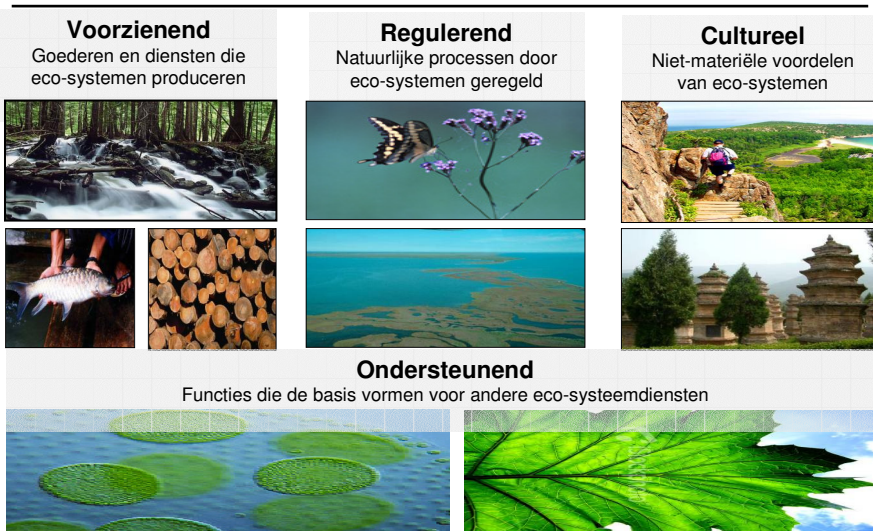
1.2 Begripsomschrijving

Aansluitend bij algemeen in gebruik zijnde definities³, omschrijven wij in dit rapport *biodiversiteit* als de ‘variatie aan levende organismen, binnen en tussen soorten en ecosystemen’. *Ecosystemen* als “levende organismen en hun omgeving als functionele eenheid (hebben een nuttige functie voor de samenleving en de natuur)” en *ecosysteemdiensten* als “de voordelen van ecosystemen voor organisaties en de samenleving”.

In toonaangevende publicaties als “The Economics of Ecosystems and Biodiversity” (TEEB), “Biodiversity and Business Risk” van het World Economic Forum ism PWC, diverse publicaties van IUCN en het meer recente “B4B: Business for Biodiversity” van het CLM en CML wordt onderscheid tussen vier soorten eco-systeemdiensten (zie onderstaand figuur).

³ Artikel 2 van de conventie Biologische Diversiteit

Vier soorten eco-systeemdiensten



* Bron: Corporate Ecosystem Valuation, april 2011

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

1.3 Samenhang bedrijven en biodiversiteit

In “Guide to Corporate Ecosystem Valuation” van de World Business Council in samenwerking met IUCN, PWC, ERM (2011) wordt de relatie tussen biodiversiteit en het bedrijfsleven eenvoudig en doeltreffend samengevat in termen van ‘impact op’, ‘afhankelijkheid van’ en risico’s en kansen.

Samenhang bedrijven, biodiversiteit en eco-systemen

Business heeft impact op eco-systemen
en ecosystem services



Verandering in eco-systemen zorgt voor
risico's en kansen



Business is afhankelijk van eco-systemen
en eco-systeem services

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Bedrijven hebben impact op biodiversiteit

Mondiale trends als bevolkingsgroei, de toename van consumptie per hoofd van de bevolking, intensieve productiemethoden zorgen voor toename van biodiversiteitsverlies (zie Millennium Ecosystem Assessment 2005 en rapportage van de Taskforce voor meer achtergrondinformatie en data). In “The Economics of Ecosystems and Biodiversity” (TEEB) wordt aangegeven dat de kosten van achteruitgang van eco-systemen op zouden kunnen lopen tot ongeveer 7% van het mondiale GDP in 2050.

Bedrijven zijn afhankelijk van biodiversiteit

Eco-systemen en biodiversiteit zijn nodig voor een breed spectrum aan economische en maatschappelijke functies:

- Productie, bijvoorbeeld van voeding, water, vezels
- Regulering, bijvoorbeeld van bodemkwaliteit voor natuurlijke waterzuivering
- Ondersteuning van biologische kringlopen, bijvoorbeeld vis en landbouw
- Culturele waarden zoals recreatie en toerisme

Verdere achteruitgang van biodiversiteit biedt ondernemingen zowel risico's als kansen. Onderstaand overzicht is gebaseerd op “Biodiversity and Business Risk” van het World Economic Forum en de “Corporate Ecosystems Services Review” van de World Business Council for Sustainable Development.

Overzicht van biodiversiteit en ecosystemen gerelateerde risico's en kansen

Risico's	Kansen
<ul style="list-style-type: none">- Toegang tot natuurlijke hulpbronnen- Operationeel risico- Toegang tot markten- Wet- en regelgeving- Toegang tot en kosten van kapitaal- Reputatierisico	<ul style="list-style-type: none">- Productontwikkeling- Ontwikkeling nieuwe technologieën- Nieuwe bronnen van inkomsten

* Geselecteerde risico's en kansen op basis van 'Biodiversity and Business Risk', WEF/PWC 2010; aangepast op basis van Corporate EcoSystems Review van World Resource Institute 2008

In onderstaande tabel worden bovengenoemde risico's en kansen toegelicht.

Overzicht van biodiversiteit risico's en kansen

Overzicht van biodiversiteit risico's en kansen	
Risico's	Toelichting
Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	Schaarste van natuurlijke hulpbronnen zoals water, hout, vis of verlies aan productieve eco-systemen
Operationeel risico	Activiteiten in gevoelige eco-systemen en de daaruit voortvloeiende aansprakelijkheden
Verminderde toegang tot markten	Niet (snel genoeg) voldoen aan veranderde eisen van consumenten en industriële afnemers en duurzame inkoopende overheden
Wet- en regelgeving	Toegang tot land en grondstoffen, quotas, pricing en compensatiemaatregelen
Vermindering toegang tot kapitaal en/of verhoging kosten van kapitaal en verzekeringen	Beleid van kapitaalverschaffers (commerciële - en ontwikkelingsbanken) en (her)verzekeraars
Reputatierisico	Voorkeur van consumenten, media of NGOs als gevolg van niet duurzaam gebruik van biodiversiteit
Toegang tot land	Toegang tot nieuwe sites wordt mede bepaald door mate van bescherming biodiversiteit en waterbronnen
Kansen	Toelichting
Productontwikkeling	Inspelen op wereldwijde groei van vraag naar duurzame/eco-gecertificeerde producten en diensten.
Ontwikkeling nieuwe technologieën	Biobased grondstoffen, processen, nieuwe toepassingen
Nieuwe bronnen van inkomsten	Markt gebaseerde cq financieel economische instrumenten (bv REDD)

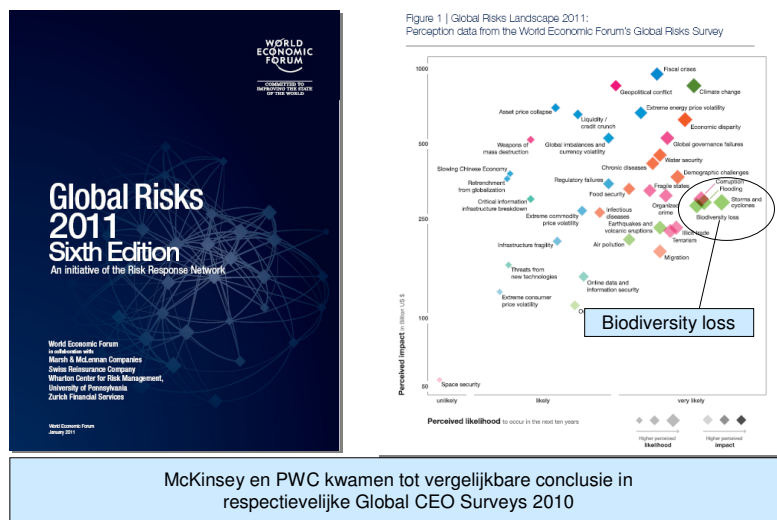
1.4 Relevantie biodiversiteit breder erkend

De strategische relevantie van biodiversiteit als integraal onderdeel van het bredere thema duurzaamheid wordt in toenemende mate erkend. Deze trend onder meer geïllustreerd door recente publicaties als Global Risks 2011 van het World Economic Forum⁴. Na een lichte stijging van 2009 naar 2010 (zie bijlage 1) wordt biodiversiteitsverlies in 2011 ingeschat als ‘medium impact’ (verticale as in onderstaande matrix) en ‘high likelihood’ (horizontale as). Ook wordt in dit rapport de relatie met toegang tot water, energie en voedselzekerheid gelegd. Onderstaande figuur is eveneens opgenomen in bijlage 1.

Daarnaast wordt in het eindrapport van “The Economics of Ecosystems and Biodiversity” (TEEB, Report for Business)⁵ en het global PWC survey geïllustreerd dat CEO’s van internationale bedrijven zich in toenemende mate zorgen maken over de impact van biodiversiteitverlies op hun business.

De McKinsey Global Survey 2010 survey laat zien dat biodiversiteit meer en meer wordt gezien als relevant aspect voor de strategieën van bedrijven (27% van de respondenten ziet biodiversiteit als zeer belangrijk voor de bedrijfsactiviteiten). biodiversiteit neemt nu een vergelijkbare positie in als klimaatverandering had in 2007, bovendien wordt biodiversiteit door meer dan de helft van de respondenten ook als kans gezien voor het bedrijf⁶.

Biodiversiteit (en eco-systemen) steeds hoger op de agenda



TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Daarnaast is de rol van bedrijven in het terugdringen van biodiversiteit verlies een prioriteit voor beleidsmakers zoals de Europese commissie⁷ en is er zijn er ook private sector initiatieven om biodiversiteit criteria in business besluitvorming te betrekken.⁸

⁴ Sixth Global Risks report, WEF, 2011

⁵ The Economics of Ecosystems and Biodiversity: Report for Business TEEB

⁶ McKinsey Global Survey results: The next environmental issue for business

⁷ European commission Biodiversiteit strategie 2020-2050, alsmede Natura 2000 dat een omvangrijk gebied aan beschermd gebied heeft gerealiseerd

http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/comm2006/pdf/2020/1_EN_ACT_part1_v7%5b1%5d.pdf

⁸ UNEP: Ninth meeting of the Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity (COP 9):

2. Relevantie voor bedrijven

“Business cannot function if ecosystems and the services they deliver – like water, biodiversity, food, fiber and climate – are degraded or out of balance.”

Björn Stigson, President WBCSD

2.1 Biodiversiteit gaat het speelveld veranderen

Het World Economic Forum rapport ‘Biodiversity and Business Risk’ (Januari 2010) ziet een toename van internationaal momentum:

- De 10^e Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity (CoP 10) in Nagoya (oktober 2010)
- De publicatie van ‘The Economics of Ecosystems and Biodiversity (tijdens de CoP 10)
- 2010 als VN jaar van de biodiversiteit

Het rapport vat de mogelijke implicaties voor bedrijven als volgt samen:

- Groei in regelgeving en compensatie regimes voor bedrijven en projecten met grote impact op biodiversiteit en ecosystemen
- Veranderende voorkeuren van consumenten en duurzaam inkoopbeleid van retailers ‘ondermijnt’ de markt voor producten en diensten met een hoge biodiversiteit impact
- De opkomst van “Habitat banking”, “biodiversiteit offsets” en andere vormen van biodiversiteit markt mechanismen
- Hervorming van belastingstelsels en subsidie-regelingen om biodiversiteit waarden beter te reflecteren
- Wereldwijde financieringsmechanismen door toenemende aandacht voor biocarbon gerelateerde emissies van broeikasgassen (bv REDD)⁹
- Integratie van behoud van biodiversiteit en management van natuurlijke hulpbronnen als onderdeel van de kredietbeoordeling van onder meer IFC

Tenslotte zien WEF en PWC zien het toenemend inzicht in de (verborgen) kosten van het verlies van biodiversiteit als potentiële “game changer”. Dit is uiteraard afhankelijk van de sector¹⁰ en de ketens waarin een bedrijf actief is. Daarom stellen zij een actieve management aanpak voor om biodiversiteit risico’s te inventariseren en te vertalen in concrete acties.¹¹

2.2 Biodiversiteit relevant voor vrijwel alle topsectoren

In Nederland heeft de regering haar nieuwe bedrijfslevenbeleid *Naar de top*¹² via een brief en nota aan het parlement aangeboden. Teruglopende biodiversiteit wordt expliciet als maatschappelijke uitdaging genoemd, en tevens een kans voor vernieuwende bedrijven en technologieën.

⁹ Reducing Emissions from Deforestation and Degradation (REDD) or similar

¹⁰ Sector analyse van risiconiveaus: bijlage 3 - Typologie van risico’s: bijlage 4

¹¹ Zie bijlage 2 voor een samenvatting van de WEF 4 stappen

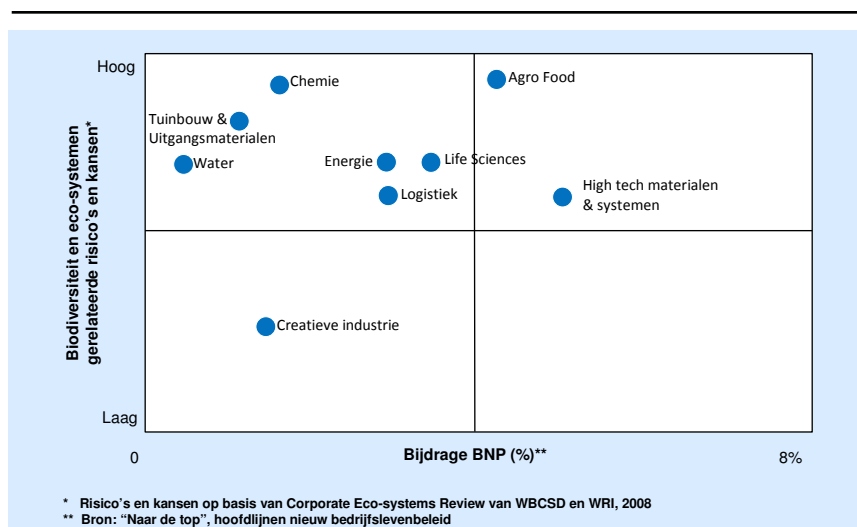
¹² Naar de top: de hoofdlijnen van het nieuwe bedrijfslevenbeleid, februari 2011

Sectorale aanpak met meer vraag- en medesturing door het bedrijfsleven is de kern van het bedrijfslevenbeleid, waarin sprake is van 9 topsectoren. *Een topsector kenmerkt zich door een sterke markt- en exportpositie, een stevige kennisintensiteit, intensieve samenwerking tussen ondernemers en kennisinstellingen en de potentie een innovatieve bijdrage aan maatschappelijke uitdagingen te leveren.*

Een analyse van biodiversiteit gerelateerde risico's en kansen laat zien dat biodiversiteit relevant is voor 8 van de 9 topsectoren in Nederland. Het betreft in eerste instantie agrofood, chemie en tuinbouw & uitgangsmaterialen, vervolgens life sciences, water en energie gevolgd door high tech, en logistiek. Biodiversiteit is overigens ook relevant voor 'niet-topsectoren' als bouw, maritiem, retail en (financiële) dienstverlening (zie onderstaande overzicht van TEEB en het World Economic Forum).

Voor de meeste topsectoren geldt dat zowel vanuit het perspectief van risico's (bijvoorbeeld aanvoer van grondstoffen) als kansen (bijvoorbeeld productontwikkeling door toepassing van biobased materials)). Dit beeld wordt bevestigd in "Biodiversiteit en ecosystemen: kansen voor de Nederlandse topsectoren", een recente publicatie van IUCN (2011). Hierin staat een overzicht van kansen en concrete voorbeelden van innovatie per topsector. Onderstaand figuur illustreert de relevantie van biodiversiteit voor verschillende topsectoren en hun bijdrage aan het Bruto Nationaal Product.

Biodiversiteit en eco-systemen relevant voor 8 van de 9 topsectoren



TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Bij bovenstaande waardering van de biodiversiteit gevoeligheid van de topsectoren is rekening gehouden met bestaande inzichten van TEEB, World Economic Forum cq. PWC (gebaseerd op Guide to Corporate Ecosystems Services Review van de World Business Council for Sustainable Development) en het bovengenoemde rapport van IUCN.

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) beschrijft de volgende elf sectoren als sectoren waar biodiversiteit veranderingen een hoge impact hebben.

<ul style="list-style-type: none"> • Landbouw • Bosbouw • Mijnbouw • Olie- en gaswinning • Cosmetische industrie 	<ul style="list-style-type: none"> • Watervoorzieningen • Visserij • Toerisme • Transport • Productie • Financiële sector
---	---

Het World Economic Forum rapport 'Biodiversity and Business Risk' (januari 2010) beschrijft de volgende acht sectoren als sectoren waar biodiversiteit veranderingen een hoge impact hebben.

<ul style="list-style-type: none"> • Primaire industrie (winning van grondstoffen, bosbouw) • Utilities (elektriciteit, gas, afval) • Consumentenproducten (voeding, auto's, huishoudelijke producten) • Consumenten diensten (retail, toerisme) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gezondheidszorg (farmacie, biotechnologie) • Industrie (bouw, machines, luchtvaart) • Financieel (banken, verzekeringen) • Technologie en zakelijke dienstverlening (software, telecom, advies)
--	--

Op basis van bovenstaande bronnen is een inschatting gemaakt van de mate waarin het thema biodiversiteit en eco-systemen risico's en kansen biedt voor de Nederlandse topsectoren. Onderstaande tabel vat een aantal in het oog springende biodiversiteit-thema's samen. Een uitgebreid overzicht is opgenomen in bijlage 5.

Voorbeelden van biodiversiteit en eco-systeem gerelateerde risico's en kansen in topsectoren

Topsector	Voorbeelden van thema's per sector
1. Agro Food	<ul style="list-style-type: none"> • Sector sterk afhankelijk van biodiversiteit en ecosysteem (natuurlijk kapitaal) • Productie-eisen markt (o.a. retailers/NGOs) vragen om maatregelen door de sector • Sector speelt belangrijke rol in biobased economy; kansen in productontwikkeling
2. Tuinbouw & andere uitgangsmaterialen	<ul style="list-style-type: none"> • Sector beïnvloedt ruimte- en bodemgebruik, soortenvariatie, natuurlijke plaagregulering • Hoog ruimte en resource gebruik (energie) • Nieuwe en betere uitgangsmaterialen voor hogere opbrengst, functionaliteiten, weerstand
3. High tech materialen & systemen	<ul style="list-style-type: none"> • Beschikbaarheid van mineralen, ertsen, schaarse grondstoffen vormt risico • Nieuwe materialen en technieken om traditionele grondstoffen te vervangen • Oplossingen met lagere ecologische voetafdruk en betere of nieuwe functionaliteiten
4. Energie	<ul style="list-style-type: none"> • Afhankelijk van ecosysteemdiensten: fossiele brandstoffen • Aanbieden duurzamer energiemix aan particulieren en bedrijven • Verbeterde technologieën, zoals energieconversie uit turbines, biomassa verwerking
5. Logistiek	<ul style="list-style-type: none"> • Impact van grote projecten op biodiversiteit en eco-systemen • Hogere emissie-eisen aan transportvormen met hoge ecologische voetafdruk • Nieuwe ontwikkelingen: geuidsarm en schoner transport, efficiënter gebruik infrastructuur
6. Creatieve industrie	<ul style="list-style-type: none"> • Toepassing van nieuwe (biobased) materialen en eco-design
7. Life sciences	<ul style="list-style-type: none"> • Actieve componenten in geneesmiddelen, vaccins zijn afhankelijk van biodiversiteit • Restricties mbt gebruik van grondstoffen kan toegang tot markten/grondstoffen beperken • Biomaterialen/biofarmaceutica levert medische innovaties
8. Chemie	<ul style="list-style-type: none"> • Toenemende schaarste van (fossiele) grondstoffen/klimaatverandering • Productielokaties in biodiversiteit- en ecosysteem gevoelige gebieden • Transitie van fossil based naar biobased economy; kansen in productontwikkeling
9. Water	<ul style="list-style-type: none"> • Maritieme sector afhankelijk van grondstoffen, water sector afhankelijk van kwaliteit water • Toegang tot wingebieden beperkt door kwaliteit en regelgeving • Nieuwe zuiveringstechnieken

2.3 Biodiversiteit: Volgende stap in duurzaamheidsstrategie?

Voorlopers op het gebied van de integratie duurzaamheid in strategie en bedrijfspraktijk hebben, als onderdeel van lopende programma's op het gebied van duurzame marketing en productontwikkeling, duurzame productie en duurzaam inkopen, al een aantal biodiversiteit elementen ingevuld.

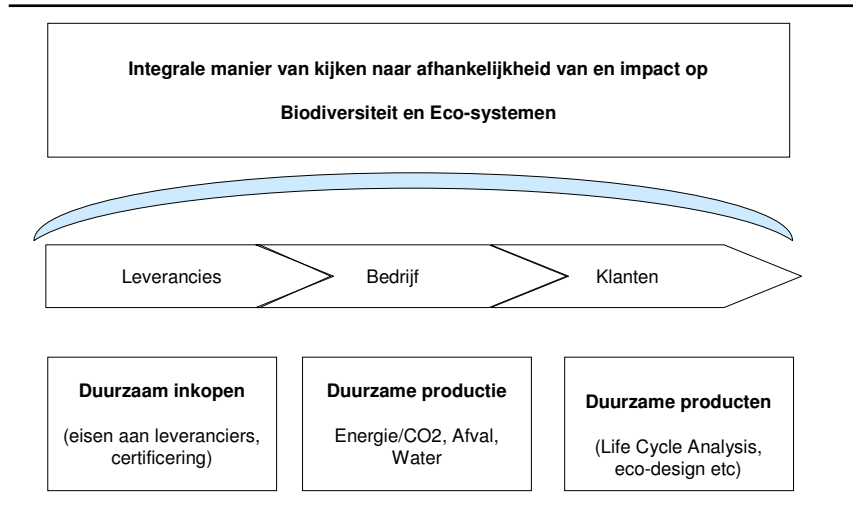
Vanwege het integrale karakter van biodiversiteit lijkt het de moeite waard om dit thema in eerste instantie (tijdelijk) te isoleren om het voldoende aandacht te geven en typische biodiversiteit risico's en kansen te identificeren, managen en benutten.

Echter, om te voorkomen dat biodiversiteit in de veelheid van thema's een eigen leven gaat leiden is het zinvol om na verloop van tijd zoveel mogelijk aansluiting te zoeken bij lopende duurzaamheidsprogramma's (tenzij biodiversiteit aanleiding geeft tot 'eigen platforms').

Deze aanpak past goed bij het stappenplan zoals voorgesteld door TEEB:

1. Identificeer de impact op en afhankelijkheid van biodiversiteit
2. Beoordeel de risico's en kansen die samenhangen met de impacts en afhankelijkheden
3. Ontwikkel een biodiversiteit informatie systeem, definieer duidelijke doelstellingen, meet en waardeer de prestaties en rapporteer de resultaten
4. Neem actie om de biodiversiteit risico's te vermijden, verminderen en te compenseren
5. Identificeer biodiversiteit kansen, zoals reductie van gebruik van natuurlijke hulpbronnen maar ook de introductie van nieuwe producten en diensten
6. Integreer biodiversiteit initiatieven met de bredere duurzaamheid agenda
7. Ga een dialoog aan met o.a. collega bedrijven, overheid en NGO's teneinde biodiversiteit regelgeving te introduceren en te verbeteren

Biodiversiteit en ecosystemen: integrale lens op waardeketens en logische volgende stap in duurzaamheidsstrategie











3. Stand van zaken (focus op Nederland)

3.1 Voorlopers vullen biodiversiteit in als onderdeel van duurzaamheid

In Nederland zijn, zowel bij multinationals and MKB bedrijven krachtige voorbeelden te vinden van voorlopers op het gebied van duurzaamheid die ook raken aan verschillende elementen van biodiversiteit. We hebben ter illustratie een aantal van de meest in het oog springende voorbeelden qua doelstellingen, concrete programma's en samenwerking met strategische stakeholders geselecteerd in de volgende domeinen:

- Verduurzaming waardeketen
- Investeringsbeslissingen
- License to operate/reputatie
- Marketing en innovatie

Selectie Nederlandse best practices

Verduurzamen waardeketen	  
Investeringsbeslissingen	 
License to operate/reputatie	 
Innovatie/marketing	      

In bijlage 6 staat per bedrijf een overzicht van de voor biodiversiteit relevante onderdelen van de duurzaamheidsstrategie.

Thema	Belangrijkste biodiversiteit gerelateerde doelstellingen en programma's
<u>Verduurzaming waardeketen</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Ahold</u> • <u>Unilever</u> 	<p>100% duurzaam inkopen voor zes kritische grondstoffen in 2015 (ism IDH); Biodiversiteit is onderdeel van de duurzaamheidcriteria</p> <p>Analyse ecologische voetafdruk voor 50% van de eigen merknamen in 2015; biodiversiteit elementen zijn onderdeel van de Life Cycle Analysis (water, landgebruik/biodiversiteit)</p> <p>100 % duurzame landbouw in 2020; focus op palmolie, papier&karton, soja, thee, fruit/groenten, cacao, suiker, eetbare olieën, melkproducten, eieren.</p> <p>Partnerships met toonaangevende NGOs als Rainforest Alliance, Oxfam, samenwerking met IDH</p>
<u>Specifieke biodiversiteit thema's (water)</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • AkzoNobel • Unilever 	<p>100% duurzaam watergebruik in 2015 (focus: productielokaties)</p> <p>50% reductie van watergebruik 'per consumer use' in 2020; focus op landen met significante waterschaarste (China, India, Indonesie, Mexico, Zuid-Afrika, Turkije en Verenigde Staten)</p>
<u>Investeringsbeslissingen</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • AkzoNobel • Rondeel 	<p>Eco-efficiency Analyse (EEA) 'standaard' onderdeel van grotere investeringsbeslissingen (biodiversiteit thema's als water, landgebruik/biodiversiteit zijn onderdeel van EEA)</p> <p>Gehele bedrijfsconcept, en daarmee grootste deel van investering, gebaseerd op biodiversiteit/duurzaamheid</p>
<u>License to operate/reputatie</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ahold/Unilever 	<p>Pro-actief beleid op biodiversiteit, duurzaam gebruik hulpbronnen is ook onderdeel van license to operate (relatief veel druk vanuit NGO wereld) en daarmee een onderdeel van reputatiemanagement</p>
<u>Marketing en innovatie</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ahold • AkzoNobel 	<p>Introductie van 'puur en eerlijk' lijn Steeds breder spectrum aan partnerships</p> <p>Streven naar 30% eco-premium producten in 2015 Duurzaamheid integraal onderdeel van innovatie-agenda Partnership met Forest Stewardship Council in Decoratieve Verven</p>

<ul style="list-style-type: none"> • DSM 	<p>Streven naar 50% ECO+ producten in 2015; 80% van innovatiepijplijn ECO+</p> <p>Duurzame vormen van biobased integraal onderdeel van strategie en innovatie-agenda</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nutreco 	<p>Visie <i>Feeding the Future</i>": verdubbeling voedselproductie en halvering ecologische voetafdruk per 2050</p> <p>Productinnovatie (feed efficiency en aanpassing dieet en formuleringen voor vee en vis)</p> <p>Actief in verduurzamen grondstofmix (o.a. gebruiken van bijproducten uit andere sectoren)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Rondeel 	<p>Duurzaamheid integraal onderdeel van positionering, actieve samenwerking met Dierenbescherming, Stichting Wakker Dier,</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kruideniergroep 	<p>Biodiversiteit/duurzaamheid expliciet onderdeel van positionering, pilot op het gebied van No Net Loss</p>

In aanvulling op bovenstaande selectie verwijzen wij naar een drietal rapportages met voorbeelden van de wijze waarop Nederlandse grote en middelgrote ondernemingen, vaak in samenwerking met kennisinstellingen en de overheid, invulling geven aan het thema biodiversiteit:

- Kansen voor biodiversiteit en bedrijfsleven: 10 voorbeelden van innovaties (IUCN, 2010)
- Biodiversiteit en ecosystemen: kansen voor de topsectoren: overzicht van voorbeelden en cases per topsector (IUCN, 2011)
- B4B: Business for Biodiversity: Nieuwe impulsen voor biodiversiteit vanuit het bedrijfsleven van CLM Onderzoek en Advies en het Centrum voor Milieuwetenschappen Leiden; overzicht lopende initiatieven en een zestal voorbeelden (CML, 2010)

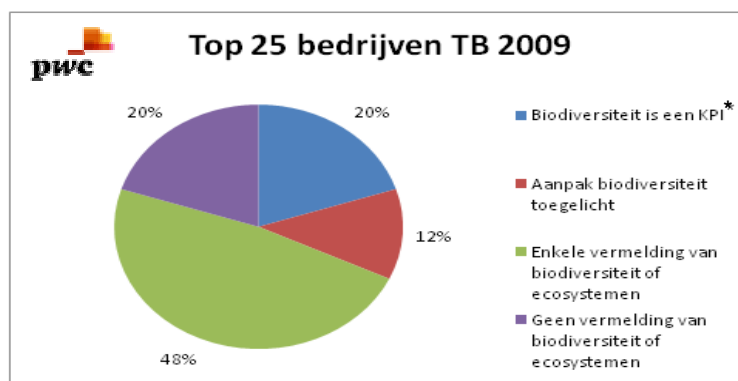
3.2 Biodiversiteit nog niet in volle breedte opgepakt

Op 30 augustus 2010 verscheen een persbericht van PWC: "Bedrijfsleven onderschat impact biodiversiteitsverlies". Uit internationaal onderzoek ten behoeve van TEEB (zie bijlage 6) bleek dat "minder dan een vijfde van de honderd grootste bedrijven wereldwijd biodiversiteit als een belangrijk strategisch thema ziet. Voor de top 25 van de Nederlandse bedrijven uit de Transparantiebenchmark 2009 (jaarlijks onderzoek door het Ministerie van EL&I naar de kwaliteit van duurzaamheidsverslagen) geldt eenzelfde laag percentage".

Het Britse EIRIS (Experts in Responsible Investment Solutions) schetst een nog negatiever beeld. Onderzoek naar ongeveer 1800 beursgenoteerde bedrijven in de FTSE All World Development Index geeft aan de 6% van de bedrijven in 'high and medium impact sectors' geen 'goed beleid' heeft ontwikkeld op het gebied van biodiversiteit¹³.

¹³ Zie bijlage 7 (onderzoek PWC en EIRIS) en 8 (bevindingen VBDO).

“Minder dan 20% van top 25 in Transparantiebenchmark besteedt expliciet aandacht aan biodiversiteit”



Bron: PricewaterhouseCoopers op basis van top 25 bedrijven uit Transparantie Benchmark Min. EZ 2009

VBDO: 7 van de 60 grootste bedrijven in Nederland besteedden in 2010 expliciet aandacht aan thema biodiversiteit

* Biodiversiteit als 'single issue'; biodiversiteit als thema in duurzaamheidsverslag maakt het nog geen KPI

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Ook de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VBDO) volgt de ontwikkelingen op het gebied van biodiversiteit bij jaarlijks zo'n 60 Nederlandse, beursgenoteerde ondernemingen. In 2010 concludeerde de VBDO op basis van eigen onderzoek en bezoek van aandeelhoudersvergaderingen dat 7 van de 60 bedrijven expliciet strategische waarde toekennen aan biodiversiteit en ecosystemen. Een recente publicatie met betrekking tot de stand van zaken in 2011 leverde flinke vooruitgang op: inmiddels besteden 19 van de 62 onderzochte bedrijven expliciet aandacht aan biodiversiteit en ecosystemen.

Een quick scan in het kader van dit project binnen zes sectoren van de Transparantie benchmark 2010, waarbij gekeken is naar rapportage over visie, doelstellingen en biodiversiteit elementen in duurzaamheidsprogramma's, bevestigt dit beeld.

Op basis van beschikbare informatie kan worden gesteld dat biodiversiteit als strategische thema nog niet in de volle breedte is opgepakt. Wel is, zoals blijkt uit de best practices, een nuance op z'n plaats. Veel van de duurzaamheidsstrategieën van multinationals bevatten, al dan niet met een expliciete referentie, elementen van biodiversiteit. Verder is het aannemelijk dat veel bedrijven momenteel in de fase van relevantie- en scope bepaling zitten en dat biodiversiteit nog in beperkte mate opgenomen is in maatschappelijke of duurzaamheidsverslagen.

3.3 Toenemend momentum in Nederland

Naast individuele bedrijven die (onderdelen van) biodiversiteit voortvarend oppakken, is een breed spectrum aan stakeholders actief op dit thema. Onderstaand tabel bevat een overzicht van de meest relevante initiatieven.

Breed spectrum aan stakeholders benaderen bedrijfsleven met biodiversiteit-initiatieven

Stakeholder groep	Stakeholder en BES activiteiten richting bedrijven
NGO's	<ul style="list-style-type: none"> • IUCN: Diverse partnerships met bedrijven, Leaders for Nature, mede initiatiefnemer Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven • WNF: Diverse partnerships met bedrijven • VBDO: Biodiversiteit een van de thema's
Kennisinstellingen	<ul style="list-style-type: none"> • Nyenrode: focus op rol financiële sector in biodiversiteit en eco systemen, samenwerking met IUCN; betrokken bij Natural Value Initiative • WUR: Brede expertise op biodiversiteit en eco-systemen; hoogleraar positie duurzaam gebruik van biodiversiteit
Multi-stakeholder platforms	<ul style="list-style-type: none"> • IDH: Verduurzaming van ketens in 8 sectoren, uitbreiding naar 16 sectoren; Nederlandse en internationaal bedrijfsleven • Coalitie Biodiversiteit: regionale initiatieven (oa Zeeland Biodivers) • Overheid: Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen (No Nett Loss Initiative, BBOP, REDD+ Bedrijvenplatform, Green Development Initiative) • Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven: Intentieverklaring: visie en plan van aanpak work in progress

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Ook noemenswaardig is het rapport “Identification and Development of Opportunities for Biodiversity Information Services for Rating Agencies” van Nyenrode IUCN-NL, FFI 2010 studie¹⁴ onderstreept het belang van harmonisatie van indices en de ontwikkeling van consistente en algemeen toe te passen meetinstrumenten die geïntegreerd kunnen worden in de leidende duurzaamheid indices. De studie benoemt een aantal factoren die een barrière vormen voor effectieve biodiversiteit beschrijving en kwantificering. Het is daarom belangrijk om voor de Nederlandse bedrijven een leidend, internationaal, instrument voor te stellen teneinde biodiversiteit te inventariseren en het te vertalen in strategische agenda en meetbare acties.

3.5 Barrières voor strategische aanpak biodiversiteit

De relevantie van biodiversiteit wordt steeds breder erkend, met betrekking tot de concrete invulling implementatie worden in literatuur en interviews met stakeholders de volgende punten als belangrijkste barrières genoemd:

- ✓ Scope en samenhang: hoe ligt de afbakening tussen biodiversiteit, natuurlijke hulpbronnen en eco-systemen als er ook een relatie is met klimaatverandering en armoedeproblematiek?
- ✓ Gebrek aan relevante en internationaal geaccepteerde indicatoren
- ✓ Veelheid aan stappenplannen en tools; ‘we zien door de bomen het bos niet meer’
- ✓ Veelheid aan stakeholder initiatieven richting bedrijfsleven, vraag om coördinatie en samenwerking

Gezien het strategisch belang van biodiversiteit, het gebrek aan een systematische aanpak en de fragmentatie van initiatieven lijkt het noodzakelijk om biodiversiteit hoger op de agenda te krijgen, een uitdagende maar realiseerbare ambitie te formuleren voor het bedrijfsleven en kennis en expertise van de meest relevante stakeholders te bundelen.

¹⁴ Identification and Development of Opportunities for Biodiversity Information Services for Rating Agencies

4. Aanbevelingen voor ambitieniveau en volgende stappen

De EU 2020 doelstelling

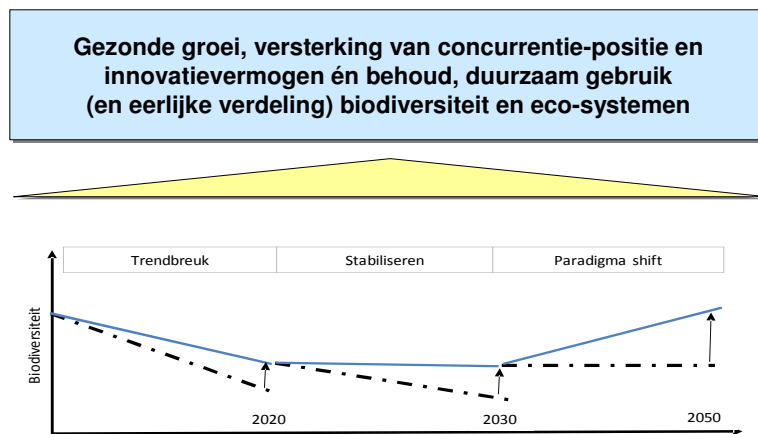
“Het stoppen van verlies aan biodiversiteit en de achteruitgang van eco-systemen, en deze herstellen voorzover dat mogelijk is. Tevens een grotere bijdrage leveren aan het reduceren van het globale verlies aan biodiversiteit.”

4.1 Ambitieniveau 2020: voorstel voor concrete invulling

De Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke hulpbronnen heeft zijn lange termijn visie als volgt geformuleerd: in 2050 wordt biodiversiteit effectief beschermd en zijn ecosystemen waar nodig hersteld. Voor 2020 moet worden gestreefd naar het afremmen en tot stilstand brengen van het verlies van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen zodat er geen nette verlies van natuurlijk kapitaal plaatsvindt.

De Taskforce voorziet de transitie naar duurzaam beheer van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen op lange termijn conform onderstaande figuur (bron grafiek: strategische en operationele doelstellingen Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen).

Visie 2050 en richtinggevende doelstellingen Taskforce
uitgangspunt voor lange termijn ambitie



Bron: strategische en operationele doelstellingen Taskforce, januari 2010
TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

4.2 Vijf aanbevelingen voor volgende stappen

Aanbeveling 1: Formuleer 'SMART' targets voor 2020

Gezien het aantoonbare belang voor bedrijven van behoud van biodiversiteit bevelen wij aan om de voor 2020 geformuleerde ambitie verder te concretiseren door het definiëren van een tweetal specifieke, meetbare, actiegerichte, realistische en tijdgebonden (SMART) doelstellingen:

1. in 2020 heeft 80% van de Nederlandse bedrijven in de voor Nederland en biodiversiteit meest relevante sectoren¹⁵ biodiversiteit verankerd in strategie, managementsystemen, rapportages en governance, en behaalt hierdoor internationaal concurrentievoordeel
2. in 2020 heeft 80% van de Nederlandse bedrijven in de meest relevante sectoren een strategie geformuleerd die is gericht op het bereiken van No Net Loss

Voorstel maatstaf voor doelstelling 1: integratie van biodiversiteit in strategie en bedrijfspraktijk

Om de mate van integratie van biodiversiteit in strategie en bedrijfspraktijk te bepalen stellen wij voor om de 'Ecosystem Services Benchmark' (ESB) van het Natural Value Initiative (NVI) te gebruiken. Het NVI is een samenwerking tussen FGV (Braziliaanse business school), Flora & Fauna International, het UNEP Finance Initiative, Nyenrode Business Universiteit en de VBDO.

De methode is on line beschikbaar en kan worden gebruikt voor de analyse van sectoren maar ook als benchmark voor individuele bedrijven. De ESB is gebaseerd op onder meer ISO 14001, de richtlijnen van het Global Reporting Initiative, de Corporate Ecosystem Review van de World Business Council for Sustainable Development, de Round Table on Sustainable Palm Oil en de IFC Performance Standards 6 (waarin ook biodiversiteit is opgenomen).

De ESB bestaat uit de volgende vijf componenten (zie onderstaande figuur)

- Integratie van biodiversiteit in beleid en strategie ('policy & strategy')
- Doorvoeren van concrete biodiversiteit verbeteringen in de waardeketen ('management & implementation')
- Rapportage van (voortgang op) doelstellingen, onder meer tegen standaarden voor duurzame inkoop ('reporting')
- Mate waarin biodiversiteit verankerd is in formele bedrijfsprocessen ('governance')
- Mate waarin bedrijven in staat zijn om door middel van biodiversiteit economische waarde te creëren ('competitive advantage')

De resultaten van de eerste pilot (focus op 31 bedrijven met sterke landbouw component in de waardeketen) zijn beschreven in 'Linking shareholder and natural value' (Natural Value Initiative, 2009). Een vergelijkbaar onderzoek voor mijnbouw wordt in October 2011 gepubliceerd, aan een benchmark voor energiebedrijven wordt gewerkt.

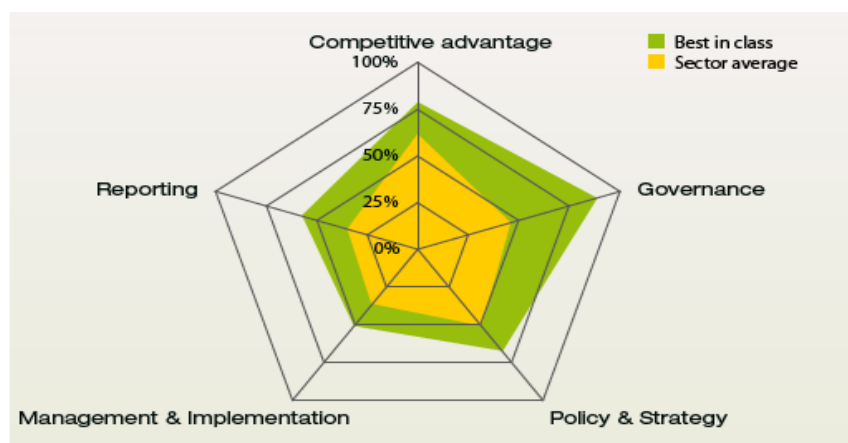
Wij bevelen aan dat het Ministerie van EL&I opdracht geeft om:

- De Ecosystem Services Benchmark in 2012 uit te voeren voor 2 of 3 topsectoren (op basis van gegevens over 2011)

¹⁵ 8 van de 9 topsectoren (agrofood, energie, chemie, logistiek, life sciences, technologie, tuinbouw, water) eventueel aangevuld met bouw en maritiem en retail.

- Eind 2012 een evaluatie van de resultaten van de ESB benchmark uit te voeren in combinatie met een advies over de toepassing van dit instrument als meetlat voor de periode 2012 – 2020 (bv tweejaarlijkse benchmark voor de topsectoren)

De vijf componenten van de Ecosystem Services Benchmark van het Natural Value Initiative



Bron: Linking shareholder and natural value, Natural Value Initiative (2009)
 TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Doelstelling 2: Voorstel om maatstaf te ontwikkelen op basis van No Nett Loss concept

Het concept No Net Loss is erop gericht om te komen tot biodiversiteitneutrale bedrijfsactiviteiten. Dit uitgangspunt komt ook tot uitdrukking in internationaal beleid (zowel VN als EU). Omdat er nog relatief weinig ervaring is met het bepalen van (de afstand tot) No Net Loss voor bedrijven is het op dit moment niet realistisch om (bijvoorbeeld voor 2020) een doelstelling te formuleren met betrekking tot het bereiken van No Nett Loss.

De aanpak van RioTinto wordt internationaal gezien als een best practice. RioTinto past de zogenaamde mitigatie-hiërarchie¹⁶ toe:

- Vermijden
- Reduceren
- Herstellen
- Compenseren (eventueel in combinatie met aanvullende natuurbeheer activiteiten)

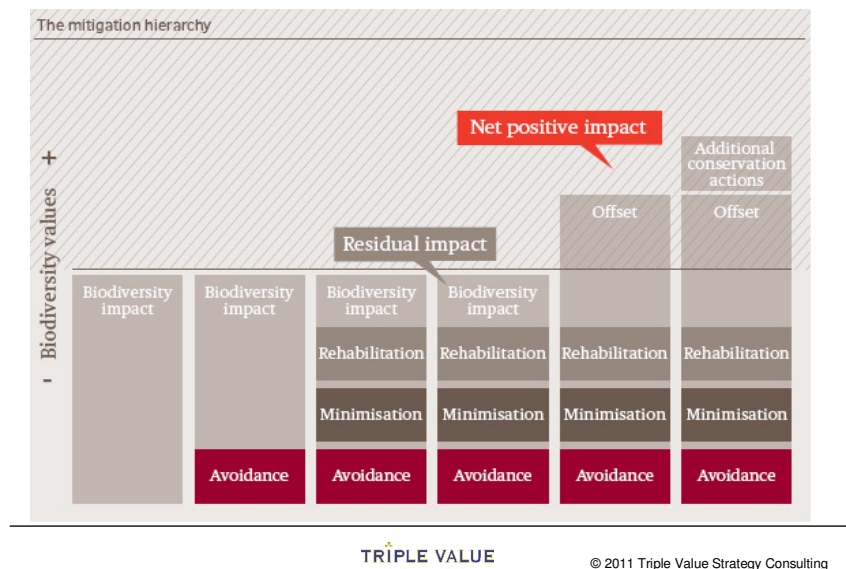
In Nederland zijn, in de vorm van een serie pilots met bedrijven (een aantal projecten lopen nog), eerste ervaringen opgedaan in het kader van het No Net Loss Initiatief. Hierover is een separate rapportage aan de Taskforce opgesteld door de Bie en van Dessel.

Wij bevelen het Ministerie van EL&I aan om:

- De ontwikkeling van het No Net Loss concept te blijven stimuleren
- Minimaal voor iedere topsector 1 pilot uit te voeren in 2012-2013 (gericht op de belangrijkste waardeketens van bijvoorbeeld drie bedrijven per sector)
- Gedurende 2 tot 3 jaar ervaring op te doen met de NNL aanpak met oog op het formuleren van een richtinggevende lange termijn doelstelling en het ontwikkelen van een concrete maatstaf om de voortgang richting de doelstelling te kunnen bepalen.

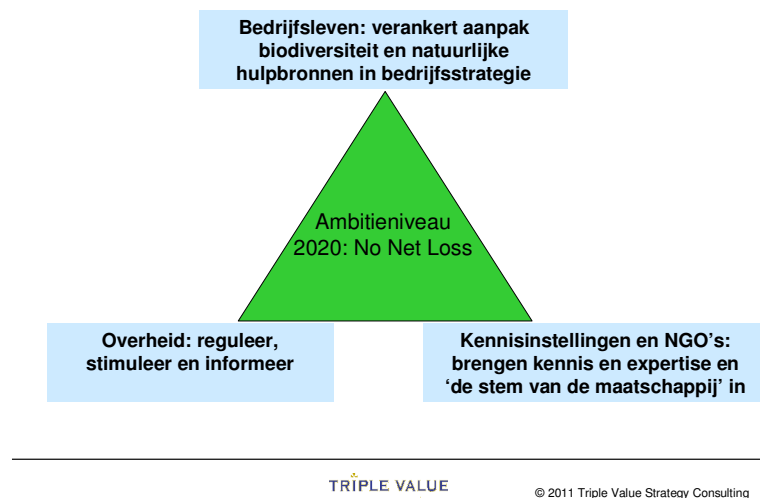
¹⁶ Zie bijlage 9 voor een overzicht.

Mitigatie-hierarchie zoals toegepast door Rio Tinto



Aanbeveling 2: Creëer een ‘groene driehoek’ met een centrale rol voor het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven

Realiseren ambitieniveau 2020 door samenwerking binnen ‘groene driehoek’



De intentieverklaring van november 2010 van het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven (VNO-NCW, LTO, MKB Nederland, IUCN) sluit goed aan bij behoefte aan coördinatie (zie 3.3) in de veelheid van initiatieven op het gebied van biodiversiteit. Multi-stakeholder platforms hebben zich bewezen in onder meer milieubeleid (diverse convenanten) en in de context van het Initiatief Duurzame Handel. Een richtinggevende lange termijn visie (en lange termijn doelstellingen) is een van de voorwaarden voor succes.

Het Platform kan bijdragen aan bewustwording op senior management niveau, door middel van het faciliteren van dialoog en het bouwen aan vertrouwen tussen strategische stakeholders door bij elkaar brengen van partijen en ondersteuning bieden in de ontwikkeling of toepassing van tools, indicatoren, best practices etc.

Momenteel wordt door het Platform gewerkt aan een visie en plan van aanpak. De timing is gunstig aangezien de Taskforce zijn advies eind 2011 uitbrengt. Dit biedt het Platform de mogelijkheid om het werk van de Taskforce mee te nemen bij een eventuele start in de eerste helft van 2012.

Vanuit de doelstellingen en focus van dit project nemen wij de vrijheid om een aantal suggesties op te nemen voor het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven:

- neem het door de Taskforce geformuleerde ambitieniveau als uitgangspunt en ondersteun de intentie om biodiversiteit, als onderdeel van bredere thema duurzaamheid, op te nemen bij de verdere uitwerking van de strategische agenda voor topsectoren (focus op het verduurzamen van waardeketens inclusief biodiversiteit element); hierbij zou de aanpak die is gekozen binnen de chemie (lange termijn doelstellingen gekoppeld aan concrete oplossingsrichtingen) ter inspiratie kunnen dienen
- werk aan bewustwording van biodiversiteit gerelateerde risico's en kansen bij topmanagement van bedrijven binnen (en deels buiten) de topsectoren (zie toelichting bij aanbeveling 1); creëer hiervoor een mix van één op één sessies met bedrijven, bestaande duurzaamheidsplatforms zoals bijvoorbeeld het Initiatief Duurzame Handel en het Nederlandse 'chapter' van de UN Global Compact én mainstream platforms zoals bestaand overleg tussen het Ministerie van EL&I en het Nederlands bedrijfsleven, VNO-NCW en MKB seminars en bijeenkomsten van de topsectoren voor senior management; betrek ook de financiële sector (commerciële banken en institutionele beleggers) bij sessies voor senior management om de risico's en kansen vanuit dit perspectief te belichten
- identificeer best practices en maak de stap van kwalitatieve beschrijvingen met de nadruk op de biodiversiteit en maatschappelijke impact naar de business case voor biodiversiteit. Leg daarbij de focus de kansen in termen van groei, kostenreductie en innovatie (zie bijvoorbeeld de Lipton Tea business die door IMD is uitgewerkt voor het Initiatief Duurzame Handel); er is geen krachtiger instrument voor het agenderen van biodiversiteit dan een goed uitgewerkte business case.
- lever op basis van best practices 'vraaggestuurde' input voor beleid en instrumenten die de overheid kan inzetten voor bereiken 2020 doelstelling; zoek naar mogelijkheden om, in samenwerking met internationale duurzaamheidsleiders binnen het bedrijfsleven het internationale speelveld positief te beïnvloeden ('streven naar *'level playing field'*)
- help Nederlandse bedrijven keuzes te maken met betrekking tot 'the best tools in the biodiversity business'; wij bevelen aan om te focussen op drie tools:
 1. de Ecosystem Services Benchmark van het Natural Value Initiative (focus: mate van integratie in strategie en bedrijfspraktijk);
 2. No Net Loss (focus: mate waarin bedrijf of project biodiversiteit neutraal is of hoe NNL situatie bereikt kan worden);
 3. Corporate Ecosystem Services Review (CESR) van de World Business Council for Sustainable Development (focus: praktische aanpak om op bedrijf, werkmaatschappij of

ketenniveau de belangrijkste biodiversiteit risico's en kansen te managen respectievelijk benutten¹⁷).

- stimuleer de ontwikkeling van een vereenvoudigde versie van bovengenoemde tools voor MKB bedrijven
- bundel kennis en expertise en voer de regiefunctie om de veelheid van initiatieven (zie ook paragraaf “de stand van zaken binnen NL”) synergetisch te laten werken in de richting van de overall 2020 (en 2050) doelstelling en aangesloten te blijven op de belangrijke ontwikkelingen internationaal, zoals de CESR van de World Business Council for Sustainable Development, het Natural Value initiative en BBOP; Leg de link met het Initiatief Duurzame Handel en het Biobased Economy programma, met name ook het Business Platform

Aanbeveling 3 (voor individuele bedrijven): bepaal strategische relevantie biodiversiteit en voer Corporate Eco-system Services Review uit

Agendeer biodiversiteit als strategisch thema op directieniveau

De eerste stap voor bedrijven is om te bepalen of biodiversiteit een strategisch relevant en urgent thema is. Daarbij dient onder meer te worden gekeken naar de strategische doelstellingen, de positie (en ambitie) op het gebied van duurzaamheid, de biodiversiteit gerelateerde risico's en kansen en eventueel de competitieve positie op dit thema. Hierbij kan de bij aanbeveling 1 genoemde Ecosystem Services Benchmark van het Natural Value Initiative een rol spelen. Genoemde punten staan in onderstaande figuur kort samengevat. Vervolgens bevelen wij aan om de Corporate Ecosystem Services Review zoals ontwikkeld door de World Business Council for Sustainable Development uit te voeren.



Bepaal of biodiversiteit en eco-systemen strategisch thema is

BES relevant en urgent thema? (impact of strategische doelen/waardecreatie?)	Ja -> voer Corporate Ecosystem Review uit Nee -> zet BES analyse 'on hold'
--	---

Strategische doelstellingen	BES risico's	Competitive Benchmark
Groei- en marge doelstellingen - geografisch - werkmaatschappij	- Natuurlijke hulpbronnen - Operationeel risico - Toegang tot markten - Wet- en regelgeving - Toegang tot kapitaal - Reputatierisico	Positie ten opzicht van belangrijkste concurrenten, bv mbv Natural Value Initiative Benchmark
Operationële efficiency - inkoop - productie - logistiek	BES Kansen - Productontwikkeling - Nieuwe technologieën - Nieuwe bronnen van inkomsten	
Positie op duurzaamheid		

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

¹⁷ In april 2011 is de “Guide to Corporate Ecosystem Valuation” (CEV) verschenen. Deze is ontwikkeling door de WBCSD, ERM, IUCN en WRI. De CEV richt zich expliciet op het financieel waarderen van biodiversiteit en kan corporate besluitvorming ondersteunen. Vanwege het praktische karakter bevelen wij echter aan dat bedrijven in eerste instantie werken met de “Corporate Ecosystem Services Review” uit 2008.

Voer de Corporate Ecosystems Services Review uit

De “Guide to Corporate Ecosystem Services Review” is sinds 2008 vertaald in vijf talen en toegepast door meer dan 200 bedrijven wereldwijd en is daarmee het meest gebruikte, maar ook complete instrument voor strategische biodiversiteit analyse.

In een persbericht van het World Resource Institute, samen met World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en het Meridian Institute, de ontwikkelaar van de guideline wordt Ian Jameson, senior environmental advisor van Eskom (toonaangevend energiebedrijf in Zuid-Afrika) geciteerd: “The CESR is not a tool where data is put in one the one end, and results are produced on the other. Rather, it provides a thought process for strategically considering environmental issues”¹⁸. Bedrijven die de CESR hebben toegepast geven aan de deze tool business managers op vier manieren helpt om de winstgevendheid te vergroten:

- versterken corporate strategie
- identificeren van nieuwe producten en diensten
- versterken van corporate besluitvormingsprocessen
- verminderen van reputatierisico's en discontinuïteit bij inkoop van kritische grondstoffen

Deze aanpak lijkt goed aan te sluiten bij de behoeften van een brede groep bedrijven en past in die zin bij het realiseren van de lange termijn doelstellingen en ambities van de Taskforce en het vertalen van biodiversiteit naar concrete verbeteringen. In onderstaande figuur worden de stappen op hoofdlijnen samengevat, voor een gedetailleerde toelichting verwijzen wij naar de CESR guide zelf. De CESR is ontwikkeld met en voor grotere internationale bedrijven. Een aangepaste MKB versie, bijvoorbeeld ontwikkeld door MVO en MKB NL, zou toepassing binnen het MKB kunnen vergroten (zie ook aanbeveling 2).



Formuleer visie, strategie en actieplan, gebruik Corporate Ecosystem Services Review (CESR)

stap	Bepaal scope	Prioritaire eco-systemen	Analyseer trends in eco-systemen	Risico's en kansen	Ontwikkel strategieën
actie	<ul style="list-style-type: none"> • Business unit • Markt/klanten • Productie-locatie • Leveranciers/grondstoffen 	Evaluatie van afhankelijkheid van en impact op eco-systemen (short list is 20)	Bepaal trends en drivers van trends	Bepaal implicaties van trends voor bedrijf	Formuleer en prioriteer strategische opties
uitkomst	Focus van CESR	Lijst van 5-7 prioritaire ecosystemen	Samenvatting trends	Samenvatting risico's en kansen	Geprioriteerde strategieën
tijd	1-2 weken	2-3 weken	2-3 weken	1-2 weken	2-3 weken

WBCSD/WRI claimen dat deze aanpak –of elementen eruit- is toegepast door ruim 200 bedrijven

* Opmerking: doorlooptijd analyse ongeveer 4 maanden

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

¹⁸ Zie bijlage 10 voor toelichting en testimonials.

Aanbeveling 4 (overheid): stimuleer integratie van biodiversiteit in uitwerking topsectoren en bewaak (voortgang richting) lange termijn doelstellingen

De rol van de overheid en opties van biodiversiteit gerelateerde beleidsinstrumenten en interventies komen uitgebreid aan de orde in het rapport van de Taskforce zelf. Wij beperken ons hier tot een aantal aanbevelingen die relevant zijn vanuit de context van dit project:

- stimuleer integratie van biodiversiteit als onderdeel van het bredere thema duurzaamheid bij de uitwerking van de strategieën van de topsectoren
- draag actief bij aan het meten van de voortgang op de voor 2020 geformuleerde doelstellingen, ook in het context van het op te richten Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven
- ondersteun de oprichting van het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven actief
- sta open voor suggesties van het bedrijfsleven voor ‘vraaggestuurd biodiversiteit beleid’ op basis van best practices
- stimuleer het Initiatief Duurzame Handel om expliciet aandacht te besteden aan biodiversiteit als onderdeel van de duurzaamheidsstandaarden voor de sectorprogramma’s

Aanbeveling 5 (kennisinstellingen en NGO’s): breng kennis en expertise in en bewaak (voortgang richting) lange termijn ambitieniveau

Organisaties als IUCN, WWF en Flora&Fauna International hebben een lang *track record* op het gebied van biodiversiteit strategieën, en partnerships met het bedrijfsleven. Zij spelen een cruciale rol bij het inbrengen van nationale en internationale expertise en netwerken. Bovendien verschaffen als ‘stem van de maatschappij’ het Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven een ‘license to operate’. Vanwege hun belang kunnen maatschappelijke organisaties de expliciete inzet op ambitieuze lange termijn doelstellingen, en het meten van de voortgang daarop, bewaken.

Kennisinstellingen als Wageningen Universiteit (brede expertise op het gebied van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen) en Nyenrode Business Universiteit (actief bij het betrekken van bedrijfsleven en financiële sector bij biodiversiteit en partner in het Natural Value Initiative) hebben relevante expertise die kan worden ingezet richting het Platform.

Ook de VBDO, eveneens partner in het Natural Value Initiative, heeft relevante expertise in huis en kan via interventies op de aandeelhoudersvergaderingen (AvA’s) het thema biodiversiteit blijven agenderen

Bronvermelding

Convention on Biological Diversity – Article 2

Dessel (B.) and Bie, the (S.) (2010) – Compensatie van Biodiversiteitverlies, No Net Loss-Initiatief

CLM, CML (2010), - B4B: Business for Biodiversity, nieuwe impulsen voor biodiversiteit vanuit het bedrijfsleven.

European Commission (2011) – Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions – an EU biodiversity strategy to 2020

Experts in Responsible Investment Solutions (EIRIS) (2010) – ‘COP’ Out? Biodiversity Loss and the Risk to Investors

IUCN (2010) – Kansen voor biodiversiteit en bedrijven

IUCN (2011) – Biodiversiteit en Ecosystemen: Kansen voor de Topsectoren

KPMG, Fauna & Flora International, UNEP (2011) – The Nature of Ecosystem Service Risks for Business

McKinsey Global Survey (2010) – The Next Environmental Issue for Business august 2010,

Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (2011) – Naar de Top: de Hoofdlijnen van het Nieuwe Bedrijfslevenbeleid:

Natural Value Initiative (2009) - Linking shareholder and natural value

Netherlands Environmental Assessment Agency, Wageningen University (2010) - Rethinking Global Biodiversity Strategies: Exploring Structural Changes in Production and Consumption to Reduce Biodiversity Loss

Nyenrode, IUCN, Fauna & Flora International (2010) – Identification and Development of Opportunities for Biodiversity Information Services by Sustainability Rating Agencies

PWC (2010) – Bedrijfsleven onderschat impact biodiversiteit, persbericht augustus 2010

Rio Tinto (2010) – Rio Tinto and biodiversity

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (2011) – Report for Business

UNDP, Global Environment Facility, The Nature Conservancy, EFTEC, New Forests (2010) - State of Biodiversity Markets Offsets and Compensation Programs Worldwide

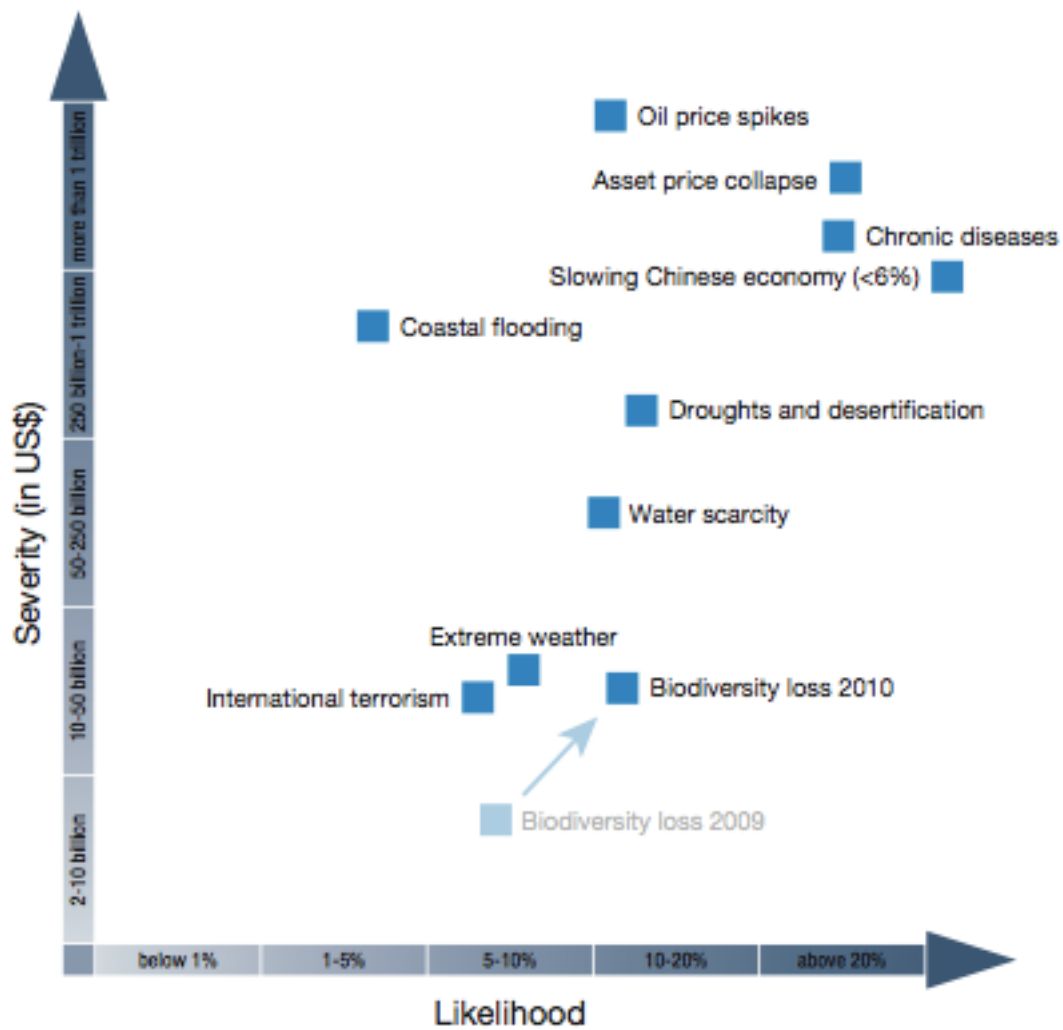
World Business Council for Sustainable Development (with the Meridian Institute and The World Resources Institute) (2008) – Corporate Ecosystem Services Review Overview

World Business Council for Sustainable Development (with ERM, IUCN, PWC) (2011)\ - Guide to Corporate Ecosystem Valuation, a framework for improving corporate decision making

World Economic Forum (2011) – Global Risks 2011, Sixth edition

World Economic Forum (with PWC) (2010) - Biodiversity and Business Risk

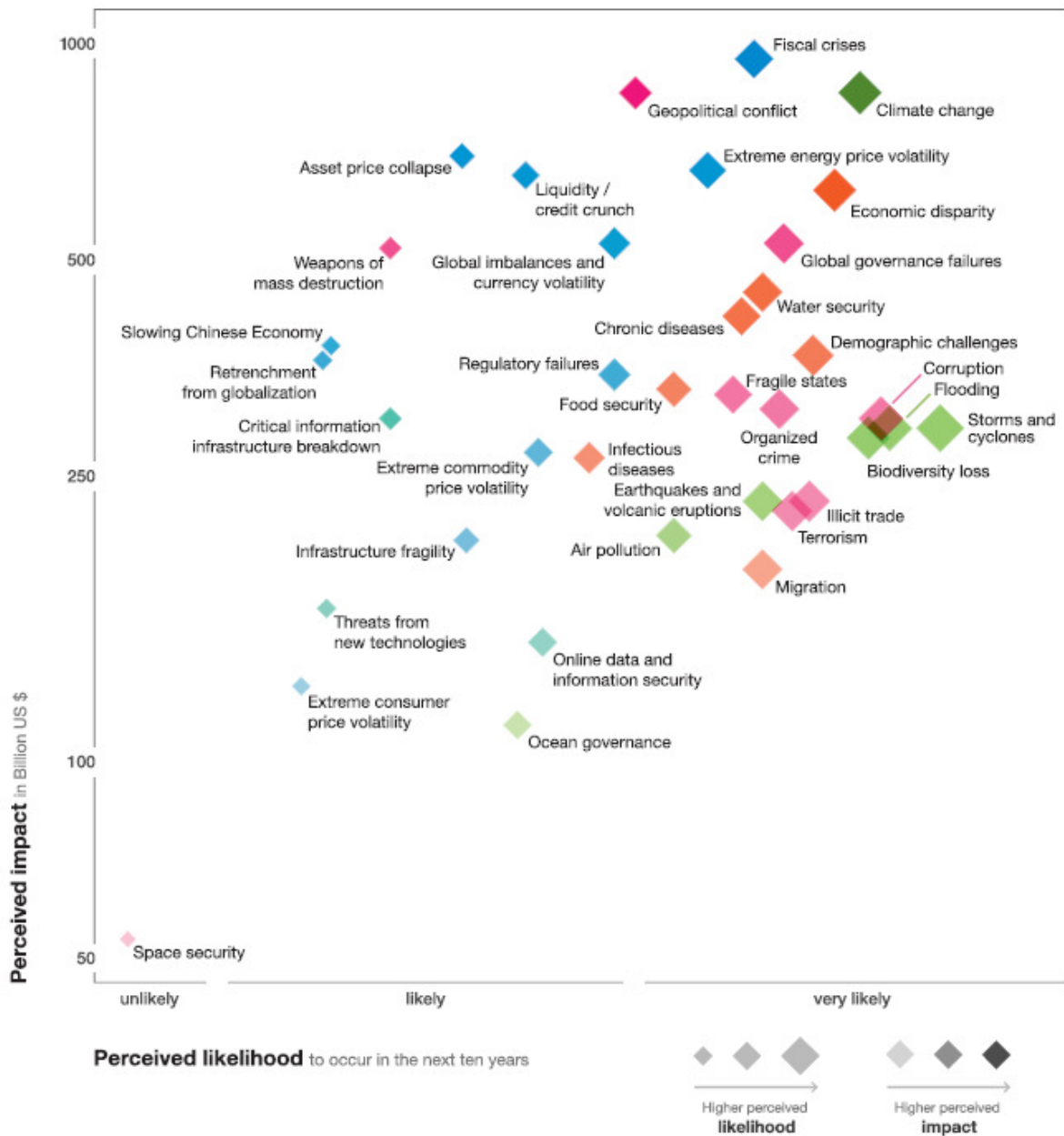
Bijlage 1.a : Ontwikkeling biodiversiteitsverlies in WEF Risk map 2009-2010



Source: World Economic Forum Global Risks 2010 report

Bijlage 1.b: Positie biodiversiteitsverlies in Global Risk Map WEF

Figure 1 | Global Risks Landscape 2011:
Perception data from the World Economic Forum's Global Risks Survey



Bijlage 2: Voorstel biodiversiteit aanpak World Economic Forum/PWC

Activity		Guidance
1	Assess your current processes and capacity	<ul style="list-style-type: none"> • Determine if there is sufficient technical expertise within your organisation to understand relevant biodiversity risks or whether external support is required. • Review the processes currently in place to manage biodiversity risks and identify the teams or individuals responsible. • Review how your competitors and other leading companies are responding to biodiversity risk.
2	Evaluate potential biodiversity risk for your business	<ul style="list-style-type: none"> • With the help of external organisations and tools as appropriate, identify your business's direct impacts and dependencies on biodiversity and ecosystem services and potential material risks. • Referencing the typology on page 8 assess your exposure to other biodiversity related risks, for example: <ul style="list-style-type: none"> • Regulatory: Might your business be affected by regulatory responses to biodiversity loss? e.g. extraction quotas, ecosystem pricing regimes, permitting requirements. • Physical: Will ecosystem degradation expose your operations to increased disruption? e.g. flooding, desertification. • Company brand: What negative impacts on biodiversity are 'hidden in the closet' in your operations or supply chains? E.g. unsustainable sourcing, impacts on endangered species, pollutants. • Supply chain: Could biodiversity risks threaten the operations of your key suppliers?
3	Develop and implement a strategy to prepare and protect the business	<ul style="list-style-type: none"> • Consider establishing a working group or similar to manage the strategic response. • Create a framework to track and manage the risk which is commensurate with the potential scale of the risk, appropriately governed, integrated with internal management systems and importantly encompasses supply chains and potential downstream impacts. • Engage with industry initiatives which can help to manage risk and provide reputational advantage.
4	Communicate your position to stakeholders and positively influence policy	<ul style="list-style-type: none"> • Communicate your performance, initiatives and successes to your stakeholders. • Use your progressive position and alignment with industry initiatives to reach out to other organisations and develop strategic alliances. • Engage early in policy consultations to help shape pending national and international ecosystem related regulations and ensure that you are well placed to deal with the implications. • Consider leveraging media interest in biodiversity to strengthen your position.

Bijlage 3: Typologie van biodiversiteit risico's (F&C Asset Management)

Red zone High-risk sectors: Risks likely to be significant	Amber zone Medium-risk sectors: Risks may be significant	Green zone Lower-risk sectors: Risks variable and significance unknown
<ul style="list-style-type: none"> • Construction and building materials • Electricity • <i>Food and drink production sector</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Beverages • Chemicals • <i>Financial services</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Aerospace and defence • Automobile
<ul style="list-style-type: none"> • Forestry and paper 	<ul style="list-style-type: none"> • General retailers • Household goods and textiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversified industrials • Electronic and electrical equipment • Engineering and machinery
<ul style="list-style-type: none"> • Mining • Oil and Gas utilities 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal care • <i>Pharmaceuticals and biotech</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Health • Information technology hardware
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Retail</i> • <i>Tourism</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tobacco 	<ul style="list-style-type: none"> • Media and entertainment
	<ul style="list-style-type: none"> • Transport 	<ul style="list-style-type: none"> • Software and computer services • Steel and other metals • Telecom services

Source: F&C Asset Management,

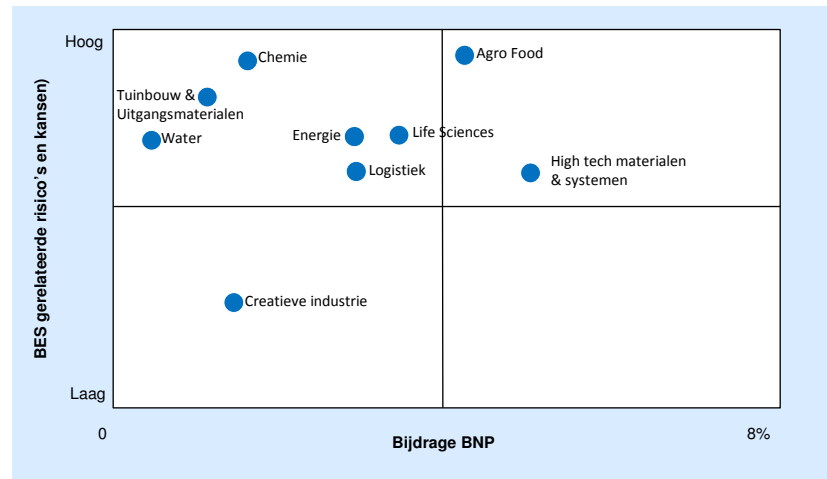
Bijlage 4: Categorieën risico's (WBCSD)

Risk category	Description
Operational risk	Increased scarcity of production input factors (ecosystem services) leading to a rise in prices. Disruption of business operation due to disasters and interruption further down the supply chain.
Regulatory and legal risks	New regulations such as quotas, permits and fines.
Reputational risks	Damage to brand or corporate image.
Markets and product risks	Shift in demand patterns and customer preferences towards 'greener' products and services, for instance in response to successful demand-pull measures.
Financial risk	Shift in lending requirements and the access to venture capital including the cost of insurance to reflect risk.

Source: WBCSD

Bijlage 5: Risico's en kansen voor de topsectoren

Biodiversiteit en eco-systemen relevant voor 8 van de 9 topsectoren



* Risico's en kansen: aangepast op basis van Corporate Eco-systems Review van WBCSD en WRI, 2008

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Belang van biodiversiteit en eco-systeemdiensten

Topsectoren & risico's/kansen		Agro Food	Tuinbouw & andere uitgangsmaterialen	High tech materialen & systemen	Energie	Logistiek	Creatieve industrie	Life-sciences	Chemie	Water
% BNP		4,4%	1,4%	6,7%	3,4%	3,4%	1,6%	3,7%	2,2%	0,4%
Risico's*	Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
	Operationeel risico	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	Verminderde toegang tot markten	✓	✓					✓	✓	
	Wet- en regelgeving	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	Vermindering toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal	✓	✓				✓		✓	✓
	Reputatierisico	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kansen	Productontwikkeling	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ontwikkeling van nieuwe technologieën	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	Nieuwe inkomsten	✓			✓				✓	

* Gebaseerd op "Biodiversity & business risk", World Economic Forum, 2010

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Agro Food: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Sector afhankelijk van productiviteit van ecosysteem; issues: kunstmest, pesticiden, water, genetische variatie Productie kan ook eco-systeem aantasten (landdegradatie)
	2. Operationeel risico	✓	Processing in eco-sensitieve gebieden, met risico's door afval, afvalwater, landgebruik
	3. Verminderde toegang tot markten	✓	Productie-eisen retailers (EU, USA) strenger mbt duurzaamheid, als gevolg van NGO campagnes en consumenten vragen
	4. Wet- en regelgeving	✓	Wetten mbt natuur/ecosysteem beheer beïnvloeden mogelijkheden en efficiëntie van productie van gewassen
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal	✓	Voldoen aan toegenomen eisen voor financiering gekoppeld aan biodiversiteit / eco-systeem bescherming
	6. Reputatierisico	✓	NGO campagnes kunnen reputatie van sector/bedrijven aantasten ¹ , bijv. Megastallen/kiloknallers
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Nieuwe gewassen, markt voor biologische producten groeit en vraagt meer maatregelen/innovaties
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Bio-based economy levert en vereist technologieën welke ook een rol zullen spelen in de Agro-Food sector
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten	✓	In de toekomst: carbon bundling – koppeling van biodiversiteit factoren aan productie in AgroFood

Bronnen: 1. F&C 2004, Is biodiversity a material risk for companies

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Tuinbouw & andere uitgangsmaterialen: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Sector maakt gebruik van ecosysteemdiensten zoals capaciteiten van de bodem, de beschikbaarheid van soorten en genen, natuurlijke plaagregulatie en bestuiving.
	2. Operationeel risico	✓	Verminderd of verbod op gebruik van agro-chemicaliën kan de productiviteit en effectiviteit van de huidige sector aantasten. Verdere bescherming van soorten kan de toegang tot uitgangsmateriaal beïnvloeden.
	3. Verminderde toegang tot markten	✓	Strenge regelgeving kan de toegang tot (beschermde) soorten beïnvloeden. Markten kunnen gebruik van bepaalde plantensoorten beperken.
	4. Wet- en regelgeving	✓	Strengere wetgeving voor bijv. gebruik van ruimte/biodiversiteit in de tuinbouw kan operationele kosten binnen de sector verhogen.
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal	✓	Minder en/of duurder kapitaal vanwege negatieve effecten van sector op lokale ecosystemen en biodiversiteit.
	6. Reputatierisico	✓	Negatieve pers kan reputatie van (sub)sector aantasten, waardoor er economische schade ontstaat
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Ontwikkeling van soorten met hogere opbrengst, gezondere ingrediënten, betere weerstand, minder regionale beperking – waardoor betere milieu prestatie en (indien bewust gebruik) biodiversiteit kan worden beschermd. ²
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Met agrosystemen kunnen stof- en reststromen beter op elkaar afgestemd worden om betere milieuprestatie te creëren.
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten		

Bronnen: 2. 2008, Understanding Horticulture and Biodiversity

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

High tech materialen & systemen: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Toegang tot mineralen, ertsen, andere schaarse grondstoffen kan worden beperkt ten faveure van ecosystemen.
	2. Operationeel risico	✓	Aantasting van ecosystemen kan leiden tot (vaker voorkomende) natuurrampen, met brede effecten. ³
	3. Verminderde toegang tot markten		
	4. Wet- en regelgeving	✓	Prijs regulering ter voorkoming of compensatie van ecosystemeschade verhoogt de kosten binnen de sector.
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal		
	6. Reputatierisico	✓	Associatie met negatieve impact (edelmetaalwinning in bijzondere ecosystemen) kan reputatie van bedrijven en sector beïnvloeden.
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Nieuwe materialen kunnen gebruik van natuurlijke hulpbronnen verminderen – Met gelijke of betere functionaliteiten (sterkte, rek, etc.).
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Vervanging van bestaande materialen vereist technologieën voor (ten minste) gelijkwaardige functionaliteiten (bijv. staal in auto's).
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten		

Bronnen: 3. 2010, Nanoparticles and the Environment



© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Energie: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Energie productie maakt gebruik van (winning van) fossiele energie-opslag (kolen, olie, gas). Installaties van windenergie of zonenergie kan ecosysteem aantasten. ⁴
	2. Operationeel risico	✓	Aantasting van ecosystemen kan leiden tot (vaker voorkomende) natuurrampen, met brede effecten (bijv. effect op dammen, energiecentrales (kerncentrale Japan)).
	3. Verminderde toegang tot markten		
	4. Wet- en regelgeving	✓	Beperkingen/ vertraging als gevolg van verminderde toegang tot gebieden voor windenergie, of andere vormen van duurzame energie. ⁵
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal		
	6. Reputatierisico	✓	Associatie met negatieve impact (dammen, kerncentrales, olie winning in natuurgebieden) kan reputatie van bedrijven en sector beïnvloeden.
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Biodiversiteit van microorganismen zijn essentieel om ontwikkelingen te realiseren op biobrandstoffen. Aanbod van duurzame energiemix aan bedrijven en particulieren.
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Verbeterde energieconversie technologieën voor wind turbines, biomassa verwerking en andere non-fossiele energiebronnen.
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten	✓	Inkomsten uit emissiehandel

Bronnen: 4. 2010, Solar Panels – Threat to Biodiversity

5. 2004, Chinese premier reprieves Grand Canyon of the Orient



© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Logistiek: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten		
	2. Operationeel risico	✓	Mogelijke aanpassing van transport modi kunnen positie van mainports (Rotterdam, Schiphol) beïnvloeden.
	3. Verminderde toegang tot markten		
	4. Wet- en regelgeving	✓	Belasting van niet-schone brandstoffen/transport, regelgeving van emissies verhoogt investerings kosten, bijvoorbeeld emissie-eisen voor zwaar wegverkeer in Nederland. ⁶
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal	✓	Minder en/of duurder kapitaal voor uitbreiding van infrastructuur, mainports etc.
	6. Reputatierisico	✓	Traditionele modi, op basis van fossiele brandstoffen, - incl. infrastructuur - kunnen reputatie schade oplopen bij negatieve biodiversiteitsimpact
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Duurzame transport/vervoer methoden met minder impact op ecosysteem & biodiversiteit (geluidsarm transport, minder vervuiling, efficiënter gebruik van infrastructuur).
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Hybride bussen, treinen en andere vervoermiddelen; Betere aansluiting van modi, efficiëntere transport technologieën.
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten		

Bronnen: 6. 2008, Effecten van de Euro-VI-emissie-eisen voor zwaar wegverkeer in Nederland

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Creatieve industrie: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten		
	2. Operationeel risico		
	3. Verminderde toegang tot markten		
	4. Wet- en regelgeving		
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal		
	6. Reputatierisico	✓	Niet duurzame productontwerp (onvoldoende groen/energie zuinig bouwen, ontwerp, kleding etc.) kan reputatie van architectuur, ontwerp, mode beïnvloeden.
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Verdere ontwikkelingen in groen/duurzaam bouwen – bouwen in harmonie met omgeving (voor betere bescherming biodiversiteit) Eco / biodiversiteit mode – nieuwe segmenten. ⁷
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën		
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten		

Bronnen: 7. 2010. Eco-Fashion, Biodiversity Share the Runway at EcoChic Geneva

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Life sciences: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Actieve componenten in geneesmiddelen, vaccins etc. zijn afhankelijk van ecosysteem diversiteit.
	2. Operationeel risico	✓	Productielocatie in biodiversiteitgevoelige gebieden.
	3. Verminderde toegang tot markten	✓	Restrictie van stoffen (bijv. vanwege toxiciteit of herkomst) kan toegang tot specifieke markten beperken.
	4. Wet- en regelgeving	✓	Strengere regelgeving: restrictie van stoffen en materialen (nieuwe eco-tox data kan verkoop/gebruik van specifieke medicijnen beperken).
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal		
	6. Reputatierisico	✓	Winning van actieve ingrediënten in biodiversiteitrijke gebieden met oorspronkelijke bewoners
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Nieuwe biomaterialen ⁸ , biofarmaceutica ipv (chemie gebaseerde) synthetische componenten.
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Productie van biomaterialen ⁹ , synthetiseren van bioactieve componenten.
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten		

Bronnen: 8. 2010, New Biomaterials Mean Fewer Hip and Knee Replacement Reoperations
9. 2010, Biodiversity Centre Ready by 2012



© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Chemie: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Grondstoffen gebaseerd op fossiele brandstoffen
	2. Operationeel risico	✓	Gebieden zijn gevoelig voor rampen door ecosysteem degradatie ¹⁰ ; Risico's door effect op ecosystemen door afval (water) etc. Productielocaties in biodiversiteitgevoelige gebieden
	3. Verminderde toegang tot markten	✓	Niet voldoen aan eisen van spelers in eindmarkten die zoeken naar duurzame oplossingen
	4. Wet- en regelgeving	✓	Strengere wetgeving vertraagd/beïnvloed activiteiten in specifieke gebieden, of van specifieke producten.
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal	✓	Minder en/of duurder kapitaal vanwege negatieve effecten van sector op lokale ecosystemen en biodiversiteit. Niet voldoen aan eisen van spelers in eindmarkten die zoeken naar duurzame oplossingen
	6. Reputatierisico	✓	Sector gevoelig voor reputatieschade.
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Ontwikkeling 'best in class' duurzame oplossingen
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Biobased economy betreft o.a. transitie van traditionele chemische processen naar biologische processen en/of biologische bronnen.
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten	✓	Emissiehandel.

Bronnen: 10. 2009, Chemical Risks for Biodiversity



12. 2011, Qantas to sign LOI for algae-based aviation biofuel

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Water: toelichting risico's en kansen

	Risico's & Kansen	Relevant (J/N)	Toelichting
Risico's	1. Verminderde toegang tot eco-systeemdiensten	✓	Maritieme bouw afh. van mineralen/grondstoffen. Watersector afh van kwaliteit van water – als bron voor drink/process water.
	2. Operationeel risico	✓	Gebieden zijn gevoelig voor rampen door ecosysteem degradatie; Aantasting van ecosystemen zoals het Duinengebied, kan drinkwatervoorziening beïnvloeden. ¹³
	3. Verminderde toegang tot markten		
	4. Wet- en regelgeving	✓	Toegang tot waterwingebieden a.g.v. regelgeving kan beperkt worden.
	5. Verminderde toegang tot en/of verhoogde kosten van kapitaal	✓	Minder en/of duurder kapitaal vanwege negatieve effecten van (private en publieke) sector op lokale ecosystemen en biodiversiteit, door eisen mbt ecosysteem/biodiversiteit.
	6. Reputatierisico	✓	Natuur (incl. ecosysteem- en biodiversiteitbeheer) is symbool van marketing van water utilities – essentieel voor goede PR. ¹⁴
Kansen	7. Productontwikkeling	✓	Goede, nieuwe zuiveringstechnieken – oa op basis van micro-organisme biodiversiteit – om specifieke afvalstromen te reinigen.
	8. Ontwikkeling nieuwe technologieën	✓	Nieuwe vormen van waterbeheer en - zuivering
	9. Nieuwe bronnen van inkomsten		

Bronnen: 13. De functie van duinen

14. 2010, PR: Water utilities invest on biodiversity

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Bronnen sectoranalyse

1. F&C 2004, Is biodiversity a material risk for companies?
2. 2008, Understanding Horticulture and Biodiversity. *Business.2010 newsletter: Access and Benefit Sharing*, 3 (1).
3. Carroll, D.L., Gunsch, C.K., 2010. Nanoparticles and the Environment. *Photonics.com*
4. June 2010, Solar Panels – Are They a Threat to Biodiversity. *Alternative Energy News*.
5. Watts, J. 2004. Chinese premier reprieves Grand Canyon of the Orient, Dam project on pristine river halted. *Guardian UK*.
Watts, J., 2011 China's big hydro wins permission for 21.3GW dam in world heritage site. *Guardian UK*.
6. PBL, 2008. Effecten van de Euro-VI-emissie-eisen voor zwaar wegverkeer in Nederland. *Planbureau voor de Leefomgeving – Publicaties 2008*.
7. Doan, A., 2010. Eco-Fashion, Biodiversity Share the Runway at EcoChic Geneva. *Ecouterre*.
8. Roberson, J.R., 2010. New Biomaterials Mean Fewer Hip and Knee Replacement Reoperations. *Emory Healthcare*
9. Begawan, B.S., Nov 2nd, 2010. Biodiversity Centre Ready by 2012. *The Brunei Times*
10. Maxim, L., 2009. Chemical risks for biodiversity, *The Encyclopedia of Earth*.
11. Bolstad, E., May 13th, 2008. Senate rejects ANWR drilling. *Anchorage Daily News*.
12. Lane, J., Jan 20th, 2011. Qantas to sign LOI for algae-based aviation biofuel. *Biofuels Digest*.
13. Duinbehoud, 2011. De functie van duinen - Waterwinning. *Stichting Duinbehoud*.
14. EUREAU, 2010. PR: Water utilities invest on biodiversity – World Environment Day, 5th June 2010. *European Federation of National Associations of Water and Wastewater Services*.

TRIPLE VALUE
STRATEGY CONSULTING

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Bijlage 6: Selectie Nederlandse best practices

Selectie Nederlandse best practices

Directe impact supply chain	  
Investeringsbeslissingen	 
License to operate/reputatie	 
Innovatie/marketing	      



BES in eco-premium- en waterdoelstellingen, onderdeel van duurzaam inkopen

Doelstellingen duurzaamheid*

30% eco-premium products in 2015

100% duurzaam watergebruik in 2015
(productielokaties)

90% duurzaamheid in inkoopvoorwaarden
in 2010

BES elementen

Materiaal efficiency, water- en landgebruik en biodiversiteit onderdeel van eco-efficiency analyse

Reductie water footprint

Verlaging ecologische voetafdruk voorin de keten

Enige Nederlandse pilot bedrijf in Corporate Ecosystem Valuation

* Voor BES relevante selectie; genoemde bedrijven hebben ook ambitieuze op veiligheid, afval, emissies etc

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



Initiatieven binnen business units gericht op Biodiversiteit en eco-systemen

Business unit Pulp & Paper Chemicals

- Visie: focus op klanten die zijn gericht op duurzame houtproductie
- Samenwerking met klanten China, Indonesië en Brazilië
- Toepassing van Corporate Ecosystem Review in strategie-ontwikkeling

Divisie Decoratieve verven

- Herstel van inheemse boomsoorten in Tangare Reserve in Brazilië
- Partnership met Forest Stewardship Council (enige 'non-forest' deelnemer)

Enige Nederlandse pilot bedrijf in Corporate Ecosystem Valuation

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Doelstellingen duurzaamheid

100% duurzame inkoop voor zes kritische grondstoffen voor eigen merken in 2015

Analyse ecologische voetafdruk van 50% van eigen merkenamen in 2015

BES elementen

Duurzaam gebruik van palm olie, koffie, thee, cacao, soja en vis

(in partnership met Initiatief Duurzame Handel)

Materiaal efficiency, water- en landgebruik en biodiversiteit onderdeel van Life Cycle Analysis voor retail



Duurzame vormen van biobased integraal onderdeel van strategie en innovatie-agenda

Integrale visie op noodzaak voor transitie naar biobased economy:

- Bevolkingsgroei: naar 9 miljard tussen 2040-2050
- Klimaatverandering: sterke stijging bij 'business as usual', hoge 'social cost of inaction'
- Sterke afhankelijkheid van fossiele koolstof bronnen bedreigt huidig economisch model

Biobased integraal onderdeel van strategie en innovatieprogramma's

- Drie van de vijf innovatieplatforms in bestaande business
 - food en feed
 - pharma
 - coatings
 - electronica voor automotive
- Emerging Business Area binnen Innovation Center

Dialogo met IUCN over duurzame vormen van biobased economy

Doelstellingen duurzaamheid*

Visie: *Feeding the Future*: verdubbeling voedselproductie en halvering ecologische voetafdruk in 2050

Ambitie: Bijdragen aan duurzame voeding van 9 miljard mensen in 2050

50% reductie van carbon footprint in 2015 (vs 2009)

120 duurzaamheidsplannen ontwikkeld in 2010

Strategische initiatieven (selectie)

AgriVision: Dialoog met 'best brains in sustainable food and feed business' (engagement strategie)

Verlagen ecologische voetafdruk door:

Ontwikkeling duurzame producten:

- verbetering feed efficiency (conversie)
- aanpassing dieet en formuleringen voor vee en vis

Duurzame grondstoffen:

- verdere ontwikkeling van gebruik van bijproducten uit voeding en drank, biofuel en biomassa industrie
- ism waardeketen werken aan duurzaamheidscriteria voor grondstoffen

Nadruk ligt op visie en ambitie, kwantitatieve doelstellingen beperken zich tot carbon en ontwikkelen actieplannen, wel breed spectrum aan concrete innovatieprogramma's

* Voor BES relevante selectie; genoemde bedrijven hebben ook ambitieuze energie/carbon, afval, emissie doelstellingen

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



Doelstellingen Sustainable Living Plan raken BES elementen

Doelstellingen duurzaamheid

50 % reductie van watergebruik* per consumer use in 2020

100% duurzame landbouw grondstoffen in 2020

500.000 kleine boeren in supply chain in 2020

BES elementen

- focus op landen met waterschaarste: China, India, Indonesië, Mexico, Zuid-Afrika, Turkije en USA

- palm olie, papier & karton, soja, thee, fruit/groenten, cacao, suiker, eetbare olieën, melkproducten, eieren

- breed spectrum aan partnerships op het gebied van duurzaamheidscriteria en Unilever Sustainable Agriculture Code

- samenwerking met Initiatief Duurzame Handel en strategische partners waaronder Rainforest Alliance, Oxfam en lokale stakeholders

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



Streeft naar 100% duurzame thee in 2020

Unilever thee

- Drie grote thee merken: Lipton, PG Tips, Brooke Bond
- Omzet EUR 3 miljard
- Verkoop in 100 landen



Doelstellingen

- 2015 inkoop van alle Lipton thee via Rainforest Alliance Certified™plantages
- 2020 100% van alle Unilever thee duurzaam ingekocht:
- via Rainforest Alliance
 - Unilever duurzame landbouw code

Stakeholder view

Unilever is taking an exciting leadership position by mainstreaming its commitment to sustainability through its brands. Our work with Unilever on tea sustainability will help improve working conditions for tea growers and help them access better markets and better prices.

Tensie Whelan, Executive Director, Rainforest Alliance

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



Groei in "Planet Fit" innovaties

Doelstellingen duurzaamheid*

20% groei in % 'Planet Fit' innovaties
(2009: 18% van portfolio)

100% 'mvo' clauseule in inkoopcontracten

(nog) geen kwantitatieve doelstelling op materialen, bijvoorbeeld FSC hout

Strategische initiatieven (selectie)

Focus op energie-efficiency, hergebruik van energie (bv restwarmte), inzet duurzame energie

Ontwikkeling meest duurzame gebouw in Nederland ism TNT (materialen, energie-en watergebruik, binnenmilieu en omgeving)

Dialoog met relaties, onder meer over Cradle to Cradle

Duurzaamheid onderdeel 'Leidende Principes Opdrachtgevend Bouwbedrijf'

Vier VolkerWessels bedrijven FSC gecertificeerd

Orientatie op volgende stappen op verbetering materiaalgebruik

* Voor BES relevante selectie; genoemde bedrijven hebben ook ambitieuze energie/carbon, afval, emissie doelstellingen

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



BES integraal onderdeel van bedrijfsvoering; case studie voor No Net Loss

Het houden van de Blaarkop koe

Alternatief voor bio-industrie

Het houden van dieren op natte
natuurterreinen

Weinig tot geen noodzaak tot kunstmatige
hulpmiddelen (penicilline en andere
geneesmiddelen)

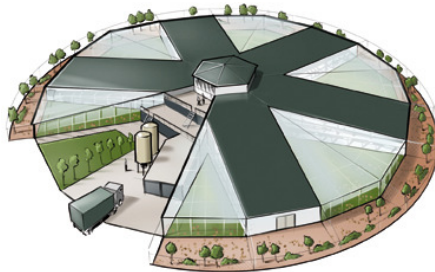


TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



Combinatie duurzame kippenhouderij en positionering ism NGOs



Lees hier wat Wakker Dier zegt over Rondeel



TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting



Partnership met The Nature Conservancy - introductie: januari 2011 -

Visie

"companies that value and integrate biodiversity and ecosystems into their strategic plans are best positioned for the future"

Overall doelstelling

'natuur' erkennen, waarderen en integreren in bedrijfsdoelstellingen, besluitvorming en strategie-ontwikkeling

Focus

- Onderzoeken afhankelijkheid van en impact op natuur (bv rol van bossen bij zoetwatervoorziening)
- Nieuwe generatie programma's:
 - Landgebruik en watermanagement, locatiekeuze
 - BES assessment op drie productielokaties
- Delen van tools, expertise en resultaten met oog op toepassing door bedrijfsleven, wetenschap en andere geïnteresseerden

Funding

- USD 10 mln voor komende vijf jaar

Bijlage 7: Resultaten EIRIS en PWC onderzoek

EIRIS 2010: 6% van bedrijven in hoog en medium impact sectors hebben 'goed' biodiversiteitbeleid

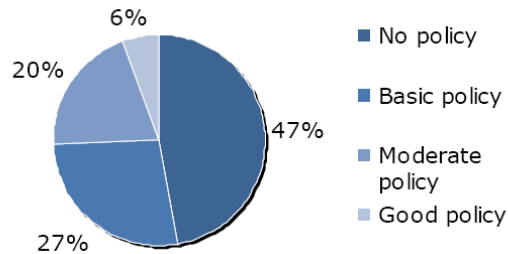
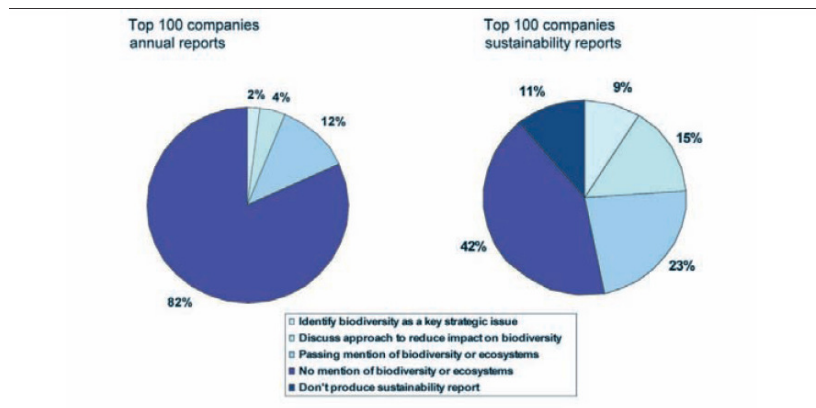


Fig. 2 - High and Medium Impact Sectors (FTSE AWD)

TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

PWC voor TEEB (2008): 2% (jaarverslag) respectievelijk 9% (duurzaamheidsverslag) identificeert biodiversiteit als strategisch thema



TRIPLE VALUE

© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Bijlage 8: Bevindingen VBDO 201

VBDO: “7 van de 60 grootste Nederlandse bedrijven kenden in 2010 expliciete waarde toe aan biodiversiteit”



Analyse aandeelhoudersvergaderingen 2010

Thema's: remuneratie, sociaal beleid, biodiversiteit

Biodiversiteit

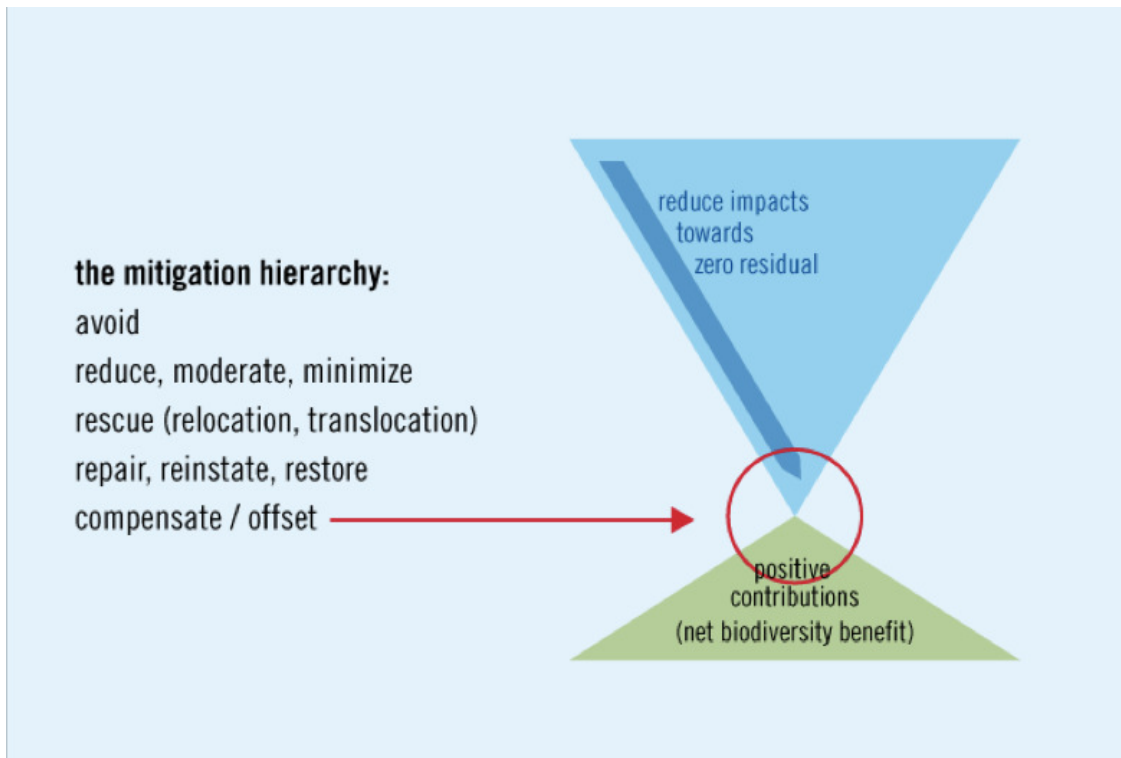
In het jaar 2010, dat door de Verenigde Naties werd uitgeroepen tot internationaal jaar van de biodiversiteit, spendeerden Nederlandse beursgenoteerde bedrijven op beperkte schaal aandacht aan biodiversiteit. In het AVA-seizoen 2010 kenden slechts 7 van de van de 60 grootste Nederlandse bedrijven expliciet strategische waarde toe aan biodiversiteit en ecosystemen, terwijl toch alle bedrijven en sectoren te maken krijgen met een verminderde beschikbaarheid van essentiële natuurlijke hulpbronnen. Het bedrijfsleven onderschat haar impact op biodiversiteit, concludeert PwC in haar bijdrage aan TEEB¹, UNEP's onderzoeksprogramma naar de economische impact van verlies aan biodiversiteit en ecosystemen. VNO-NCW tekende in 2010 eveneens een intentieverklaring voor de oprichting van een Platform Biodiversiteit en Bedrijfsleven.

De VBDO steunt VNO-NCW, PwC, de VN en overige partijen in hun oproep aan het bedrijfsleven om werk te maken van het behoud van biodiversiteit. De VBDO zal onderzoeken hoe uw onderneming haar impact op en/of afhankelijkheid van biodiversiteit meet, organiseert en vervolgens verkleint om haar continuïteit te waarborgen.



© 2011 Triple Value Strategy Consulting

Bijlage 9: biodiversiteit mitigation hierarchy (conform No Net Loss en BBOP)



Bijlage 10: Corporate Ecosystem Services Review: toelichting en testimonials (1)

In aanvulling op eerdere genoemde rapporten (TEEB, WEF etc.) zijn de activiteiten van de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) van belang.

De WBCSD publiceerde, in samenwerking met het World Resources and Meridian Institute¹⁹, in 2008 de Corporate Ecosystem Services Review²⁰ (CESR). De WBCSD noemt een aantal belangrijke redenen om deze review uit te voeren:

- Analyseren, meten en reduceren van risico's en verbeteren van besluitvorming door kwantificering van risico's en impacts
- Innovatie, het ontwikkelen van markten voor eco systeem services en eco efficiënte services en producten
- Stimuleren van het hanteren van best practices door toeleveranciers en andere partners
- Het ontwikkelen van lokale partnerships om lokale issues aan te pakken
- Het stimuleren van ecosysteem regulering die markt en bedrijven stimuleert om verder biodiversiteit achteruitgang te stoppen en die leidt tot een "level playing field"

Sinds de introductie van CESR hebben ongeveer 200 internationale bedrijven²¹, waaronder Akzo Nobel gebruik gemaakt van dit instrument om biodiversiteit-gerelateerde risico's en kansen te inventariseren. Dat maakt van CESR het meest gebruikte, maar ook complete instrument voor strategische biodiversiteit analyse en toepassing bij een brede groep bedrijven past in het realiseren van de lange termijn doelstellingen en ambities van de taskforce en de vertaling daarvan in concrete en meetbare doelstellingen.

CESR biedt een raamwerk voor verbeterde besluitvorming op basis van kwantificering, op basis van en welomschreven 5 stappenplan (zie aanbevelingen voor individuele bedrijven). Het biedt tevens een set van hulpmiddelen om de, vaak nieuwe, biodiversiteit issues te beschrijven en de relevantie te bepalen.

Bedrijven die CESR testten komen tot verschillende inzichten over het nut ervan, afhankelijk van de specifieke issues voor hun industrie (zie onderstaand).

¹⁹ <http://www.wri.org/project/ecosystem-services-review>

²⁰ http://www.wbcd.org/web/projects/ecosystems/ESR_May2010.pdf

²¹ Bijlage 7: Testimonials over het gebruik van de CESR

Bijlage 10: Corporate Ecosystem Services Review: toelichting en testimonials (2)

Karin A. Halldén (AkzoNobel Technology & Engineering) and Maria Norell from Eka Chemicals, a subsidiary of AkzoNobel explained how the ESR complements the company's existing sustainability toolbox and has helped identify risks for both their customers and themselves (such as scarcity of wood and water due to government restrictions) and opportunities downstream with customers in China and Indonesia (such as devising new concepts to replace fiber with mineral filler).

Scott Harrison from BC Hydro described how the ESR has been used within their “Water-Use Planning” scheme to engage regulators and non-business stakeholders, including aboriginal people, in discussions about ecosystem services. These discussions have ranged from due diligence (looking at regulations and internal policies) to quantifying environmental change.

Peter Gardiner from Mondi told participants about how the ESR supported their strategy to manage their impacts on freshwater and biodiversity in their plantations in South Africa, and pushed the issue of invasive species higher up the corporate agenda. They customized the last step of the tool and put together their own framework for prioritizing strategies over a 3-year period.

Juan Gonzalez-Valero from Syngenta explained that using the ESR has helped to highlight risks faced by their customers in Southern India from the degradation of ecosystem services (including soil quality, loss of pollination services, and freshwater availability). It has also brought to the fore opportunities for new products and services.

Bijlage 11: Visie-interviews

Organisatie	Geïnterviewde
<u>Bedrijven</u>	
Ahold	Simone Herzberger, Hoofd kwaliteit en productveiligheid
AkzoNobel	Jan Verlaan, Manager innovatie en duurzaamheid
BAM	Frank Oort, Chief Procurement Officer BAM Groep
DSM	Joan Geerts, Corporate Sustainable Development DSM
The Greenery	Arie van der Linden, Directeur kwaliteit en milieu
Grontmij	Rob van Schijndel, Ecoloog, Projectleider Biodiversiteit Rob van Roosmalen, Regionaal Teamleider/Mt lid, verantwoordelijk voor oa biodiversiteit
Nutreco	Wout Dekker, CEO
Rabobank	Bouwe Taverne, Hoofd duurzame ontwikkeling
Shell International	Steven de Bie, Manager Strategic Partnerships
Unilever	Jan Kees Vis, Global Director Sustainable Sourcing Development
<u>Stakeholders en experts</u>	
Both Ends	Daniele Hirsch, Directeur Both Ends, lid Taksforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen
Initiatief Duurzame Handel	Lucian Peppelenbos, Learning manager
Ministerie van I&M	Arthur Eijs, Beleidscoördinator biodiversiteit John van Himbergen, Beleidsadviseur biodiversiteit en eco-systeemdiensten
Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VDBO)	Saskia Verbunt, Programmamanager engagement

Noten:

- Er is bij de start van het project besloten tot telefonische interviews met een selecte groep geïnterviewden en nadruk op het bedrijfsleven; de beperking in aantal werd mede ingegeven door budget beperkingen.
- Er is met de geïnterviewden afgesproken dat inzichten en suggesties op anonieme basis worden gebruikt als input voor het advies aan de Taskforce; specifieke referentie alleen in overleg en na toestemming
- De adviezen aan de Taskforce reflecteren niet noozakelijkerwijs de visie van de geïnterviewden.