

# Landelijke bijeenkomst

## Hoogste tijd voor biodiversiteit!

4 november 2009

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed  
Amersfoort



2010 Internationaal Jaar van de Biodiversiteit

*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



Sessie 2:

Biodiversiteit... verbindt mensen!



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... verbindt mensen!**

**Discussieleider: Paul Voogt, Adjunct-Directeur,  
Hoofd Sector Publiek, Naturalis**

**Panelleden:**

- **Mireille de Heer, Communicatieadviseur,  
ParkNatuur**
- **Martijn Messing, Directeur, De Kleine Aarde**
- **Theo Verstrael, Directeur, Vlinderstichting**

**Rapporteur: Ben Delbaere, ECNC**



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... verbindt mensen!**

**Wat zijn de succesfactoren?**

- **Betrokkenheid**
- **Dichtbij huis/kleinschalig**
- **Laagdrempelige communicatie**
- **Contact, illustreren**
- **Enthousiasme van kinderen**
- **Vrijwilligersinbreng**
- **Integrale benadering**



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... verbindt mensen!**

**Wat zijn de knelpunten?**

- **Samenwerking met overheid**
- **Financiering/bureaucratie/regels**
- **Mensen vinden biodiversiteit eng**
- **Continuïteit**
- **Scholen overvoerd met initiatieven**
- **'angst voor zieke mensen'**
- **Opschaling**
- **Overheid geeft slecht voorbeeld**

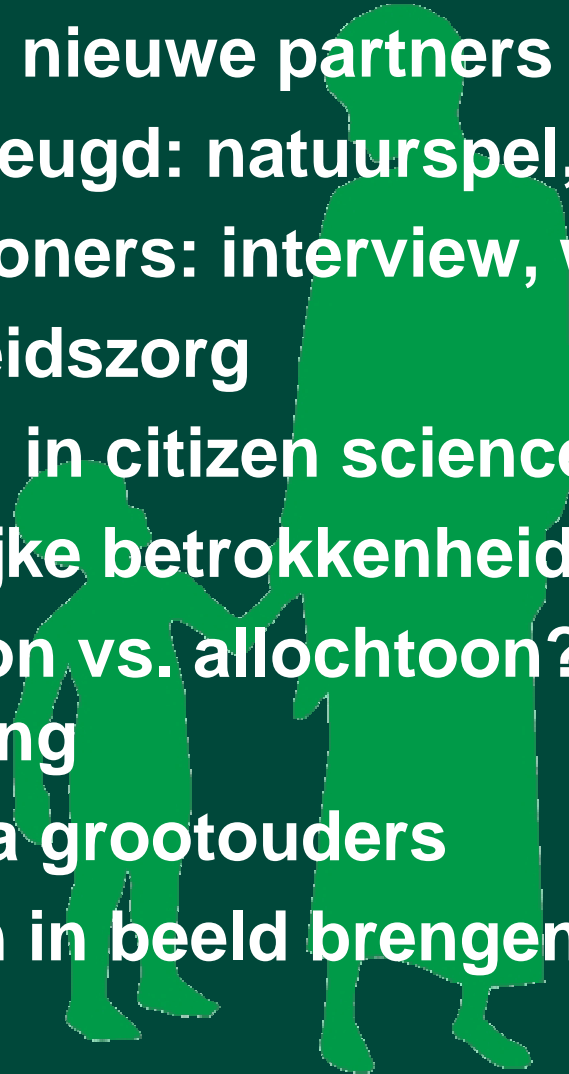
*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... verbindt mensen!**

**Hoe maak je nieuwe partners enthousiast?**

- **kinderen/jeugd: natuurspel, direct contact**
- **Buurtbewoners: interview, waarnemingen**
- **Gezondheidszorg**
- **Betrekken in citizen science**
- **Persoonlijke betrokkenheid**
- **Autochtoon vs. allochtoon? Herkenbaarheid, verplaatsing**
- **Binden via grootouders**
- **Voordelen in beeld brengen**



*Bijeenkomst 'Hoogste tijd voor biodiversiteit!'*



**... verbindt mensen!**

**Hoe communiceer je de resultaten?**

- **Laagdrempelig**
- **Wegnemen van angst/engheid**
- **Er is meer is na 2010**
- **Beleving van BD (eten, droom vs. normen)**
- **Train de trainers**
- **Positieve boodschappen**
- **Ander taalgebruik**

